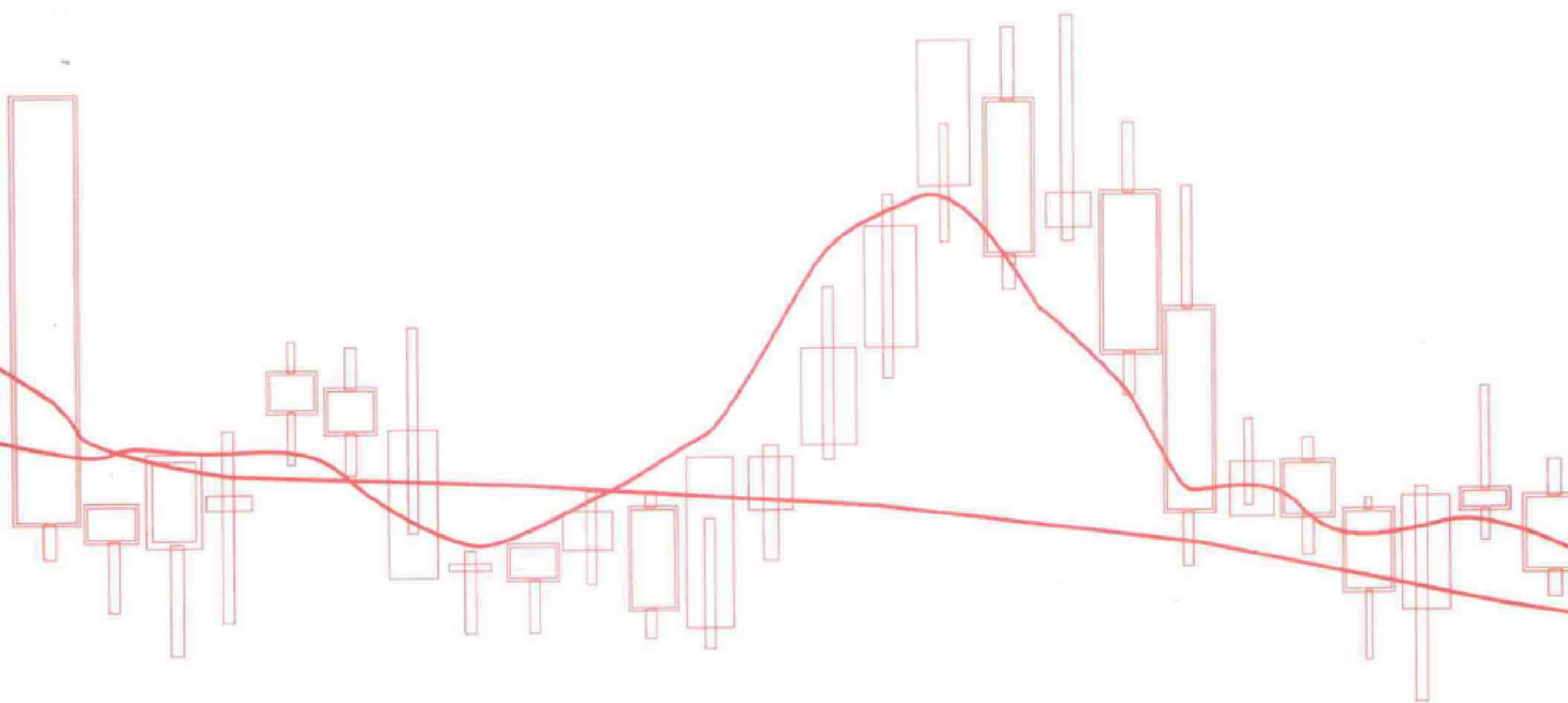


炒股必赚系列

倍增就这几招

炒股必赚的48个倍增术

付刚◎编著



详细讲解**股市翻倍技巧**，
让您**摸准翻倍牛股介入时机**，在股市中**日进斗金**！



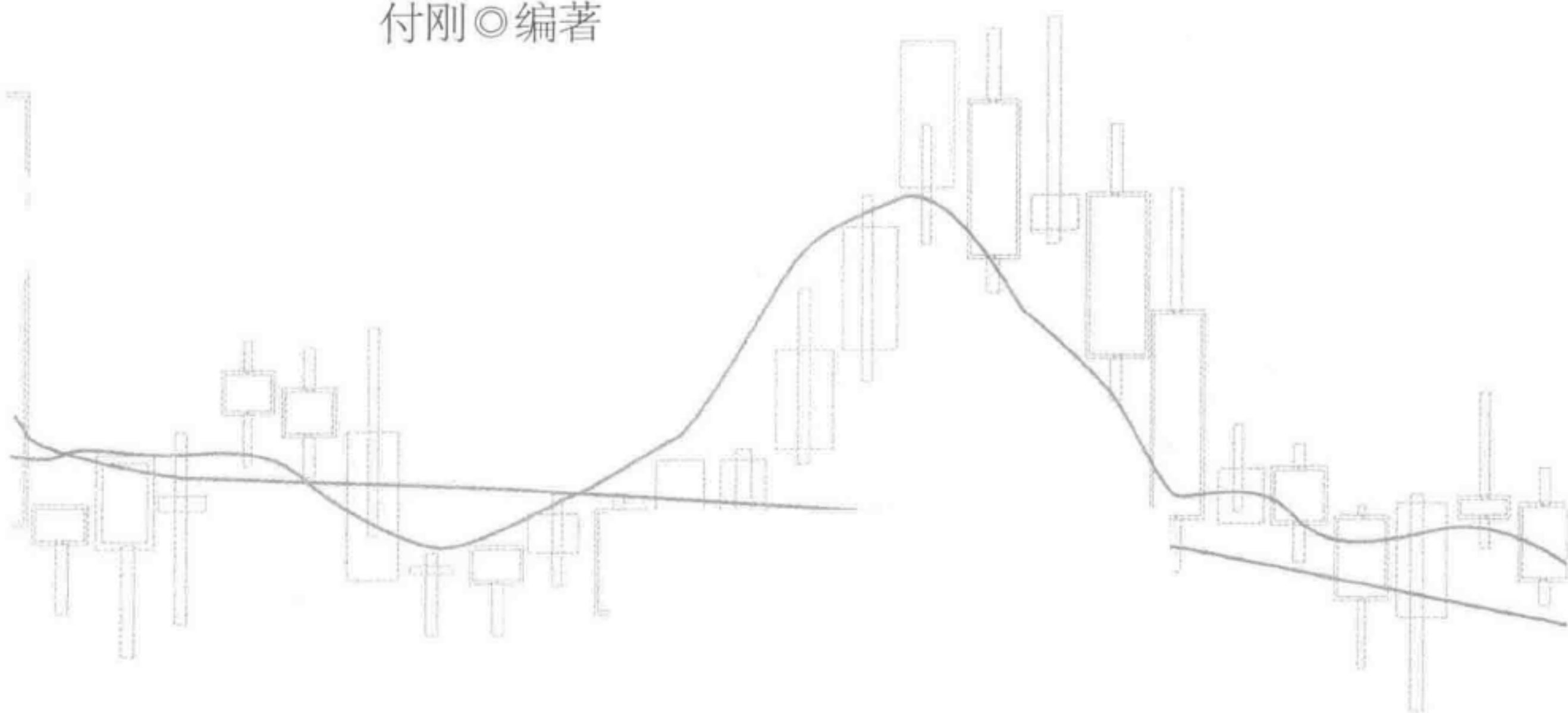
机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

—— 炒 股 必 赚 系 列 ——

倍增就这几招

炒股必赚的48个倍增术

付刚◎编著



详细讲解**股市翻倍技巧**，
让您**摸准翻倍牛股介入时机**，在股市中**日进斗金**！



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

前言

Preface

—— 股指期货入门指南

有人在股市里赚取了巨额的利润，名利双收，也有人在这里跌跌撞撞，最终血本无归。在这样一个荆棘和黄金丛生的地带，如何才能掘得黄金后全身而退对所有投资者来说都是一个很大的难题。那么让股市投资的收益倍增这一听起来有点儿天方夜谭的目标是否具有可操作性呢，用怎样的方法才能让投资倍增成为可能？本书将为您一一分析。

根据统计，美国的头号职业炒家，彼得·林奇管理的麦哲伦基金，年均复利收益率为29%，而索罗斯在投资生涯中最辉煌的1997年，收益率也只有43%，让股市投资翻倍乍一看简直难于登天。再把目光聚焦到国内股市，近年来每年涨幅达1倍以上的个股遍地都是，随便逮住一只便可让您翻番，何况大量的个股如浙江东日、包钢稀土、新华联每年涨幅高达四五倍。在实践中，媒体也挖掘出了一年赚10倍、8倍的散户明星，说明一年翻1倍并非痴人说梦。但现实状况是，据每年的媒体调查，投资者亏损的比例从未低于50%，赚钱的幸运儿收益多在30%以下，能够达到100%以上的凤毛麟角。由此不难得出这样的结论：短期内让投资者利润翻倍是完全可能的，其难度是如何保证盈利的连续性。

科学家认为，人类本来有许多潜能，只是由于各种后天因素一直未能充分挖掘，例如人本来能够活更长，但各种后天因素的影响使“人生七十古来稀”，同样，以下各种各样错误的投资手法使投资者未能达到理想的投资收益：

(1) 低效的资金管理降低了股市倍增术的可操作性。由于散户资金量的不足，这在与庄家的博弈中已经处于下风，但很多投资者却过于执拗于“不要将鸡蛋放在一个篮子里”之类的风险控制原则而选择毫无实践性的分散投

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

资，这样无形中限制了股市倍增术的可操作性，而动辄满仓的投资者也因为对资金的不科学管理导致一次次错过抄底良机，让股市倍增术变得毫无操作弹性，最终让股市倍增术永远停留在书本上。

(2) 不恰当的时间管理错过了翻倍牛股的介入时机。股市倍增术成功实施的关键就在于介入牛股的时机选择，一旦能在正确的时机买入牛股就能在很大程度上保证股市倍增的成功率，但很多投资者却因为各种外界因素的影响而错失最佳介入时机，如对个股底部的判断失误、对惨淡行情的过于恐惧、毫无操作原则和理念等，这些都会让投资者在错过一次次倍增良机后扼腕自叹……

(3) 不正确的买卖习惯让盈利空间最大化成为泡影。很多投资者在进行股票投资的时候总是空有一颗投资翻倍的心，而无正确的买卖习惯：一次次在小道消息中迷茫，一次次在下跌中下不了止损的决心，一次次在抄底良机来临时犹豫不决。这些心理上或者策略上的错误让投资者投资翻倍的愿望成为泡影……

专业的股市投资知识储备，清晰的选股思路，对买卖时机独到的选择时机，严格的止损和卖出规则，这几点缺一不可。一旦投资者能做到以上几点，就完全可以让股市投资倍增成为可能。这时可能会有投资者问，作为散户，条件和能力有限，上述的几点怎么才能做到？本书将为广大散户投资者解决这些难题，让投资者轻松学会股市倍增术的操作技巧，在合理规避风险的同时做到快速盈利。

本书分为七章：第一章为投资者详细讲解了关于股票投资的基本知识和股市倍增术的原理；第二章则从股市投资的技术指标分析入手讲解股市倍增术各环节中对技术指标的运用；第三章至第七章则为投资者分别介绍了短线炒作、打新股、跟庄追涨、入市抄底、抓牛股五种股市倍增术，从各种倍增术的适用范围着手，详细讲解了股市倍增术的选股技巧、时机把握和各个环节中的注意事项。

本书从股票投资的基础知识和基本形态出发，通过对各种股市倍增术的手法和操作注意事项的介绍，再辅以翔实生动的股票实例，力求让读者在最短的时间内掌握股市投资翻倍的技巧，达到在股市操作中游刃有余的境界。

全书章节设置合理，各小节之间联系紧密，在每节结束部分设置“倍增秘诀”栏目对该节内容作进一步总结和升华，使本书内容趋于连贯、紧凑。

本书适用于股票投资的初学者和爱好者，也适用于有一定炒股经验的股民。在集实用性和全面性为一体的前提下，本书首先着眼于炒股实战应用，然后再探讨深层次的技巧问题，真正让投资者逐步了解股市倍增术的技术要领，相信投资者在看完本书并结合股市投资的实际加以运用后一定能在股市中日进斗金！

机工经管读者俱乐部反馈卡

完整填写本反馈卡将可以参加幸运抽奖

每月我们将会抽出 10 位幸运读者, 免费赠送当月新书一本

加入俱乐部, 将会收到我们定期发送的新书信息

获奖名单将公布在 <http://www.Golden-book.com> 及 <http://www.cmpbook.com> 上

个人资料

姓名: _____ 性别: ☐男 ☐女 年龄: _____

E-mail: _____ 联系电话: _____

传真: _____ 手机: _____

就职单位及部门: _____ 职务: _____

通讯地址: _____ 邮政编码: _____

单位情况

单位类型:

- ☐国有企业 ☐私营企业 ☐政府机构 ☐股份制企业
☐外资企业 (含合资) ☐集体所有制企业
☐其他 (请写出) _____

单位所属行业:

- ☐食品/饮料/酿酒 ☐批发/零售/餐饮 ☐旅游/娱乐/饭店
☐政府机构 ☐制造业 ☐公用事业
☐金融/证券/保险 ☐农业 ☐多元化企业
☐信息/互联网服务 ☐房地产/建筑业 ☐咨询业
☐电子/通讯/邮电 ☐其他 (请写出) _____

单位规模:

- ☐500 人以下 ☐500—1000 人 ☐1000—2000 人 ☐2000 人以上

关于书籍

1. 您购买的图书书名: _____ ISBN: _____
2. 您是通过何种渠道了解到本书的?
☐ 报刊杂志 ☐ 电视台电台 ☐ 书店 ☐ 别人推荐 ☐ 其他 _____
3. 您对本书的评价
内容 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差
编排 ☐ 易于阅读 ☐ 一般 ☐ 不好阅读
封面 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差
4. 您在何处购买的本书
☐ 书店 ☐ 网络 ☐ 机场 ☐ 超市 ☐ 其他 _____
5. 您所关注的图书领域是:
☐ 投资理财 ☐ 人力资源 ☐ 销售/营销 ☐ 财务会计
☐ 管理学与实务 ☐ 其他 _____
6. 您愿意以何种方式获得我们相关图书的信息?
☐ 电子邮件 ☐ 传真 ☐ 书目 ☐ 试读本
7. 如果您希望我们发送新书信息给您公司的负责人, 请注明所推荐人的:
姓名 _____ 职务 _____ 电话 _____
地址 _____ 邮件 _____

感谢合作! 请确认我们的联系方式

联系人: 董琛

地址: 北京市西城区百万庄大街 22 号机械工业出版社经管分社

邮编: 100037

电话: 010 - 88379081

传真: 010 - 68311604

电子邮箱: cmpdong@163.com

登记表电子版下载请登录:

<http://www.golden-book.com/clubcard.asp> 或 <http://www.golden-book.com>

敬请惠赐名片, 谢谢!

目录
Contents

前言

第一章 | 原子裂变：破译股市财富倍增的奥秘

- No 001 投资倍增的基础：了解股票及其特征 // 2
- No 002 投资倍增第一步：股民入市准备 // 7
- No 003 投资倍增的前提：正确的心态和认识 // 11
- No 004 投资倍增的技巧：选股技巧和买股技巧 // 14
- No 005 投资倍增的关键：寻找最佳卖点 // 19
- No 006 投资倍增的要素：股市倍增术详讲 // 24
- No 007 投资倍增的误区：错误认识需规避 // 28

第二章 | 飙涨有形：把握行情战表里的倍增良机要诀

- No 008 K 线分析：倍增的大市环境先知晓 // 34
- No 009 移动平均线的分析：倍增个股走势需明了 // 39
- No 010 成交量和换手率分析：快速测评倍增个股热度 // 44
- No 011 分时图分析：准确判断倍增个股的上升潜力 // 50
- No 012 动向指标和多空指标分析：倍增个股信息不可少 // 54
- No 013 随机指标和乖离率分析：洞察倍增个股的市场需求现状 // 60
- No 014 运用道氏理论和江恩理论：把握倍增个股的投资价值 // 65

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 

第三章 | 聚沙成塔：短线获利技巧集锦

- No 015 挖掘有倍增特质的短线个股 // 72
- No 016 短线炒作的倍增良机 // 76
- No 017 短线炒作的倍增原则 // 82
- No 018 短线炒作倍增术的技巧 // 86
- No 019 短线炒作倍增术的误区 // 92
- No 020 短线炒作的注意事项 // 96

第四章 | “新贵”崛起：巧打新股谋巨利

- No 021 新股发行方式和申购流程 // 104
- No 022 如何买入翻倍新股 // 108
- No 023 买入新股后的持股策略 // 113
- No 024 翻倍新股的炒作技巧 // 117
- No 025 新股翻倍的注意事项 // 121

第五章 | 与庄共舞：跟庄追涨不稀奇

- No 026 了解庄家的本质特点 // 128
- No 027 了解庄家的操盘流程 // 131
- No 028 掌握庄家的出货方式 // 137
- No 029 寻找庄股巧追涨 // 141
- No 030 庄家操作涨停板的流程和手法 // 145
- No 031 有效识别庄家的陷阱 // 149
- No 032 跟准强庄追涨 // 154
- No 033 利用庄股回落创造追涨机会 // 157
- No 034 跟庄追涨的注意事项 // 161

第六章 | 股底捞金：选准时机忙抄底

- No 035 对大市底部的判断方法 // 166
- No 036 对个股底部的判断方法 // 170

No 037 寻找超跌个股 // 174

No 038 抄底时机的把握 // 178

No 039 抄底的注意事项 // 183

第七章 | 牛股牛相：捕捉牛股创奇迹

No 040 从强势股中挖掘翻倍牛股 // 190

No 041 从绩优股中挖掘翻倍牛股 // 193

No 042 从龙头股中挖掘翻倍牛股 // 196

No 043 从热门板块中挖掘翻倍牛股 // 201

No 044 从成功突破股中挖掘翻倍牛股 // 204

No 045 从涨跌幅排行榜中挖掘翻倍牛股 // 208

No 046 从三榜提名个股中挖掘翻倍牛股 // 210

No 047 从 ST 板块中挖掘翻倍牛股 // 213

No 048 从低价股中挖掘翻倍牛股 // 218

参考文献 // 224

... 第一章

原子裂变： 破译股市财富倍增的奥秘



倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

No 001

投资倍增的基础：了解股票及其特征

股票是股份证书的简称，是股份公司为筹集资金而发行给股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。股票投资已成为证券市场的主要行为，利用股票投资盈利也成为市场经济环境下一种重要的投资方式。

一、股票的作用

投资者在进入股票市场前应首先对股票发行的意义和作用有所了解。股票发行在金融市场上的作用日益凸显，以下为股票发行对上市公司和对投资者的好处：

对上市公司的好处：

(1) 拓宽了融资渠道，资金来源增广。股票上市后，上市公司就成为投资大众的投资对象，因而容易吸收大众投资的储蓄资金，扩大了筹资的来源。

(2) 增大了公司经营自由度，分散了独资的风险。股票上市后，上市公司的股权就分散在千千万万个大小不一的投资者手中，这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配的危险，赋予公司更大的经营自由度。

(3) 公司获得了广告效应。股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表册的公告，起了一种广告作用，有效地扩大了上市公司的知名度，提高了上市公司的信誉。

(4) 扩大了公司获得潜在顾客的范围。上市公司主权分散及资本大众化的直接效果就是使股东人数大大增加，这些数量极大的股东及其亲朋好友自然会购买上市公司的产品，成为上市公司的顾客。

对投资者的好处：

(1) 易于购到流通性好的股票。挂牌上市为股票提供了一个连续性市场，这利于股票的流通。

(2) 及时获得指导投资者制定正确投资决策的上市公司现状。利于获得上市公司的经营及财务方面的资料，了解公司的现状，从而作出正确的投资决策。

(3) 成交价格公平合理。上市股票的买卖，须经买卖双方的竞争，只有在买进与卖出报价一致时方能成交，所以证券交易所里的成交价格远比场外市场里的成交价格公平合理。

(4) 及时获得行情信息。股票交易所利用传播媒介，迅速宣布上市股票的成交行情。这样，投资者就能了解市价变动的趋势，作为投资决策的参考。

(5) 所收佣金标准统一。证券交易所对经纪人所收取的佣金有统一的标准，老少无欺。

二、股票的基本特征

1. 稳定性

股票一经买入，只要股票发行公司存在，任何股票持有者都不能退股，即不能向股票发行公司要求抽回本金。同样，股票持有者的股东身份和股东权益就不能改变，但他可以通过股票交易市场将股票卖出，使股份转让给其他投资者，以收回自己原来的投资。

2. 风险性

任何一种投资都是有风险的，股票投资也不例外。投资者能否获得预期的回报，首先取决于企业的盈利情况，利大多分，利小少分，公司破产时则可能血本无归；其次，股票作为交易对象，就如同商品一样，有着自己的价格。而股票的价格除了受制于企业的经营状况之外，还受经济的、政治的、社会的甚至人为的等诸多因素的影响，处于不断变化的状态中，大起大落的现象也时有发生。

3. 收益性

收益性主要体现在股东获红利以及利润两方面。股东凭其持有的股票，有权从公司领取股息或红利，获取投资的收益。股息或红利的大小，主要取决于公司的盈利水平和公司的盈利分配政策。股票的收益性，还表现在股票投资者可以获得价差收入或实现资产保值增值。通过低价买入和高价卖出股票，投资者可以赚取价差利润。

4. 流通性

流通性是指股票在不同投资者之间的可交易性。流通性通常以可流通的

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术   

股票数量、股票成交量以及股价对交易量的敏感程度来衡量。通过股票的流通和股价的变动，可以看出人们对于相关行业和上市公司的发展前景和盈利潜力的判断。

三、股票的分类

股票市场上不同的个股种类代表着不同的权利和价值，投资者只有在了解不同种类股票的前提下才能很好地把握买卖个股的选择，达到股票交易的基本要求。

1. 按股东权利股票可分为优先股、普通股、后配股

(1) 优先股。优先股是股份公司发行的在分配红利和剩余财产时比普通股具有优先权的股份。

(2) 普通股。普通股是随企业利润变动而变动的一种股份，是公司资本构成中最普通、最基本的股份，是股份企业资金的基础部分。普通股是股份公司资本构成中最重要、最基本的股份，也是风险最大的一种股份，但又是股票中最基本、最常见的一种。

(3) 后配股。后配股是在利益或利息分红及剩余财产分配时比普通股处于劣势的股票，一般是在普通股分配之后，对剩余利益进行再分配。

2. 按投资主体股票可分为国有股、法人股、社会公众股

(1) 国有股。国有股是指有权代表国家投资的部门或机构以国有资产向公司投资形成的股份，包括以公司现有国有资产折算成的股份。它已成为股份公司中最大的股权形式。

(2) 法人股。法人股是指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体以其依法可经营的资产向公司非上市流通股权部分投资所形成的股份。

(3) 社会公众股。社会公众股是指我国境内个人和机构，以其合法财产向公司可上市流通股权部分投资所形成的股份。社会公众股是上市交易的，它占据了流通股的很大一部分。

国有股、法人股及社会公众股可以通过个股的资料进行查询，图 1-1 为一具体示例。

3. 按公司业绩股票可分为绩优股、绩差股

(1) 绩优股。绩优股是指业绩一直很好，具有稳定的盈余记录，能定期

股东名称	持股总数 (万股)	持股比例 (%)	持股变动 情况	股东性质
东北制药集团有限责任公司	10839.78	32.75	未变	公司
中国华融资产管理公司	6411.15	19.37	未变	资产管理公司
中国农业银行－东吴价值 成长双动力股票型证 券投资基金	158.67	0.48	未变	投资基金
谭曾盈	135.55	0.41	新增	个人
光大证券股份有限公司客 户信用交易担保证券 账户	129.69	0.39	新增	券商理财
中信证券-中信-中信证券 贵宾3号策略回报集 合资产管理计划	119.02	0.36	新增	券商理财
中国平安人寿保险股份有 限公司－分红－银保 分红	115.49	0.35	新增	保险理财
金思瑶	102.34	0.31	新增	个人
黄忠林	102.00	0.31	新增	个人
中国银行－富兰克林国海 潜力组合股票型证券 投资基金	100.00	0.30	新增	投资基金

图 1-1 东北制药的持股情况

分派较优厚的股息，被公认为业绩优良的公司的普通股票。

绩优股的投资回报率相当优厚且相对稳定，股价波动幅度不大。当上涨趋势形成时，它也是非常平稳的，不会大起大落。在通常情况下，其他股票已经连续上涨许多，绩优股才会缓慢攀升；而当市场趋势开始变化时，其他股票会出现大幅度的回落，但绩优股往往仍能坚守阵地，不至于在原先的价位上出现过大的下跌。基于绩优股投资回报率相当优厚且相对稳定、股价波动幅度不大的特点，一般适合投资者对其进行中长线操作获利，而对即买即卖的短线操作，选择绩优股是不太合适的，图 1-2 所示为一具体示例。

(2) 绩差股。绩差股是指业绩较差的公司的股票。这类上市公司或者由于行业前景不好，或者由于经营不善等，有的甚至进入亏损行列。绩差股在市场上的表现是萎靡不振，股价走低，交投不活跃，年终分红也差。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术   



图 1-2 绩优股贵州茅台



倍增秘诀

股票投资作为一种投资理财的方式，和普通的银行储蓄是不同的：

(1) 性质不同。股票投资和储蓄存款都是建立在某种信用基础上的，但股票投资是以资本信用为基础，体现着股份公司与股票投资者之间围绕股票投资行为而形成的权利与义务关系；而储蓄存款则是一种银行信用，建立的是银行与储蓄者之间的借贷性债务债权关系。

(2) 股票持有者与银行存款人的法律地位和权利内容不同。股票持有者处于股份公司股东的地位，依法有权参与股份公司的经营决策；而银行存款人的存款行为相当于向银行贷款，它处于银行债权人的地位，其债权的内容仅限于定期收回本金和获取利息，不能参与债务人的经营管理活动，对其经营状况也不负任何责任。

(3) 投资增值的效果不同。股票投资是持有者向股份公司的直接投资，投资者的投资收益来自于股份公司根据盈利情况派发的股息红利。它受股份公司当年经营业绩的影响，处于经常性的变动之中。而储蓄存款是通过实现货币的储蓄职能来获取货币的增值部分，即存款利息。这一回报率是银行事先约定的，是固定的，不受银行经营状况的影响。

No 002

投资倍增第一步：股民入市准备

对于已入市的和即将入市的投资者来说，在茫茫股海中觅得投资良机、获得投资回报是一个充满风险的过程。对于普通投资者来讲，要想从容应对投资风险并最终获利，做好心理、资金和知识三方面的准备是很必要的。

一、心理准备

尽管大部分投资者都知道，股市有风险，入市须谨慎，但总有一些投资者抱有“一夜暴富”的幻想。有的投资者运气较好，一入市就赚到了钱，于是就忘记了股市风险；有的遭遇挫折以后，就畏首畏尾，错失时机。这些做法都不足取，要时刻牢记股市“高收益，高风险”特性。事实上，“胜不骄，败不馁”，这一道理对于股市中人也一样适用，在挫折面前，不灰心丧气，避免作出错误的决定；获利以后也要增强风险意识，冷静、客观、理智地研究行情，时刻清楚自己在做什么，为什么要这样做。只有这样才能真正防范风险，避免不必要的损失。

众所周知，人的心理因素在股市操作中起着很大的作用。而投资者在初入股市时往往会因为以下心态的存在导致炒股损失被套牢，损失惨重：

1. 盲目跟风

盲目跟风是最常见的一种投资心态，是一种证券市场的羊群效应，它是从众心理在作怪，行为人完全轻信于外来大多数人发出的心理或行为信号。简言之，盲目跟风就是指投资者在自己没有分析行情或对自己的分析没有把握时，盲目跟从他人的心理倾向。这种投资者往往是一方面对股价的狂涨狂跌起了推波助澜的作用，另一方面自己也上了那些在股市中兴风作浪的人的当。

在股市中，时常有风云突变，不时会有虚实参半、令人无可适从的消息传来。这种时候一定要有自主判断、自主决策的能力。实践证明：真理不会因为人们的蜂拥而上就掌握在多数人手中。

例如，2007年上证指数突破6000点后，很多投资者盲目跟风接了最后一棒，惨遭套牢，当时的上证指数日K线走势如图1-3所示。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

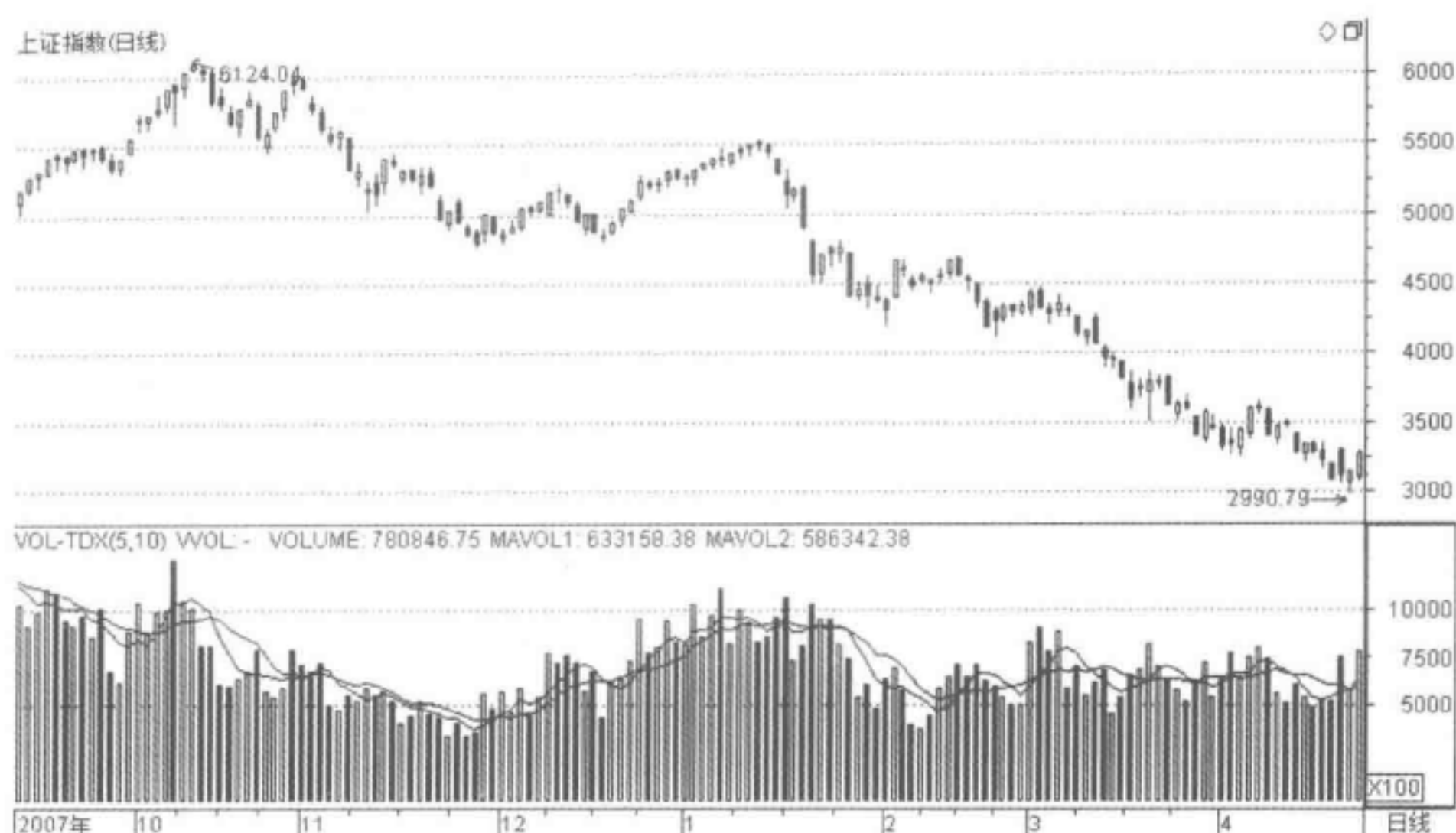


图 1-3 上证指数日 K 线走势图

2. 举棋不定

具有这种投资心理的投资者，原本在买卖股票之前已制订好了计划，但当他步入股票市场时却一有风吹草动就心猿意马，不能按计划实施自己的方案，不是按兵不动，就是转而跟风。如果投资者原来的计划是经过缜密思考的，则他就应当坚持自己的立场，不因现场买卖氛围的压力而抛却自己有理有据的分析。否则，就会错过追涨或大行情获利的机会，或者因该卖而不卖，结果被套受损等。

3. 贪婪无度

贪婪来源于对市场的盲目信心，它和恐惧一样，对于获得良好的投资收益都是不利的。一些投资者 20 元一股买进一只股票，往往会有这样的一种想法：不到 30 元的价位不出手。反过来，如果去问 20 元买进的股票有没有人会考虑在 20 元以下卖掉，恐怕没人会。这说明一个问题，很多人在买股票的时候只考虑涨起来能赚多少钱，根本就没有考虑股价很可能会跌到买入价以下。所以，当市场真的下跌时，这些投资者可能会手足无措。

事实上，贪婪无度本身就是投资者仅重视股市盈利属性而忽视风险属性的表现，重要的是要靠运用止损点或止盈点来调控解决贪婪无度的问题，以防范股市风险。

4. 盲目自负

自负的投资者往往过高地估计自己的能力，他们觉得自己可以选出最好的股票，即使遇到不利情况也相信自己有能力应付，因此自负的投资者会低估可能面临的风险。在看不到风险的时候，他们的投资是盲目的，投资出现大的损失也在所难免。

二、资金准备

投资者入市应该要有一定的资金保障。首先，资金来源最好是闲钱，不宜把家里等着急用或有着其他重要用途的钱投入股市，这样风险过大，对于入市心理的负面影响极大。其次，入市资金至少千元左右，以便降低单位交易成本。对于入市资金的数量，至少要超过证券营业部规定的下限，如果证券营业部没有规定存取的下限，入市资金至少要有几千元。因为买股票的最小单位一手为 100 股，按当前的市价，买一手至少也要 n 百元人民币。而且每笔交易额过少，交易费用在交易额中所占比例会相对较高，使得单位交易成本增加。最后，留出平衡心理空间和摊低成本入市资金。存入一定量的入市资金，有利于投资者合理控制仓位，半仓操作与全仓操作对于投资者的心理影响是大不相同的。而且，留存一部分资金也有利于投资者在被套牢时摊低成本。

需要指出的是，投入股市的钱务必是自己家中一段时间闲置不用的资产，可以占到存款的 $1/3 \sim 1/2$ ，大部分的钱以存入银行或购买债券（风险较低）为宜。这样才不会造成重大危机，以致在需要用钱时拿不出来。而在确定资金规模后，对资金的利用则体现在建仓的过程中，合理的资金建仓策略是股市成功盈利的关键因素，以下为两种实用的建仓策略：

(1) 等份分配法。将资金分为若干等份，先买入一等份的股票，假如股票在买入后下跌到一定程度，再买入与上次相同数量的股票，以此类推以摊薄成本。而买入后假如上涨到一定程度则卖出一部分股票，再涨则再卖出一部分，直到等待下一次操作的机会来临。这种方法最适用于后市看好，而且走势明朗的稳妥行情，否则不要贸然采用此类方法。

(2) 金字塔分配法。将资金分为若干份，假如股票在买入后下跌到一定

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术  

程度再买入比上次数量多的股票，以此类推。假如上涨，也是先卖出一部分，假如继续涨，则卖出更多的股票。这种方法更有利于避免投资者因均衡投入导致心理压力差的出现。

这两种方法共同的特点是越跌越买，越涨越抛。究竟采取哪一种分配方法就要看投资者本人了，假如投资者对后市的判断比较有把握，则应采取等份分配法。股价处于箱体运动中也可采取等份分配法来博取差价。而假如投资者喜欢抄底或者对后市判断不是十分有把握时，金字塔分配法则是较好的选择。

三、知识准备

股市作为一个虚拟市场，充满了代码、符号、交易规则、法律法规，投资入市做好一定的知识准备是在股市生存发展的一个重要前提，只有充分地掌握股市交易的知识并据以指导股市交易中的决策，才能在以后的投资历程中一帆风顺。以下为入市前股市基本知识准备的几个方面：

(1) 要通晓交易基础知识。由于市场在不断完善，新交易规则不断出现，投资者关于交易规则的知识也要不断更新，例如，对实行的向二级市场投资者配售新股的办法，一些投资者由于对缴款日期不了解，结果中了签的新股又白白失去。

(2) 要成为知晓与股票市场相关行业知识的通才，以便对股市中的其他方面知识作好充分准备。大体来讲，包括宏观面、基本面、技术面、法律法规等，涉及财务会计学、证券投资学、行业知识、经济法等诸多方面的知识。

刚入市的股民可以先阅读一些书，掌握一些基本用语，逐渐做到能看懂报纸、杂志，听懂广播，从而对股市有更进一步的了解。另外，不少证券公司营业部里常出售不定期出版的沪深股市资料，如上市公司情况汇总表、分红配股情况表等，也是非常有用的。没有时间经常出入股市的人，还可以购买带有股市行情的手机，或预定有关股票信息的手机短信，用它们随时可以看到当时股市的行情，只是短信更新的速度不如在证券营业部里那么快。



倍增秘诀

常见股市名词释义：

- (1) 散户：买卖股票数量较少的小额投资者。
- (2) 作手：在股市中炒作哄抬，用不正当方法把股票炒高后卖掉，然后再设法压低行情，低价补回；或趁低价买进，炒作哄抬后，高价卖出。
- (3) 吃货：作手在低价时暗中买进股票。
- (4) 出货：作手在高价时，不动声色地卖出股票。
- (5) 惯压：用不正当手段压低股价的行为。
- (6) 坐轿子：目光锐利或事先得到信息的投资者，在大户暗中买进或卖出时，或在利多或利空消息公布前，先期买进或卖出股票，待散户大量跟进或跟出、造成股价大幅度上涨或下跌时，再卖出或买回，坐享厚利。
- (7) 抬轿子：利多或利空消息公布后，认为股价将大幅度变动，跟着抢进抢出，获利有限，甚至常被套牢的人就是给别人抬轿子。

No 003

投资倍增的前提：正确的心态和认识

炒股是一项技术性很强的投资活动，参与炒股既强调对多方面的知识和信息的过硬掌握，又重在这些知识在实战中的正确灵活的运用。同时，炒股不分年龄，关键在于心态。只有具备正确的投资心态和认识才能保证股票投资行为的顺利进行。

一、股市投资的正确心态

人作为有智慧的动物，它的特性之一就是学习的能力。无论是炒股知识还是怎样应用这些知识，都是可以学习的。投资者需要具备一定的素质，还要有正确的心态。股市投资要具备的正确心态，概括起来就是以下几点：

倍增就这几招 炒股必赚的 48 个倍增术

1. 相信自己

自信是在任何行业成功的首要条件，因为它是入行和适应行业的第一步。如果自己都不相信自己，在困难面前就会马上打退堂鼓。相信自己的能力，相信自己能够学习所需的技能且在实践上获得成果。

2. 诚实地面对自己，评价自己

只有正确、诚实地看待和评价自己，才会主动谦虚、谨慎地了解他人，也才能谈得上知己知彼，百战不殆。就炒股而言，投资者无知的狂妄自大，是投资失败的主要原因。

3. 独立的判断能力

独立的判断能力能避免投资者被股市羊群效应同化，从而理性研判行情。不要人云亦云，不要大家都追捧热门股，自己也追捧热门股。要用自己的经验和直觉评价一下热门股后面的理由是否站得住脚。当面对不同意见的时候，静心地思考一下对方的理由。

4. 自我督促

自我督促就是投资者要对自身操作行为进行监管，勤督促自己多收集各个方面的信息，多做各方面的比较分析，多看盘面，多注意走好的 K 线指标等。这个行业也是多劳多得的行业，但多劳多得是对长期而言，短期来说，努力不见得能得到和努力相匹配的结果。当成果和努力不直接挂钩的时候，一般人总是会松懈下来，这是要不得的。

二、对股市投资的正确认识

炒股是风险很大的投资，如果没有做好充分的心理准备，就贸然涉足，可能酿成悲剧。因此，对股票投资需要有以下两点正确的认识：

(1) 用平和的心态面对股价涨跌，主动迎合适应股市。实践证明，股市从来没有捷径可循，更不会有百战不殆的常胜将军。尽管股市态势潮起潮落，股票价位忽高忽低，只要心态变得平和、淡定，就能看庭前花开花落，去留无意。

(2) 正确面对政策面和国内稳健金融政策和经济发展等。虽然国内不可避免地受到全球经济萎缩金融乏力的影响，但从长期来看，我国的整体经济实力和发展趋势仍是良好健康的。

三、股市投资中的错误认知心理

正确的投资心态在很多投资者眼里都是一些不实用的废话，因为在脱离股市投资瞬息万变和盈亏巨大的环境下很多人都能做到，可一旦面临股市投资的现实状况，很多投资者都会不知不觉地犯下一系列的错误，这些错误很多都是由潜意识里不正确的股市认知造成的。

1. 把炒股当赌博

不少投资者都希望一朝发迹，一旦抓住一只股票，总想靠它一本万利，缺乏耐心和自身的判断力。若这一只股票获了利，就会像赌徒一样不断“下注”，把一切资金、希望以至身家性命都押在这一个宝上，直至输得倾家荡产。

事实上，股市虽变化无常，但并非完全没有规律可循，这与赌场中的碰运气不同。见好不收，依靠纯粹由心理支持的价格飞涨的牛市虽可持续一段时间，但终将一泻千里，而这种鲁莽的空中楼阁的缔造者也很少能幸免于难。

2. 自责

有人说投资是一门遗憾的艺术，每一次投资经历都或多或少会有些遗憾，对于投资高手是如此，对于普通投资者更是这样。可是世上没有卖后悔药的，关键是操作前要谦虚谨慎地做好各方面的准备工作，那才会保证获利成功率。

自责，本身就是一种投资者对缺乏事前准备的责任和对个股没有充分重视责任的推辞。克服自责的方法是把思路置于当时的客观环境中好好地想一想，也许就会发现，自己当时的选择在当时的情况下的确是明智之举。因此，作为一个成功的投资者要学会向前看，一味地回头看只能陷入无尽的苦恼，于事无补，不能帮助致富。

3. 贪便宜货

当庄家在高位滞涨且极度放量急于抛空时，如果投资者此时追高买入，只能是为别人站了“最后一班岗”，当然这是谁都不愿碰到的情况，但一心一意只想购入价格十分低廉的股票也不见得会有好的收益。若低价的股票还有很大的上涨空间，则低价位购入自然是最好不过的选择。但若购买股票时一味贪低，不加分析，不去购买勤升的优质股，只购买一些价值不高、

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

波动不大的低价股票，则往往会被套牢在这些“垃圾股”中，眼看机会一个个溜走。



倍增秘诀

在股市投资的过程中，由于金融市场的快速多变，对心理素质的要求便显得特别突出。没有自信，对犯错的恐惧迟早将使投资者失去思考和作决定的能力；没有独立的判断力，人云亦云，迟早会发现自己是股票投资的失败者；不诚实地面对自己，投资者的决定将基于希望而不是事实；如果不是热爱这个行业，只是追求金钱，投资者很快就发现炒股是多么单调无趣，钱来得也远不如想象中的容易。一言以蔽之，只有正确、积极地看待股市投资的利益和风险，享受股市操作中的乐趣，才能让股市投资真正成为一种长期有效的理财方式。

No 004

投资倍增的技巧：选股技巧和买股技巧

在一般情况下，投资者操作股票是因为某只股票在涨，自以为还能再涨才进去的。其实这不是真正意义上的选股，或者说没有进行过选拔，只是被某只个股上升的势头吸引过去看好买上罢了，没有做过群股浏览、形态筛选等战前准备工作。也有些明白选股重要性的人，做出了搜索的努力，但终因选股的水平不高，使得选股的过程流于了形式。因此，掌握股市投资选股过程中的技巧，为股票买入做好充分准备是股市投资盈利过程中必不可少的一个环节。事实充分证明：选择正确的目标个股决定了盈利的空间和投资的成功率。

一、对投资风格的自我判断

投资者在选择买入个股之前应该首先结合自身性格和实力，确定投资风格。根据对股票市场风险的承受能力和个人投资盈利的期望值的不同，投资

者可以分为以下三类：

(1) 激进型投资者。激进型投资者习惯将较大幅度震荡的股票作为投资主攻目标，因为这类投资者的终极目标是用最短的时间获得自己最大的投资组合价值。在选择激进型股票时，投资者通常都以技术分析法为依据作出个股未来走势预测，选择有上升空间的个股股票，而淡化公司基本面的影响，这必然伴随着相应的风险压力。激进型投资者的优点是重视技术分析的运用，往往能在短期内取得较大的收益，缺点是忽略了基本分析，因此，预测结果准确率通常不会很高，风险系数较大。

(2) 稳健型投资者。稳健型投资者都很强调本期收入的稳定性和规则性，因此，通常都选择信用等级较高的债券和红利高而且安全的股票。所以，选股时会把安全性当做首要的参考指标。一般而言，股市风险与收获基本是成正比的，这类投资者获大利的机会是很小的。

(3) 进取型投资者。进取型投资者在选择股票时，可以采用基本分析法，深入了解各公司的产品经营特点、需求状况、竞争地位以及管理水平等情况，并以此对各公司的盈利和红利作出预测，从而根据各股票的内在价值与市场价格的对比，选择价格被低估的股票。这是一种看重上市公司实力与业绩的投资者类型，这类投资者发现这样的股票才有长足性发展以及较大的发展空间。

二、投资选股的范围选择

在实际操作中，投资者在选股的时候，可将以下几点作为基本依据：

- (1) 要有机构投资者看好，从公开信息中可以看到流通股大股东中有QFII、基金、保险或社保基金进驻的。
- (2) 是行业龙头或垄断行业的，这是近年来机构投资者选股的基本条件之一。
- (3) 现金流、公积金充足的，显示企业基本财务状况较好。
- (4) 市盈率较低，最好是在10倍左右，表明未来还有一定的涨升空间。
- (5) “含权”能高分配的，有业绩发展、有良好扩张预期的。

针对上述条件要综合考虑，符合的条件越多越好，针对选好的个股先跟踪考察一段时间，用长线指标进行观察，最后才能确定是否“下单”，这要求投资者在做好功课的基础上来精选个股。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术   

三、投资选股的技巧

投资者在选股时要关注出现以下特征的个股，它们往往能在行情启动时股价一飞冲天，为投资者带来巨大收益：

(1) 个股走势比大盘强。一方面是个股总体涨幅高于大盘；另一方面是上涨时走得快，下跌时抗跌性强回落慢。而且，个股往往会脱离大市，走出自己的独立行情。个股涨幅大意味着拉升攻击力强；走得快意味主力活跃且极力拉升获利意图明显；抗跌性强说明持股坐庄主力资金实力雄厚并非打游击过客，而令人值得跟进。这样的个股符合一般散户投入后急于卖出的获利心理。

(2) 从技术上看为强势。相对强弱指标值 (RSI) 在 50 以上；股价在 5 日、10 日、30 日均线上；大盘下跌时，该股在关键位有支撑；不管大盘日 K 线怎样走，股价都不会创新低；看盘口，主动性抛盘和大笔抛单少，下跌无量，上涨有量。

(3) 有强主力介入。成交活跃，有经常性大手笔买单，有人为控盘迹象；关键处有护盘和压盘迹象，成交量急放又萎缩；报纸等传媒经常刊登文章推荐，说明主力力量不小。有强主力介入才会让股价一定时间有稳定支撑，走势才会稳定，获利空间才会更大。

(4) 有潜在题材。短线炒手喜欢炒朦胧题材，至于是否真实并不考虑，只要市场认同。但题材一旦见光时便结束炒作了。因为在操作题材股时，越是先知先觉，越能赶上节奏，否则一旦暴热，再跟风强势，都会陷入跌落。

四、投资者买入股票时应遵循的原则

在购买股票前，投资者也要对个股的情况作出综合评判，针对不同的个股，投资者在买入时要遵循以下原则：

1. 趋势原则

在准备买入股票之前，首先应对大盘的运行趋势有一个明确的判断。一般说来，绝大多数股票都随大盘趋势运行，大盘处于上升趋势时买入股票较易获利，而在顶部买入则好比虎口拔牙，在下跌趋势中买入难有好结果，在盘局中买入机会不太多。

2. 分批原则

在没有十足把握的情况下，可采取分批买入和分散买入的方法，这样可大大降低买入的风险。但买入的股票种类不要太多，一般以在 5 只以内为宜。此外，分批买入应根据自己的投资策略和资金情况有计划地实施。

3. 底部原则

中长线买入股票的最佳时机应在股价处于底部区域或刚突破底部上涨的初期，这是风险最小的时候。短线操作虽然天天都会有机会，也要尽量考虑到短期底部和短期趋势的变化，要快进快出，投入的资金量不要太大。

五、“三不买”原则

1. 已走入上升通道的不买

一只股票走了好几天的上升通道后，才被大家发现并被推荐，这时应该放弃要买它的想法。因为一旦随后开始回调，运气好调整一星期，运气不好调整一个月，这时会使投资者的头脑很乱，割肉还是守仓，投资者已没法冷静判断，几次下来就崩溃了。

2. 当股票出现急速拉旗杆后一般不买

股票的走势历来都是急速拉旗杆之后进行旗面整理，运气好是上升三角形整理，运气不好是下降三角形整理。但随后的走势刚好相反，整理到三角形末端，前者往往向下突破，后者往往向上突破。道理很简单：欺骗性。所以，如果投资者没有在拉旗杆前第一时间介入埋伏，那么看到旗杆后的第一个想法就是：放弃。

3. 舆论关注的股票不买

一是舆论不可能关注正在跌的股票（除非可以做空），它毫无谈论价值；二是舆论肯定关注涨得好的股票，这样可以宣传自己的实力（大家也有相信的理由）。于是散户在舆论的推波助澜中丧失了对此股的分析，即使有些许怀疑也把它压下去了。于是就可以看到往往放大量的大阳线竟然都是头部，这再次证明股市中充满欺骗。所以，即便舆论关注的股票本身就是强势股，而关注时一定也是在上涨的好位置，相比较启动时的低位而言，上涨获利空间也已经不大或几乎到顶，受舆论影响，跟风者只能成为抬轿者或为即将出逃者站了最后一班岗而已。



倍增秘诀

三种适合买进的个股形态：

第一种：比翼双飞

一只股票以涨停为前兆，第二天股价不补缺口却收出小阳，第三天再度收出并排的一根小阳，则第四天或第五天往往会以中阳向上攻击。显而易见，涨停后的接连阳线衍生变化最值得关注。

第二种：蚂蚁上树

股价低位企稳，依托 5 日均线，以连续小阳线缓步攀升，其成交量保持在相对温和的状态，会放出间歇量。特别是在盘势回调时仍可保持同一节奏，就像蚂蚁雄兵在不断前进一样。但这时候不是最佳的买点，而应在出现回调、下破 5 日均线、在 10 日均线附近获得支撑并收下影阴线的时候，考虑介入。因为随后两天往往会以阳线向上攻击，创出新高。

第三种：双底晨星

股价连续下跌之后先以十字星企稳，沿着 5 日均线缓慢爬升，期间会夹杂着小阴，但整体重心不断上移；5 日均线首次上穿 10 日均线，到达一定高度后，反身拉回，再次下探，往往阴线实体会逐步加长，5 日均线反穿 10 日均线；在不创新低的情况下，再度收出一根十字星或者小阳。在成交量上，表现为双凹量，短期内将会出现连续上攻的行情。图 1-4 所示为一双底晨星的示例。

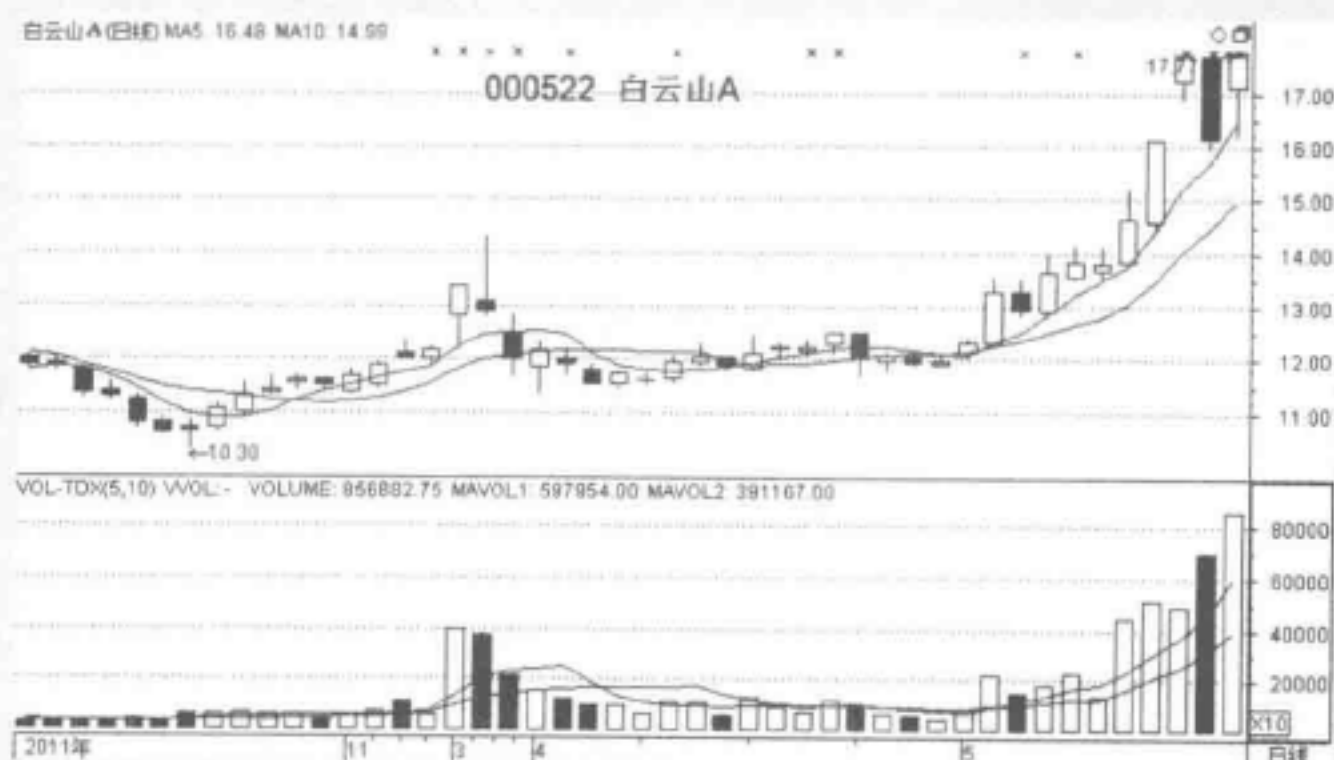


图 1-4 双底晨星

No 005

投资倍增的关键：寻找最佳卖点

在股票投资中，卖出个股的时机选择和价格控制是股票投资整个过程中非常重要的环节，其重要性和与盈利空间之间巨大的关联性丝毫不亚于股票的买入环节。投资者只有正确地卖出，才能控制投资风险，安全获利。

一、利用股价波动判断卖出时机

对个股当前技术指标和市场形态进行分析是把握个股卖出时机的关键依据。对于价格波动，个股出现以下情况时投资者可以选择果断卖出：

1. 连续缩量创出高点为卖出时机

股价也像其他商品的价格一样，在股市里必然符合供求关系法则。当机构投资者争相买入该股，以便在竞争对手的前头抢占先机时，该只股票股价开始大幅上涨，其成交量也常常大幅攀升。在一个较长时期的上涨后，股价上涨动力衰竭，股价还会继续创出新高，但成交量开始下降。这个时候就得小心了，这个时候很少有机机构投资者愿意再买入该股，供给开始超过需求，最终卖压越来越大。一系列缩量上涨往往预示着反转。

2. 低于买入价7%坚决止损

作为一个最重要的卖出规则，止损对于许多投资者来讲是很困难的。毕竟对许多人来说，承认自己犯了错误是比较困难的。而为了避免或降低股市未来潜在风险，就必须在股市涨势时考虑反转后的止损。投资最重要的就在于当投资者犯错误时迅速认识到错误并将损失控制在最小的范围，这是7%止损规则产生的原因。

研究发现：40%的大牛股在爆发之后最终往往回到最初的爆发点。同样的研究也发现，在关键点位下跌7%~8%的股票未来有较好表现的机会较小。投资者应注意不要只看见少数的大跌后股票大涨的例子，而应更理智地认识股市的涨跌是相互映衬的，大涨后大跌也是不可避免的。长期来看，持续地将损失控制在最小范围内的投资将会获得较好收益。因此，底线就是股价下跌买入价的7%以下时，卖掉股票！

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 

3. 当一只股票突破最新的平台失败时卖出

在股票股价向上运行时，最理想的境界就是进入高位平台，而此时平台只有高于前期股价高位平台时才是最好的，如果突破无法成功，那么在阻力线的打压下，股价一定逆转下跌，可能直至底部支撑线或跌破支撑线。这样投资者就不难理解大牛股的走势也有与春夏秋冬四季变化相似的循环，即牛市也会有步入熊市的日子。这些股票经历着快速上涨和构筑平台的交替变化。一般来讲，构筑平台的时间越长，则股价上升的幅度越大。但这也存在着股价见顶的可能，股价有可能大幅下挫。通常，股价见顶时盈利和销售增长情况非常好，因为股价是反映未来的。无疑，股价将在公司增长迅速放缓之前见顶。当有较大的不利消息时，如果预计该消息将导致最新平台构建失败，投资者应迅速卖出股票。图 1-5 所示为一具体示例。

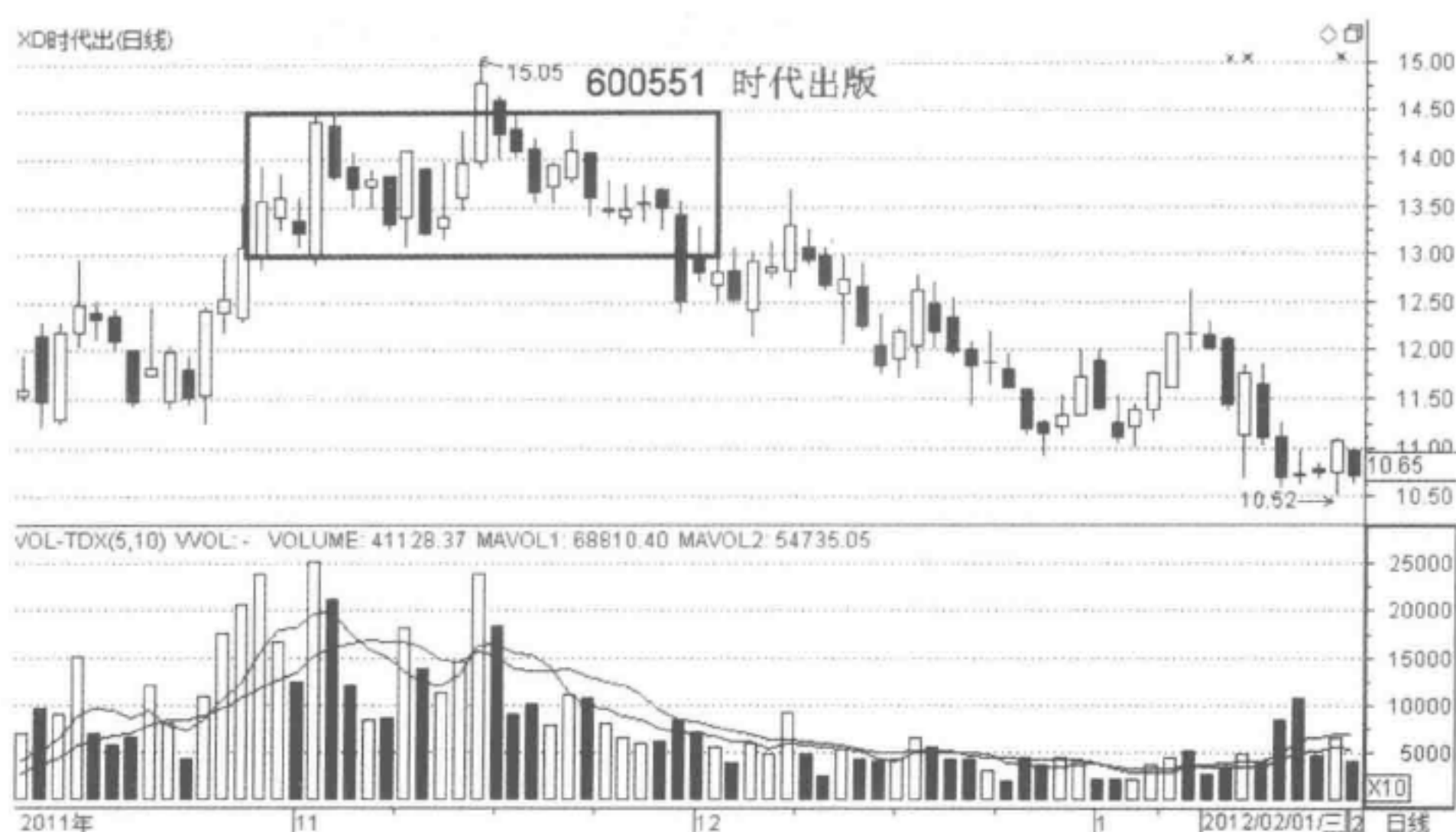


图 1-5 突破平台失败

二、利用 K 线图和移动平均线位置判断卖出时机

根据 K 线图与移动平均线的位置判断卖出时机时，投资者需要密切关注个股 K 线图的走势，结合移动平均线的趋势变化，准确判断出卖出时机。利用 K 线图和移动平均线判断卖出时机可以分为以下两种情况：

当移动平均线呈大幅度上升趋势，经过一段时间后开始走平时：

(1) 当股价由上而下跌破走平的移动平均线时，也就是跌破了技术支撑线时，便是卖出信号，必须卖出。

(2) 为验证一条移动平均线所显示信号的可靠性，可以多选用几条移动平均线，以便相互参照。同时，在正常情况下，成交量也相应减少，卖出的信号更明确。

当移动平均线正处于下降过程中时，卖出信号具备以下特征：

(1) 股价突破移动平均线后又马上回落，当跌回到移动平均线之下时便是卖出信号。

(2) 这一卖出信号应置于股价下跌后的反弹时考察，即股价下跌过程中回升至前一次下跌幅度的 $1/3$ 左右时马上又呈下跌趋势，跌破移动平均线应卖出。

(3) 若在行情下跌过程中出现多次这种卖出信号，那么越早脱手越好，或作短线对冲。

三、不同时期的卖出策略

在不同的大市环境下，投资者采取的卖出策略也应有所不同，这样才能更好地对应于当前趋势，作出最适合当前形势的卖出选择，达到投资利益最大化。

(1) 跌市初期，运用快速斩仓法。如果个股股价下跌不深，投资者被套牢尚不严重，则应该立即斩仓卖出。这种时候，考验投资者能否当机立断，是否具有果断的心理素质。只有及时、果断地卖出，才能免于坐失卖出获利良机，也更能防止投资损失的进一步扩大化。

(2) 下跌反弹时期，借反弹之势立即卖出。如果股价已经经历了一轮快速下跌，这时再恐慌地杀跌止损，所起的作用就有限了，而且损失会更大。经过深幅快速下跌后的股市极易出现反弹行情，投资者可以把握好股价运行的节奏，趁反弹时卖出。

(3) 在大市持续疲软的市场中，见异常走势应卖出。如果所持有的个股出现异常走势，明显暴露出主力资金的意图，意味着该股未来可能有较大跌幅。例如，在尾盘出现异常拉高的个股，要果断卖出。越是采用尾盘拉高的

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 

动作，越是说明主力资金已经到了无力护盘的地步。

(4) 做空卖出法。我国股市还没有推出做空机制，因此投资者只能采用被动做空。也就是在跌市中投资者先将股票卖出，等跌到一定深度后，再重新买回，通过这种方法获取差价，降低成本。

需要说明的是，无论是跌市初期，运用快速斩仓法，或是趁反弹时卖出，还是股市处于持续疲软期，见异常走势卖出以及做空卖出法等，要想准确研判的前提就是要准确研判出当前股市所处的趋势行情，否则一切卖出法都好似空中楼阁，毫无价值。

四、选择卖出时机时的几点要领

(1) 在投资者纷纷卖出以前尽速出清，以免卖压增大影响。在跌破主要支撑价位以后才卖股票，是不明智的做法。这时，止损卖压齐出，行情反而可能反弹起来让空头出手。

(2) 在某些情况下，如果股价达到股价轨道上限，应该卖出股票（轨道上下限各以连接股价最高及最低点而成）。股价冲过轨道上限通常适于卖股。因为那时股价颇高，之后主力资金大多为获利必然派发抛空出货，大众投资者如继续蹲守，那只有被套牢和受损的份儿了。

(3) 当股票由底部三、四段涨升并整理再创新高以后，应当卖掉所持股。因股票市场里的第三次涨升，每个人都可以预见，上涨空间很小。但是一时的涨势导致大众投资者盲目极力跟风，主力必然要洗盘打压，或边洗盘边拉升，而后再诱惑大众来抬轿急速拉升股价直至股价顶部，一般庄家会趁势抛空溜之大吉。

(4) 从松散的形态中涨起来并不可靠，应在创新高时卖出股票。如果一只股票的形态很弱，多数的日股价是在形态下半部，而且是在 200 日均线以下，完全缺少支撑，则应该在创新高时卖出股票。

(5) 在某些情况下，股票以过去 5 年来的最大周量向下收低，应当卖出股票。经过长期涨升以后，若是 200 日均线开始向下转折，这已经是个卖出点了，将来股价也许一跌千里，投资者应考虑卖股。

五、最佳卖点出现的市场标志

1. 连续放量冲高，换手率突然放大，未来存在一路暴跌可能

在上升行情中，股价上涨到一定阶段，累计涨幅超过 40% 时出现连续放量冲高，有时是 3 个交易日、5 个交易日连续放量，有时 2 个交易日连续放量，每日的换手率都在 3% 以上，而当最大成交量出现时其换手率往往超过 10%，买进卖出较为频繁，股票交易相当活跃，这意味着主力在拉高出货。如果收盘时出现长上影线，表明冲高回落。而次日股价又不能收复前日的上影线，成交开始萎缩，市场上行乏力，表明后市将调整，遇到此情况要坚决卖出。图 1-6 所示为一具体示例。

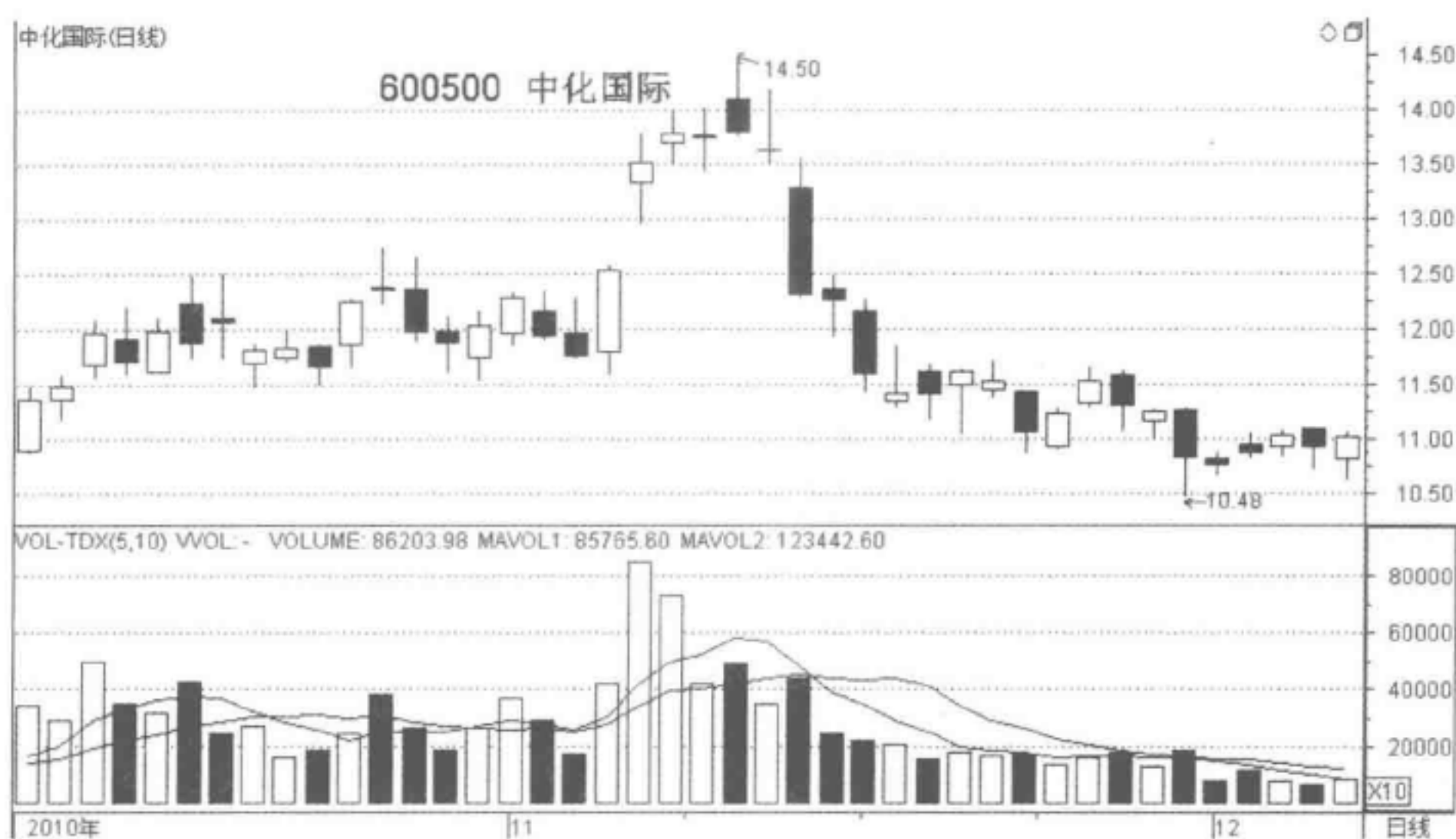


图 1-6 中化国际日 K 线走势图

2. 当日放量过急，而次日成交量锐减，明显不正常量变

这主要是指股价出现急拉使得成交量成倍放大，次日成交量急剧减少 50% 以上。

3. 击破重要日均线指标

放量后股价跌破 5 日均线并且 3~5 个交易日不能收复，随后 5 周均线也被击穿，意味着该股基本已经失去技术支撑，更不用再提攻击力问题了，应坚决卖出。对于刚被套的人，此时退出特别有利。如果股价击破 30 日或 60 日

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

均线等重要均线指标，则该股暂留观察的价值都没有了，因此就要坚决清仓了，而许多投资者在被套后往往漠视该股行情，难下决心，从而导致此后的深度被套。



倍增秘诀

“下跌休息区”的最佳卖点：

很多人常在底部时叹息没有资金，只有被套牢的股票，因而丧失了抄底的良机。一个重要原因是不懂得见顶回落后有一个“下跌休息区”。

(1) 一旦波段顶部确认，出现首根巨量阴线，意味着有中线主力或投资基金出逃，这便是“下跌休息区”的开始信号，是警示性卖点。

(2) 从顶部下跌 3%~5%，决不能指望蓄势创新高，此即为“下跌休息区”。期间的任何一次反弹，均为反抽，是最佳止损点。

(3) 在“下跌休息区”中，首波段中涨幅高于大盘领涨板块的个股，是主力的重仓对象，应果断清场。只要出现巨量阴线，决不再度参与，以防主力利用低指数作掩护，将丰厚的获利盘让利、压低出逃，甚至跳水出逃。于顶部被套被粘者切不可在“下跌休息区”中补仓，摊平成本，而应止损出局，以免“弹尽粮绝”，全军覆没。

No 006

投资倍增的要素：股市倍增术详讲

在股市中，没有哪一个投资者不愿意让股票呈几何数翻番倍增，但这一意愿在实现过程中并不是一帆风顺的，总会有种种困难：几千只股票让投资者无从选择，而股市瞬息万变的外部环境则让投资者在买入个股后面临多方面的危险，庄家的陷阱、自我风险意识的不足都很容易让投资者一亏再亏……那么投资者做到哪些才能真正让股本翻番不再是梦想，股市投资中的倍增术是否真正存在可行性？本节将一一道来。

一、股市倍增原理浅析

股市能够带来财富，但究竟股市创造财富的潜力有多大？大家或许并未仔细考虑。先来看一下，假如投资者炒股投入2万元，每年收益都能翻一番，投资者将有：

第一年： $2\text{万元} \times 2 = 4\text{万元}$

第二年： $4\text{万元} \times 2 = 8\text{万元}$

第三年： $8\text{万元} \times 2 = 16\text{万元}$

第四年： $16\text{万元} \times 2 = 32\text{万元}$

第五年： $32\text{万元} \times 2 = 64\text{万元}$

第六年： $64\text{万元} \times 2 = 128\text{万元}$

假如投资者投入的不是2万元，而是20万元，按照此公式推算，六年之后他便是千万吨级的小型“航空母舰”了。可见，股市的倍增原理，简单说便是滚雪球。刚开始时慢，但只要以复利的速度稳定增长，财富积累的速度会越来越快，最后达到惊人的收益，犹如小小的原子裂变时产生巨大的能量，这便是股市的倍增魅力所在。当然，这是一个理想模型，要使理想变成现实需要具备两个条件：确保不被套牢，没有出现亏损；收益保持稳定增长，每年收益都能在上年的基础上翻一番。

二、实现股市倍增的步骤和条件

1. 看清现阶段的投资环境：熟悉大盘情况

大盘是一个指示器，能不能让投资结果做到股本翻番，首先要看大盘当时的运行情况。无论个股经历何种变迁，它的涨跌终将与大盘保持一致，如果大盘呈总体上涨走势，就要果断、大胆地买入追涨，这时不要担心个股一时下跌。只要大盘不逆反而行，一般从这样的个股获得盈利只是时间早晚的问题。对于呈调整状态的大盘，不要轻易追涨，以避免因方向不明，无法确定涨跌走势，要采用快进快出的介入方式，而投入的资金以少为好。出现单边下跌的大盘时，坚决不介入。

倍增就这几招 炒股必赚的 48 个倍增术

2. 择股须谨慎

股市倍增术中的一个很重要的步骤就是对目标个股的选择，选择正确的目标个股也标志着此次投资成功了一半，以下种类的个股往往能在行情到来时股价一飞冲天，让股市倍增快速实现：

(1) 热门股。市场最具活力的是逐利投机资金，热门股中常聚集此类大资金，所以追涨时要顾及热门股所持续的时间，看是否是阶段性的。一旦热点消退，追涨者极易被深套。投机资金的涌入，导致股票在短暂时间内暴热，追涨者一定要控制好跟进的节奏，以免因被套受损，这是很正常的。

(2) 强势股。强势股大多是因为上市公司题材丰富或有并购重组等朦胧消息，素有先见之明的主力往往提前驻扎此类个股，一般其上涨空间大，持续时间长，直至利好兑现，尘埃落定，方才获利了结。这样的获利是最稳妥和有潜力的，因为强势股自身的实力决定了它的上涨空间幅度是很大和稳定的。

(3) 庄家介入股。庄家入驻某个股，该股才会产生真正的拉升和上涨走势，也才会得到真正的支撑。抓住时机上轿，就会避免看到真正涨势后再跟进，导致高成本抬轿的后果。

三、选择适当的介入时机

进场时间早晚是股市投资成功与否的关键因素之一。涨势初期追进，风险小，收益大，而涨势末期追进则很可能是接最后一棒。行情初起，应果敢介入，如犹豫不决，直到高位看到别人因追涨赚了钱才心动而追进，则可能面临股价高台跳水的风险。

利多出尽是利空，利空出尽是利多。这已成了中国股市的铁律。朦胧消息是刺激股价上扬的强大动力。正因为朦胧消息的不确定性，它才给人们留下了极大的想象空间。若某只股票有朦胧消息刺激股价上扬，可及时追进。有的人求稳怕乱，非等消息明确时才放心追进，殊不知，这正中庄家机构的圈套。早跟进者获利，晚进场者亏损，消息朦胧时股价坚挺，消息明朗后股价下行，把握好追涨时机才是制胜之道。

四、把握最佳卖点

选择最佳卖点卖出所持个股是投资者投资套利的关键，以下几点是投资者在把握最佳卖点时需要注意的几点：

(1) 会看均线者，当 5 日均线走平或转弯则可立即抛出股票，或者 MACD 指标中红柱缩短或走平时则立即抛出。所以，关注 5 日均线走向或 MACD 指标中红柱的变化是把握最佳卖点的最基本要领。

(2) 不看技术指标，前一交易日涨停的个股如果第二天 30 分钟左右又涨停的则大胆持有。如果不涨停，则上升一段时间后，股价平台调整时则立即抛出，也可第二天冲高抛出。看涨停频率和持续时间，以及相应平台调整或涨停后的次日冲高情况也很重要。

(3) 追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。切记，快进快出才是急速盈利的保障。

(4) 一段行情低迷时期无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，因为后市该股极可能就是领头羊，即使反弹也较其他个股力度大很多。出现这种领头羊股的机会是很大的，这样的可能性应该值得尝试一下。



倍增秘诀

股市里机会满地爬，每年翻番的个股俯拾皆是，不少庄股甚至升幅达数倍，只是股市的机会虽多，真正要把它抓到手上，便不是那么容易了。在股市偶尔赚钱、偶尔翻番并不难，难的是如何持续地、长久地、稳定地赚钱，要想做到稳定赚钱，需要做到以下两点：

(1) 有一整套完善的投资理财系统，这个系统，要能提供从买入、持股时间、预期收益到卖出各个环节的操作指示；有完善的风险回避办法，在理论上无懈可击，在实践上经得起反复验证，在统计学上有较高的胜算率，一般需达 70% 以上。

(2) 以铁的纪律严格执行。最好的交易系统不认真执行也是破铜烂铁，在捍卫原则方面需有铁血纪律。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术   

No 007

投资倍增的误区：错误认识需规避

股市投资以其能获得巨大的投资收益的特征吸引了无数的股市淘金者，然而股市中潜在的巨大风险和投资者认识和操作的失误也会导致股市投资的失败。

一、股票投资的认识误区

在很多时候，投资者盈利甚少甚至亏损严重是因为投资者在股票投资中存在很多误区，这些认识上的错误成为投资者投资过程中的隐患，在投资者作出决策时完全暴露，最终致使投资失败，以下为几种常见的认识误区：

1. 股票价低就是便宜

股价高低不是衡量风险大小的依据，低价股很多是亏损的垃圾股，风险远远大于蓝筹股。许多刚入市的投资者，在 ST 股票的连续涨停中获利，而在大盘蓝筹股上却表现平平。这样的经历促使他们产生了一个很大的认识误区，以为低价股有更多上涨的机会，而忽略了其潜在的风险。缺乏实质性的投资价值作支撑，低价股终究风险很大，一旦大盘风云突变，低价股更可能出现以连续跌停方式的急剧回落，中小股民根本没有出逃的机会。

一般来说，一家上市公司的股票之所以沦落为垃圾股，与企业的现存情况有巨大的关系。因此，要仔细研究该股沦为垃圾股的原因，小心低价股存在的潜在隐患。

2. 市盈率越低风险越小

市盈率是动态的数值，今年是绩优股，明年就可能会出现亏损。因此，要具体公司具体分析，选择股票时不能唯市盈率为依据，主要看未来几年上市公司有没有明确的高成长能力。

3. 持股集中更方便操作

许多投资者手中所持个股均有一个缺点，即所持个股大部分没有特色，高价不买，低价不碰，亏损不买，涨幅大的个股也不敢买，所持个股基本上为不活跃股。这种看似稳健的持股结构实际上并不稳健，实则极为被动，须

知主力主要是以低位筹码易于收集、上升空间广阔、题材丰富易于出货的个股为对象。作为普通投资者，必须集中精力在认真分析个股基本面的情况下，重仓持有一些潜力大、行业独特的个股，以达到上涨时远远超过大盘、大盘下跌时抗跌的目的，这才是真正跟准好股的标准。

4. 资金面决定股市行情

买股票得用钱，猛一想，所谓资金面决定股市行情仿佛是有道理的，而且无论过去或现在，经常可以看到许多从资金面入手分析股市行情的报告。可是仔细分析，此观点其实十分牵强。因为买什么都得花钱，如果“物价上涨是因为资金充裕，物价下跌是因为资金不足”从整体上讲还有点儿道理的话，则物价结构性的波动就难以用资金面的原因来解释了。价格总要围绕价值波动，如果一个毫无实力的个股在一定时期因为大资金介入可能会有一时的上涨，当投资者发现其缺乏发展潜力和空间时，它的上涨也就到头了，那时主力资金是会率先见利而走，即便大众散户有再多资金也抵不住势如破竹的下跌，而且越多会越陷越深。

二、股市投资的操作误区

股市投资的认识误区往往是隐藏在投资者内心中的，不易发觉，但它会直接体现在股市投资中的操作中，因此，投资者在股市投资中的操作误区更容易被发现，同样，其造成的投资风险也更大、更直接。以下为股市投资中常见的操作误区：

(1) 低效的资金管理。这包括：滥买，听信“不要将鸡蛋放在一个篮子里”之类的胡言乱语，东买一点儿西买一点儿，几万元的钱买了十几只股票，最后将账户弄成杂货铺；瞎买，不管是地雷股、冬眠股乱买一气，结果宝贵的现金没有生儿育女，而是发霉变质，不断缩水；不会空仓，无论牛市或熊市，一年四季都处于满仓状态，最好的时机到来时却弹尽粮绝，春天到来前自己却在冬天冻僵了。

(2) 不恰当的时间管理。这包括：不会等待合适的买入时机，大盘步步走低时，不在浅套区或不在低位探底时介入，而是盲目或倔强地硬在套牢区进入，结果颗粒无收还倒贴种子；不会选择合理的持股时间，应该中线持股

倍增就这几招 炒股必赚的 48 个倍增术

时却坚持“短线是银”，往往在金稻刚刚长芽时便割青苗，不言而喻，原本获大利的机会却变成了蝇头小利的收尾；或是盲目信奉“长线是金”，苹果熟透了也不知采摘，被庄家套牢受损，结果终点又回到起点；不会选择合适的卖出时机，曲终人散时仍流连忘返，总是津津有味饱食最后的晚餐后被庄家捉去买单。

(3) 买涨不买跌。股价的涨和跌都有一定的趋势，直到这个趋势完成。之前，盲目预测股价的趋势均是毫无意义的，真正值得买入的是那种上涨趋势形成、筹码锁定良好的个股，而那种经过大幅上涨，现在却一路绵绵阴跌的个股尽量少介入为妙。投资者若一味地坚持买涨不买跌的投资心态，则很容易陷入追涨杀跌的怪圈中，不但会错失股价在低位反转的投资良机，也更容易陷入高位被套的境地，无形之中增加了投资风险。

(4) 不正确的买卖习惯。这包括：依赖消息，指望别人替自己找到发财的路子，甚至别人怎么骗自己就怎么信；随意操作，没有自己的理念与原则，选股靠蒙，靠赌运气，看着哪个顺眼买哪个，指望一朝蒙对一夜暴富；过度操作，偶尔做对一两次便认为自己是股神，追高杀低，十次、百次犯同一种错误等。

三、规避投资误区的方法

在对以上投资认识和操作误区有了详尽的认识后，投资者可以从以下几个方面采取措施，减少投资认识和操作误区对股市投资造成的不良影响：

1. 量化投资目标

很多投资者忽略了这个投资程序中最简单的步骤。大多数投资者仅仅有一些模糊的投资目标，比如“赚得越多越好”，“投资为了养老”等一些模糊的表述。这些模糊的表述不利于指明投资方向，也不利于规避心理误区。确立量化的投资目标和实现该目标的路径是重要的，比如“5 年内增值到 100 万元，年均增长 12%”等就属于量化目标。

一般来讲，量化目标有两个好处：一是使注意力集中在长期和远大的场景，而不是眼前的短期波动，更有利于在一旦遇到一时盘整或回调时耐心分析判断，分清未来预期走势；二是用更长远的眼光来看待投资的进程，以免误判，从而从获大利、长足发展的角度炒股。

2. 量化择股标准

量化择股标准，和量化投资目标同等重要。有一套数量化的择股标准可以使投资者避免情绪、谣言和故事等的干扰，即在买入一只股票前，将该股票的特点和量化的择股标准对照，如果不符合标准，就应该拒绝买入。量化的标准可以使投资者有效地避免心理误区的影响。

需要说明的是，即使采用了量化标准，定性分析仍然是相当重要的，应当结合定量分析和定性分析来选股，那样在坚持所选个股方向的情况下，既保证了投资者稳定平和的投资心理，又将全局把握得恰到好处。



倍增秘诀

在股市投资中，部分投资者存在以下的两个认识盲点，导致股市投资计划的失败：

盲点一：相信二手传播，眼中只有名牌

有的投资者了解股市信息完全信赖媒体，大家都知道不要追高杀跌，但是很难克服贪婪的欲望，更糟糕的一点是投资者普遍有“名牌情结”，虽然资产配置喊得震天响，还是有人觉得太过深奥，根本听不懂，也没有多余的心思去进行配置。媒体上很多资讯是片面、不完整的，投资者眼中只看到自己相信与想要得到的，对于风险等其他资讯，却有意无意地忽略掉。

盲点二：四处乱投资，根本不清楚损益

有一类型投资者坚信：“捡到篮子里的都是好菜！”常见的一种投资者是，他把投资标的列出来，数十只不同性质的股票琳琅满目，他的逻辑是只要有一只赚到就够了，但是实际上哪里有能力、时间和精力了解每一只股票中的学问呢？因此应缩小范围，学习专注，不论股票或者其他金融商品，找出最适合自己的致富方式，那就可以成功！抓住重点的很少几只个股，用心去做是最节省成本、最省精力，也是最可能获利的。

... 第二章

飙涨有形： 把握行情战表里的倍增良机要诀



倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

No 008

K 线分析：倍增的大市环境先知晓

在股市投资的过程中，随着对股市投资了解的越发深入，投资者会越来越感觉到技术指标的分析对股市投资重要的指导意义。而 K 线形态则是各种技术指标中最基础和最重要的一种。投资者只有掌握对 K 线的分析并能将其很好地运用于股市投资中，才能让投资倍增成为现实。

一、什么是 K 线

K 线图又称阴阳烛，起源于 18 世纪日本的米市，最初是日本米商用来表示米价涨跌状况的工具，后被引用到证券市场，成为股票技术分析的一种理论。K 线图以其直观、立体感强的特点而深受投资者的欢迎。实践证明，精研 K 线图可以较准确地预测后市走向，也可以较明确地判断多空双方的力量对比，从而为投资决策提供重要参考。

K 线是由影线和实体组成的一条柱状的线条。影线在实体上方的部分叫上影线，下方的部分叫下影线。实体分阳线和阴线两种，又称红（阳）线和黑（阴）线。一条 K 线就是对某一种股票一段时期的价格变动情况的记录。图 2-1 所示为一具体示例。

二、K 线的分类

(1) 从 K 线形态上划分，K 线主要包括阴线、阳线和同价线。

所谓阴线，是指收盘价低于开盘价的 K 线。对于收盘价低于开盘价的情况，存在市场走弱的可能，所以任何形态的阴线都是投资者不愿看见的。按其实体划分，阴线可以划分为大阴线、中阴线和小阴线。

所谓阳线，是指收盘价高于开盘价的 K 线。有高价收盘就有令人欣喜的上涨可能，因此投资者都喜欢看到阳线。阳线通常可以分为大阳线、中阳线和小阳线。

所谓同价线，是指收盘价等于开盘价，两者处于同一个价位的一种特殊形式的 K 线，同价线常以“十”字形和“T”字形表现出来。同价线既然收

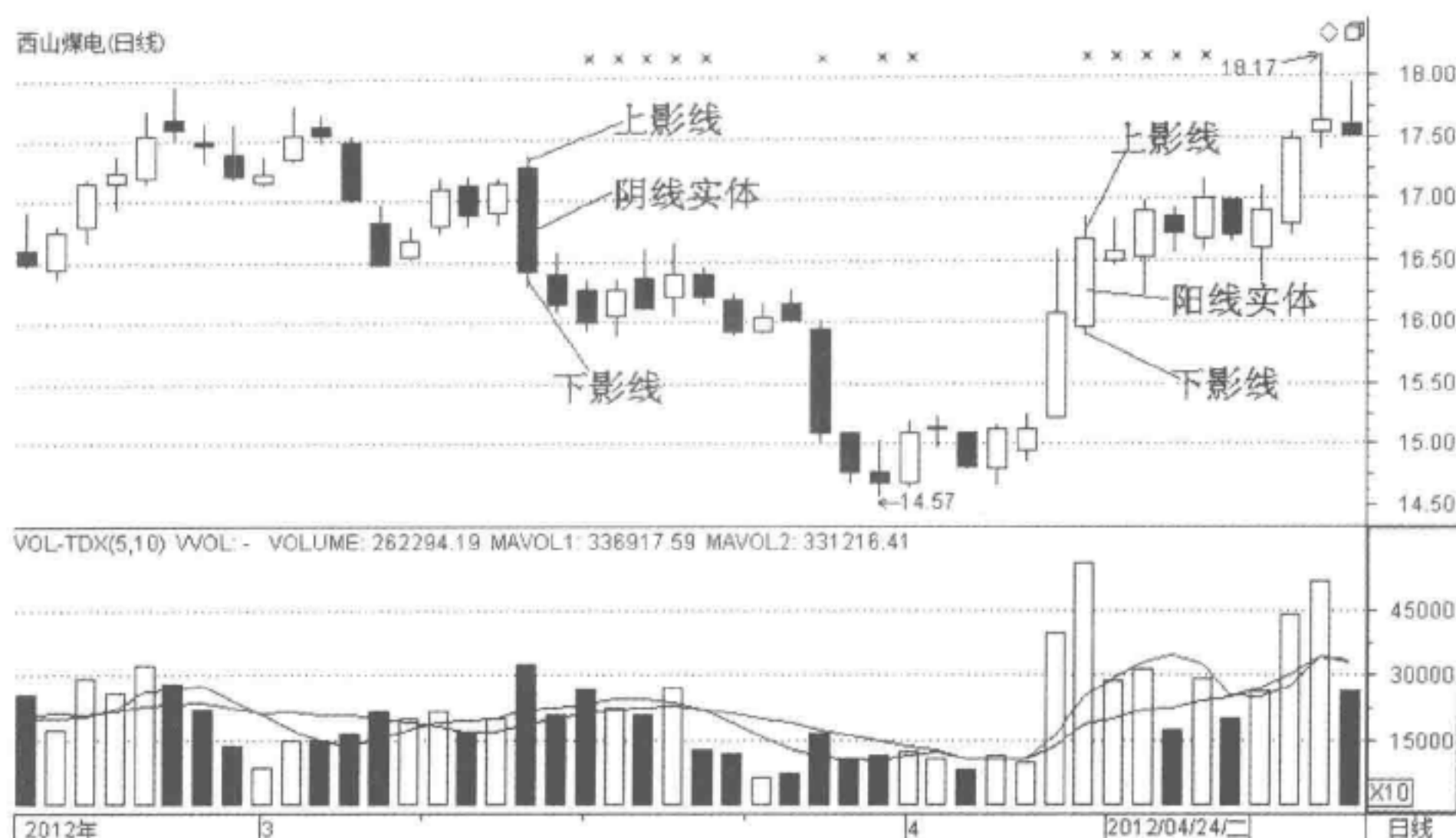


图 2-1 阴阳 K 线

盘价等于开盘价，说明此时做空和做多实力相当，要注意如果前市股价一路下跌，做空强于做多，股价经过同价线转化，之后股价可能会反弹上升，反之则可能出现回调下跌。因此，一般而言，同价线是股价走势转换的标志。

(2) K 线从时间上来分，可分为日 K 线、周 K 线、月 K 线、年 K 线。周 K 线是指以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价来画的 K 线图。月 K 线则是指以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图。同理可以推得年 K 线的定义。

三、K 线分析技巧

在对 K 线的分析过程中，投资者需要做到“三看”，就能对 K 线反映出的市场形态和个股走势有较为清晰的认识。

1. 看阴阳

阴阳代表股市的趋势方向，阳线表示将继续上涨，阴线表示将继续下跌。以阳线为例，当收盘价高于开盘价时，表明多头占据上风。阳线预示下一阶段仍将继续上涨，最起码能保证下一阶段初期能惯性上冲。一旦有阴线，就意味着收盘价低于开盘价，此时也正是空头占优势，不可避免地一个阶段下跌将持续，攻击力明显削弱。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 

2. 看实体大小

实体大小代表上涨或下跌的内在动力，实体越大，上涨或下跌的趋势越是明显，反之趋势则不明显。仍然以阳线为例来说明，其实体就是收盘价高于开盘价的那部分，阳线实体越大说明了上涨的动力越足。因此，实体大的阳线上涨的动力将大于实体小的阳线。反之，要小心实体大的阴线出现，以免出现急剧下跌影响盈利。

3. 看影线长短

影线是表现股市转折的信号，向一个方向的影线越长，越不利于股价向这个方向变动，也就是说上影线越长，越不利于股价上涨，下影线越长，越不利于股价下跌。不论 K 线是阴还是阳，上影线部分已构成下一阶段的上档阻力，股价向下调整的概率居大。同理可得，下影线预示着股价向上攻击的概率居大。因为上影线长，表示做空操作占优势，必然打压股价上涨，反之，下影线长，做多占优势，利于股价上涨。

四、几种常见的预示股价上升的 K 线形态

1. 价托

股价经过一段时间的下跌与盘整，中长期均线逐渐走平，20 日均线开始上穿 40 日均线，并向 60 日均线挺进，而 40 日均线也掉头向上，后期的发展就会逐渐形成一个对股价有支撑作用的三角形均线组合，这就是价托，也称三角托。价托形成后一般会支撑股价继续上行一段时间。但价托的滞后性比较明显，因此应当在其即将形成时就考虑逢低介入，这是极关键的时机把握问题，否则耽误上轿追涨获利。图 2-2 所示为一具体示例。

2. 金蜘蛛

金蜘蛛是三角托的一种变形，由于各种因素的影响导致 20 日、40 日均线同时上穿 60 日均线，几根线走向明显向上同侧延伸，从而形成类似蜘蛛的均线组合。一般形成之日便是买入时机，这种组合并不常见，但准确率较高。

3. 突破箱体

突破箱体是指股价在某一箱体中运行一段时间，然后突破箱体上沿，沿某一角度上升。这里又有以下三种情况：

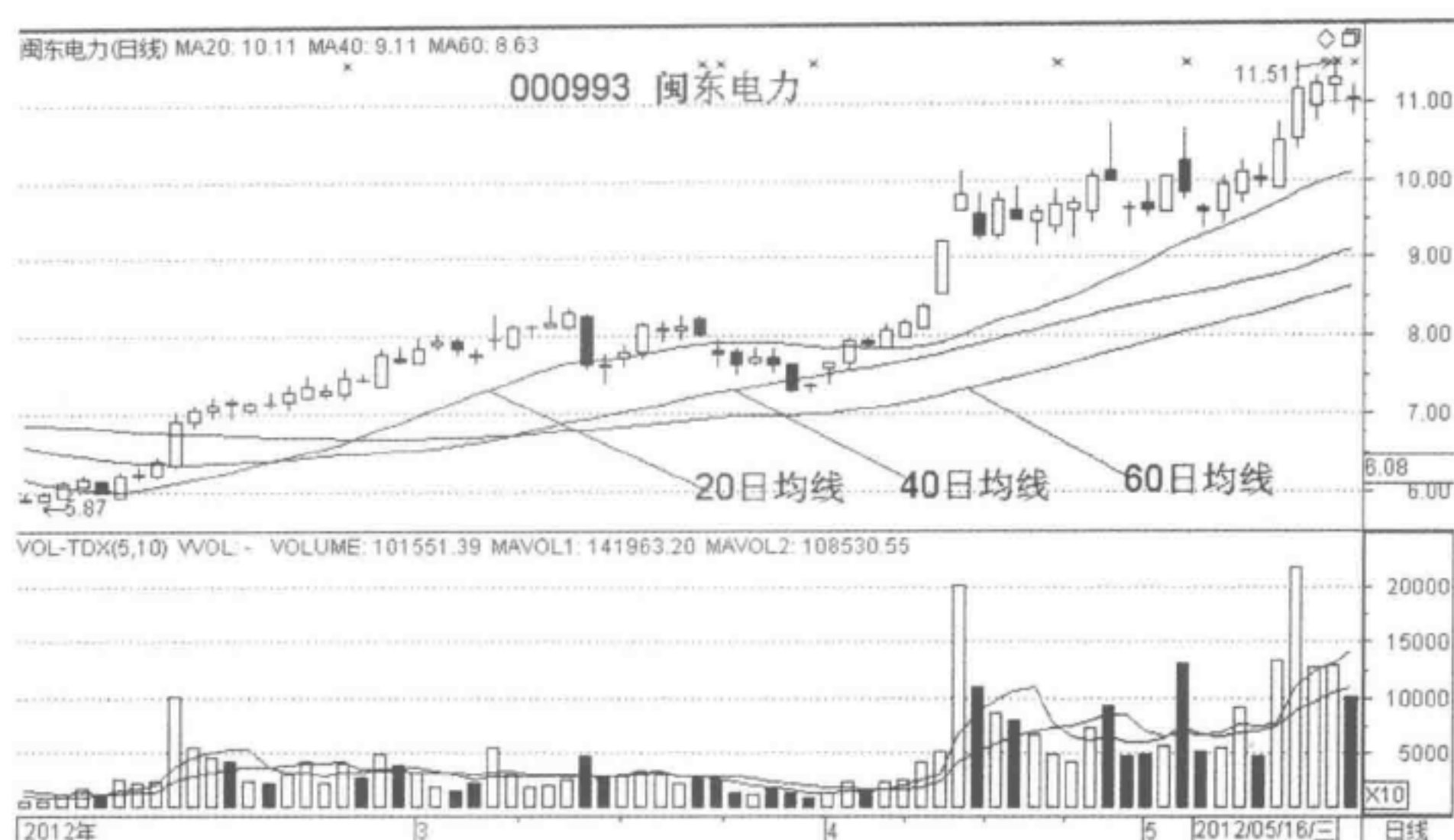


图 2-2 价托

(1) 突破单一箱体。这种方式的 K 线走势较规范，它往往出现在股价发生转折的初期，出现在明显的止跌组合之后，也可能出现在股价连续涨停之后。在盘中股价在箱体中运行，有的呈旗形整理状，有的呈标准的波浪状，最终都会选择一个突破方向。在股价上升时，如果向上无法突破阻力线，该股价就会回转，该阻力线就是此时的箱顶；当股价跌至支撑线，一旦没有跌破，就会在支撑力的作用下反弹，此时该支撑线就是箱底。如果股价无法实现突破或跌破，那它就会在这一单一箱体内往复运动，如果实现突破顶部，股价就会进入另一箱体运动。

(2) 突破复合箱体。以这种方式突破的股票，在其 K 线走势图中，股价运行的轨迹搭成了向上攀登的双层台阶，股票的价格先后运动在两个明显不同的箱体之中。突破复合箱体实际的道理和突破单一箱体一样，只是股价实现了两次抵达新高的机会，在第二次抵达新高时，第一次被突破的阻力线箱顶此时成为具有支撑作用的新的箱底。

(3) 突破多重箱体。以这种方式上涨的股票，其 K 线走势图中的轨迹画出了层层梯田，股票的价格随梯田拾级而上，到达一个新的境界，这种方式拉出的上涨，往往突出地暴露出主力运作的痕迹，是主力向上发力的具体表现。它的道理与突破复合箱体相同，而且还特别反映出主力的实力，以及向上攻击的决心和信心。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术   

五、运用 K 线的注意要点

(1) 同样的 K 线组合，月线的可信度最大，周线次之，然后才是日线。月线出现看涨的组合上涨的概率最大，周线上涨的组合可信度也很高，而日线为骗线的概率较大，但是很常用。因此，在运用 K 线组合预测后市行情时，不要对年线或者分钟线抱有幻想，杜绝完全依靠单一的日 K 线来判读走势，日线必须配合周线和月线使用效果才能更佳，否则投资者就会真的受到日线骗线的欺骗。

(2) 股价运行的不同阶段出现同样的 K 线组合代表的含义不相同。对于任一种 K 线组合其代表含义应该因股价运行位置而定，也就是在重视大盘大势的前提原则下，要灵活运用 K 线组合来研判行情，那样的分析判定才会准确无疑可靠。

(3) K 线组合必须配合成交量来看。成交量代表的是力量的消耗，是多空双方博弈的激烈程度，而 K 线是博弈的结果。只看 K 线组合，不看成交量，其效果要减半。



倍增秘诀

对 K 线技术形态的分析中，周 K 线对中线行情有着很重要的指导意义。

(1) 在连续的下跌行情中，对周 K 线而言，要等到较长的下影线和成交量极度萎缩同时出现时才可以考虑是否介入，而不应仅靠日 K 线的分析来判断操作时机，必须通过对日 K 线的分析，并与配合验证的成交量结合来具体研判走势，确定介入时机。

(2) 在上涨行情中，按照量增价涨规律，如果周 K 线呈现出量价齐增的态势，则下一周应该还有新的高点出现。这时若周初盘中出现低点，也许是底部形成，一般不需依照日 K 线的提示考虑卖出，反而应当视为较好的短线介入时机而考虑短线买入，以便以低成本追入，获得更大的利润空间。

(3) 如果周 K 线在连续上涨后出现了较长的上影线，做空强势，而同时成交量也出现明显放大，就已经确定无疑，行情随即进入调整，针对于此时漫长而又走势不明朗的调整，只有抛空才会免于增大投机时间成本，所以此时行情通常可以被看做卖出的信号，应当在下周初及时出局，而不一定等到日 K 线发出卖出信号时再作决定。

(4) 如果行情在下跌后出现转暖迹象，在有理由认为反弹不会演变成反转的情况下，周 K 线若出现了实体较大的光头光脚的大阳线，一般应该是回落的信号，其后在多数情况下周 K 线会出现一两根的阴线，因此，在这种情形下周 K 线出现的大阳线，也应当作为卖出信号来对待。

No 009

移动平均线的分析：倍增个股走势需明了

移动平均线是采用移动平均的原理，将一段时间的股价平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动。移动平均线作为一种常用的技术指标，能很好地反映个股走势和市场动态。一般来说，现行价格在平均线之上，意味着市场买力（需求）较大，股价在上涨，行情必然是看好的；反之，行情价在平均线之下，则意味着供过于求，卖压显然较重，股价下跌，行情必然是看淡的。

一、移动平均线的计算方法

(1) 日平均价 = 当日成交金额 ÷ 当日成交股数（亦有直接采用当日收盘价代替日平均价者）。

(2) 6 日平均价 = (当日平均价 + 前 5 日平均价 × 5) ÷ 6。

(3) 30 日、72 日、13 周、26 周等平均价计算方法类推。

其计算公式为 $MA = (P_1 + \dots + P_n) \div n$

式中， P 为每天价格， n 为日数。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 

二、移动平均线的分类

移动平均线按时间一般分为以下三种基本类型：短期移动平均线、中期移动平均线、长期移动平均线。

1. 短期移动平均线

一般都以 5 天及 10 天为计算期间，代表 1 周的平均价，可作为短线进出的依据。

2. 中期移动平均线

它主要包括月移动平均线和季移动平均线。月移动平均线大多以 30 日为准，代表 1 个月的平均价或成本。而季移动平均线也就是 72 日移动平均线的俗称。一般来讲，月移动平均线有效性极高，在股市尚未十分明朗前，投资者如果能充分实现和发挥月移动平均线极高的有效性，就能让它预先显示股价的未来变动方向，以便投资者看清行情，操作获利。

3. 长期移动平均线

在欧美股市技术分析中，经常所采用的长期移动平均线，多以 200 日移动平均线为准。

另外，还有如下两种移动平均线较为常见：

(1) 简单移动平均线 (SMA)。简单移动平均线就是将若干 (n) 时段 (如 5 或 10 分钟，30 分钟等) 内的收盘价逐个相加起来，再除以总时段 n ，就得到 n 时段的平均值。再将各时段的平均值标在图上，并用曲线连接起来，就得到 n 时段移动平均线。

(2) 平滑移动平均线 (EMA)。由于移动平均线是一个滞后指标，为了更贴近市场走向，平滑移动平均线在计算平均值时，给近期数据更高的权重。这样可以更早地看出市场的趋势。

移动平均线有很多用途，主要用于识别和确认趋势，以及识别和确认阻力位、支撑位。

三、移动平均线的基本特征

移动平均线一般具备以下特征：

(1) 趋势的特性。移动平均线能够表示股价趋势的方向，所以具有趋势的性质。

(2) 稳重的特性。移动平均线不像日线会起起落落地震荡，而是起落幅度不大，相当平稳，所以才会作为实际股价依附和波动的中轴。向上的通常缓缓向上，向下的通常会缓缓向下。

(3) 安定的特性。通常越是长期的移动平均线，越能表现安定性；越是短期的移动平均线，安定性越差。

(4) 助涨的特性。当股价从移动平均线下方方向上突破时，几条移动平均线也开始向右上方移动，呈多头排列，此时移动平均线给了股价向上的支撑作用，因此，此时移动平均线可以看做多头支撑线，当股价回跌至移动平均线附近时，移动平均线就会产生支撑力量。短期移动平均线向上移动速度较快，中长期移动平均线向上移动速度较慢，但都表示一定期间内平均成本增加，卖方力量若稍强于买方，股价则回跌至移动平均线附近，这时便是买进时机。图 2-3 所示为一具体事例。

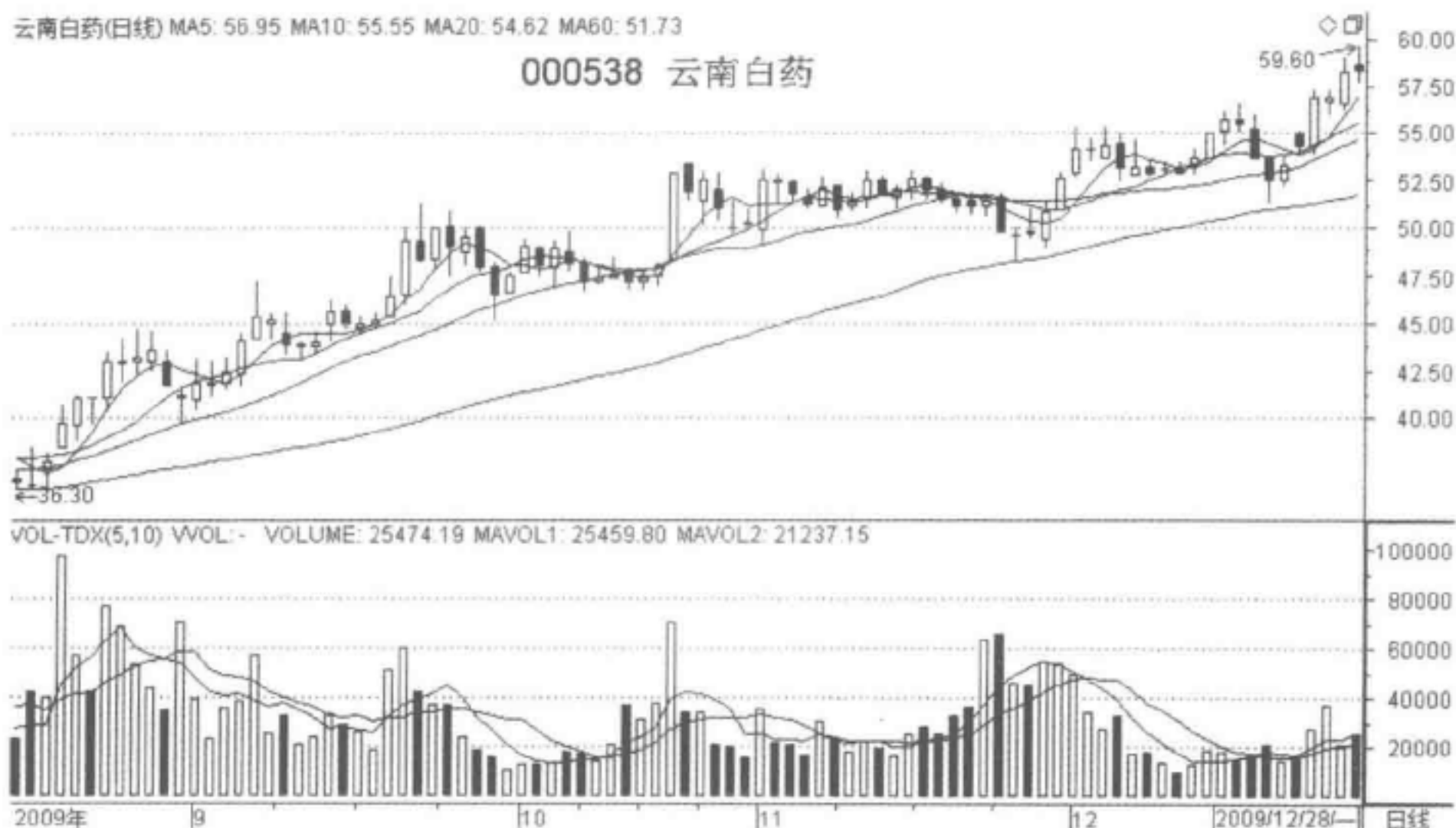


图 2-3 均线的助涨特性

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术   

四、运用移动平均线的注意事项

对移动平均线方法的不正确应用往往也会导致“买也赔钱，卖也赔钱”的亏损怪圈。在解决心理问题的同时，需要解决以下几个技术问题：

(1) 注意移动平均线买卖信号的有效性，用心研究移动平均线方法的具体理论和应用特点，把重点放在正确区分各类移动平均线买卖信号的有效性研究方面，不要滥用信息，盲目交易。移动平均线最大的优点是它能形象地向投资者发出买卖信号，所以重点要研究其买卖信号的有效性。

(2) 正确把握移动平均线分析方法应用的市场环境。移动平均线是一种描述价格趋势的指标，利用它的有效均线组合信息可以确认趋势；反过来说，它一般适用于有强烈价格趋势的市场分析场合。如果价格趋势走势平淡，既不高涨，也不暴跌，那么移动平均线较平，没有大的起伏，因为它缺少了能刺激其产生明显波动的应用的市场环境。

(3) 市场价格运行的规律是：有趋势（强烈上升或下降）→无趋势（牛皮整理或调整时期）→有趋势→无趋势……如此不断循环。因此，投资者在交易过程中并不是时时处处都可以利用移动平均线分析方法，而只能在价格有趋势的场合使用该方法。投资者在执行交易前，应该事先辨别目标市场是有趋势市场还是无趋势市场，如果是有趋势市场，就采用移动平均线方法，否则可用其他方法。趋势市场的存在是移动平均线方法能否被使用的先决条件和前提。所以，移动平均线方法并不是适用于市场价格运行规律中所有环节的。

五、移动平均线对买卖行情的指导作用

正确分析移动平均线可以很好地指导股市买卖的时机选择，分析移动平均线得到的市场信息也往往是市场买卖时机的正确反映。

(1) 股价位于移动平均线之上运行、回档时未跌破移动平均线后又再度上升时为买进时机。买进前提必须是股价遇到移动平均线后反而回升，那才是最佳的切入点。

(2) 股价位于移动平均线之上运行，回档时跌破移动平均线，但短期移

动均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。因为那时的移动均线走势已经表明股价存在继续上行攻击力，而且存在向上与中长期均线出现金叉的机会，有拉升上涨空间的潜力。

(3) 股价下跌反弹时，股价向上逐次攻破 5 日、10 日、30 日移动均线，当股价在 10 日移动均线上方运行，与 10 日移动均线之间的距离突然拉大，表示近期内获利盘丰厚，多方力量转弱，空方力量增强，反弹将结束，此时应抛出所持股票。一句话，股价攻破 10 日移动均线，而且与 10 日移动均线之间的距离突然拉大，二现象同时出现时，必须抛空而走。

(4) 股价曲线由下向上突破 5 日、10 日、30 日移动均线，且三条移动均线呈多头排列，明显说明多方力量强盛，后市上涨已成定局，此时是极佳的买入时机。股价突破 5 日、10 日、30 日移动均线是前提，多头排列是最后研判的关键所在。

(5) 股价出现盘整，5 日移动均线与 10 日移动均线纠缠在一起，当股价突破盘整区，5 日、10 日、30 日移动均线再次呈多头排列时为买入时机。股价盘整，移动均线纠缠在一起是前提，股价突破盘整、移动均线多头排列是决断的关键依据。图 2-4 所示是一具体示例。

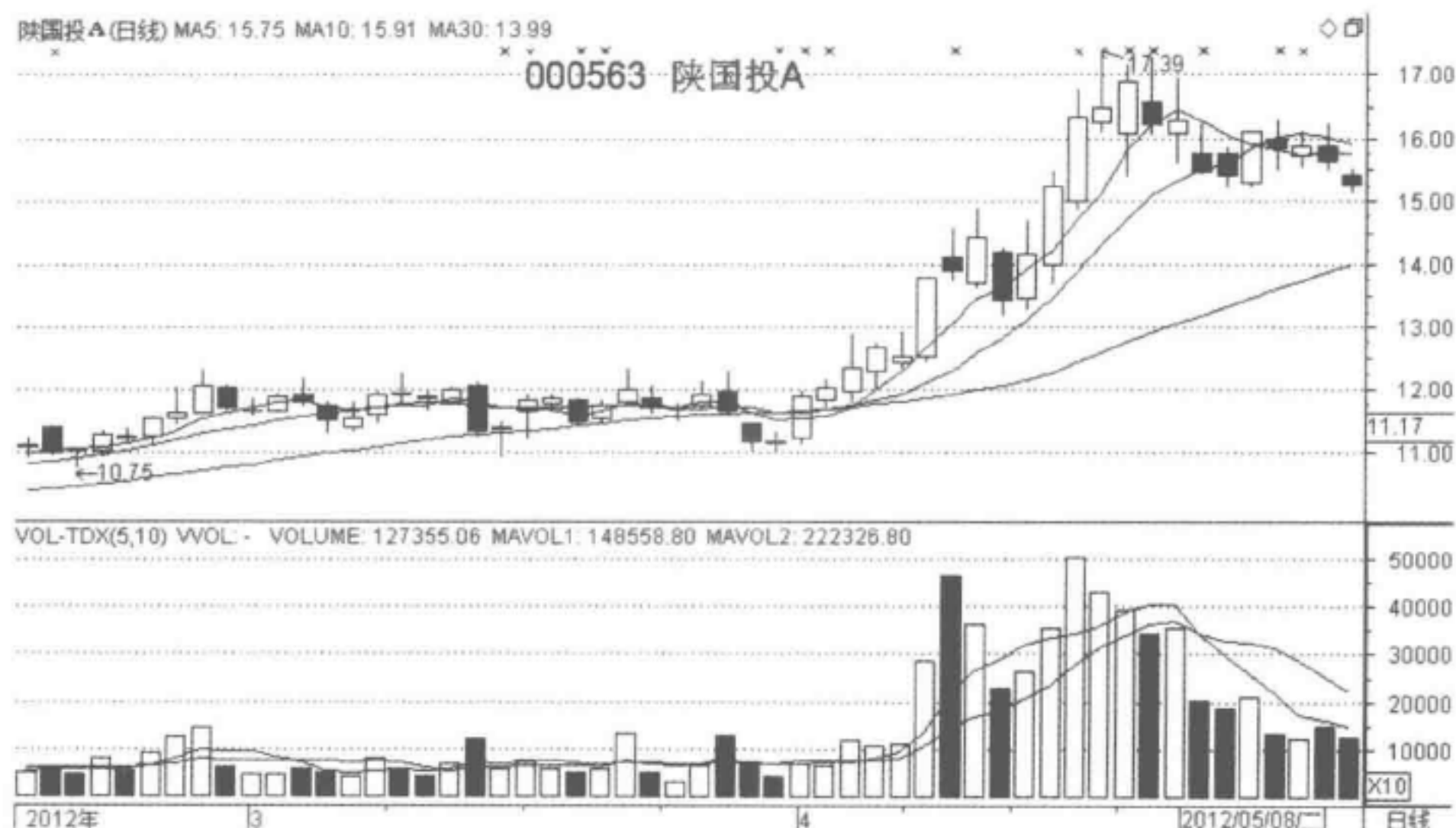


图 2-4 均线纠缠后形成多头排列

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

(6) 股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线越来越远，说明近期内购买股票者获利丰厚，应暂时卖出持股。



倍增秘诀

对不同均线分析、运用时的注意要点：

(1) 分时移动平均线一般是 5 分钟均线和 15 分钟均线，在分时 K 线上运用，主要用途是短线操作或把握住盘中最佳买卖时机。

(2) 短期移动平均线主要是 5 日和 10 日的。5 日均线是将 5 日的收盘价之和除以 5，求出一个平均数，标于图表上，然后以此类推计算后面的，再将平均数逐日连起，得到的便是 5 日移动平均线。

(3) 中期移动平均线一般是指月线和季线。由于其波动幅度较短期移动平均线平滑且有轨迹可寻，比长期移动平均线的敏感度高，因而优点明显。

(4) 长期移动平均线一般是指半年线和年线，半年线采样为 125 日，年线采样为 250 日。这些移动平均线对股价中长期趋势有明显效果，投资者们可以研判市场的多重倾向，再结合实际情况进行股票投资。

No 010

成交量和换手率分析：快速测评倍增个股热度

成交量是股价上涨的原动力，是股市的元气，股价只不过是它的表征而已。投资者要想对股市趋势和个股形态有更明确的认识，就必须通过分析量价关系才可以真正实现。要获得信息捕捉到上涨的个股，就必须掌握市场供求的信息和主力资金的动向，而只有分析换手率才能更好地得出个股这些详细而可靠的信息。

一、成交量的市场含义

同商品交易类似，股票成交量也是一种供给和需求的外在表现，一旦股票供给大于需求，股市必然冷清无人，买方人气不旺，结果成交量一定萎缩；相反，当股票供给小于需求时，人潮汹涌，大众都要急于买进，成交量一定放大。而将人潮加以数值化，便是成交量。广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；狭义的也是最常用的是仅指成交股数。成交量和股价之间存在着两种关系：一个是正向关系，价涨量增、价跌量缩称为量价配合；另一种就是反向关系，价涨量缩、价跌量增称为量价不配合。

其中，成交股数是最常见的指标，也是平常谈论中所指的成交量，它非常适合于对个股成交量作纵向比较，即观察个股历史上放量缩量的相对情况。其最大缺点在于忽略了各个股票流通量大小的差别，难以精确表示成交活跃的程度，不便于对不同股票作横向比较，也不利于掌握主力进出的程度。

二、成交量与股价运行趋势的关系

成交量与股价运行趋势的关系，大体上体现为以下几个方面：

(1) 股价随着成交量递增而上涨，这是典型的多头上攻行情，此种价涨量增的关系表示股价将继续上升。事实上，价涨量增表示投资者承认了该股的投资价值，亦即所谓有价有市，一般是“上涨放量、回调缩量”的典型特征。

(2) 在一段时期的涨势中，股价随递增的成交量而上涨，突破前一段涨势的高峰，创下新高后继续上涨，然而后来这段涨势中的成交量却没有突破前一段涨势中的成交量，而是低于前一段涨势上涨时的成交量水平。此时，股价创新高，量却没有突破，量价出现背离，说明此波段股价的上涨没有得到市场的认同，表明股价的涨势随时可能反转。

(3) 股价随成交量递减而回升，即股价上涨而成交量却逐渐萎缩，呈现价升量减的背离走势，股价运行趋势存在反转的潜在信号。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术  

三、成交量的几种市场表现形式

在股市交易中，成交量主要有以下几种表现形式：

1. 放量

放量是指成交量比前一段时间成交明显放大。例如，昨天全天的成交量是 1 亿股，今天忽然变成 5 亿股了，就是放量。如果今天变成了 1.2 亿股，就不算是放量。放量是相对而言的，昨天 1 亿股，今天变成 1.6 亿股，也可以说它放量了。图 2-5 所示为一具体示例。

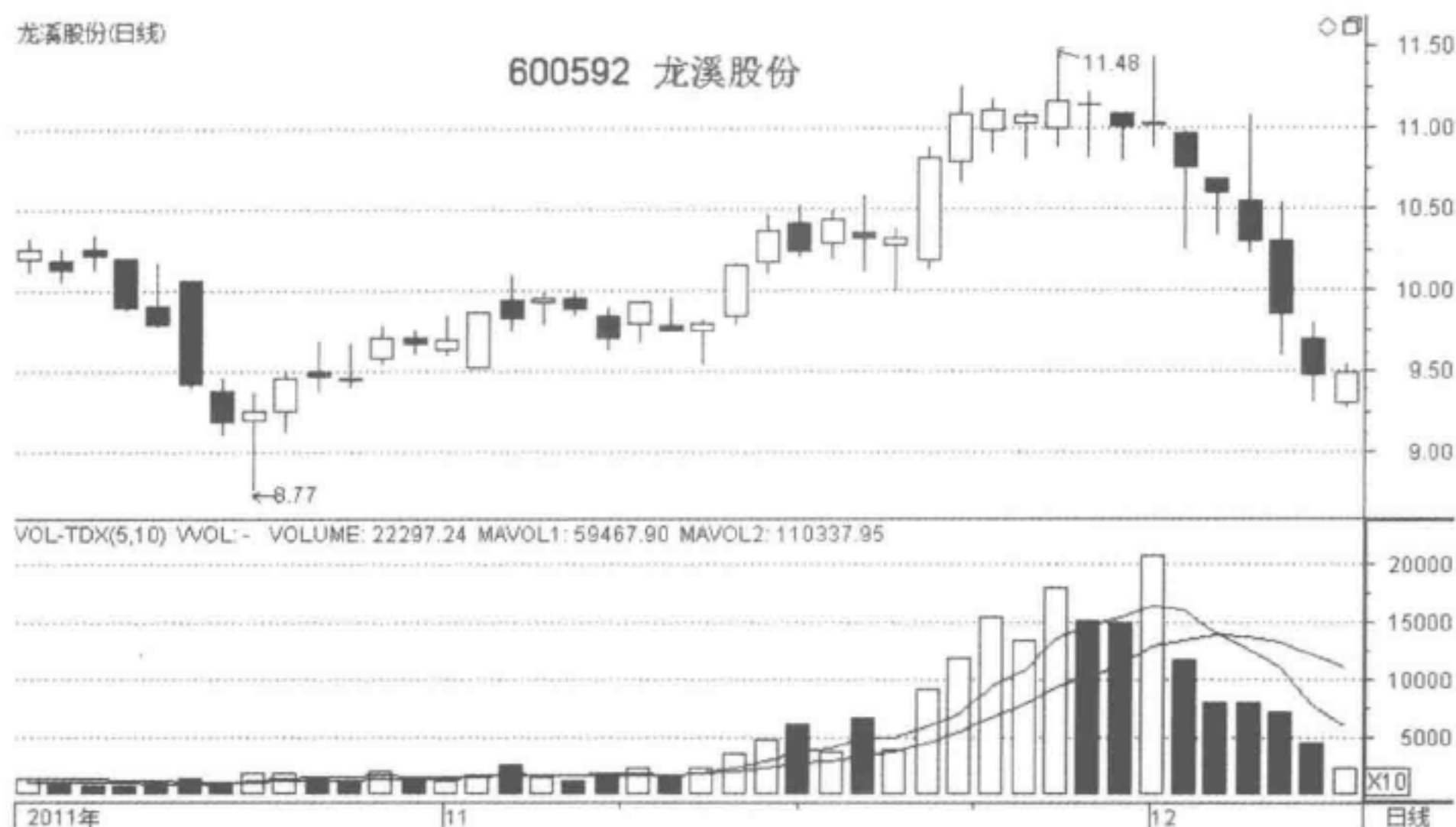


图 2-5 放量

放量分相对放量和持续放量。

- (1) 相对放量：今天与昨天的成交量比，本周与上周的成交量比。
- (2) 持续放量：最近几天和前一段时间的某天的成交量作比较。

2. 缩量

缩量是指市场成交较为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。缩量主要是说市场里的投资者和机构看法基本一致，分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。图 2-6 所示为一具体示例。

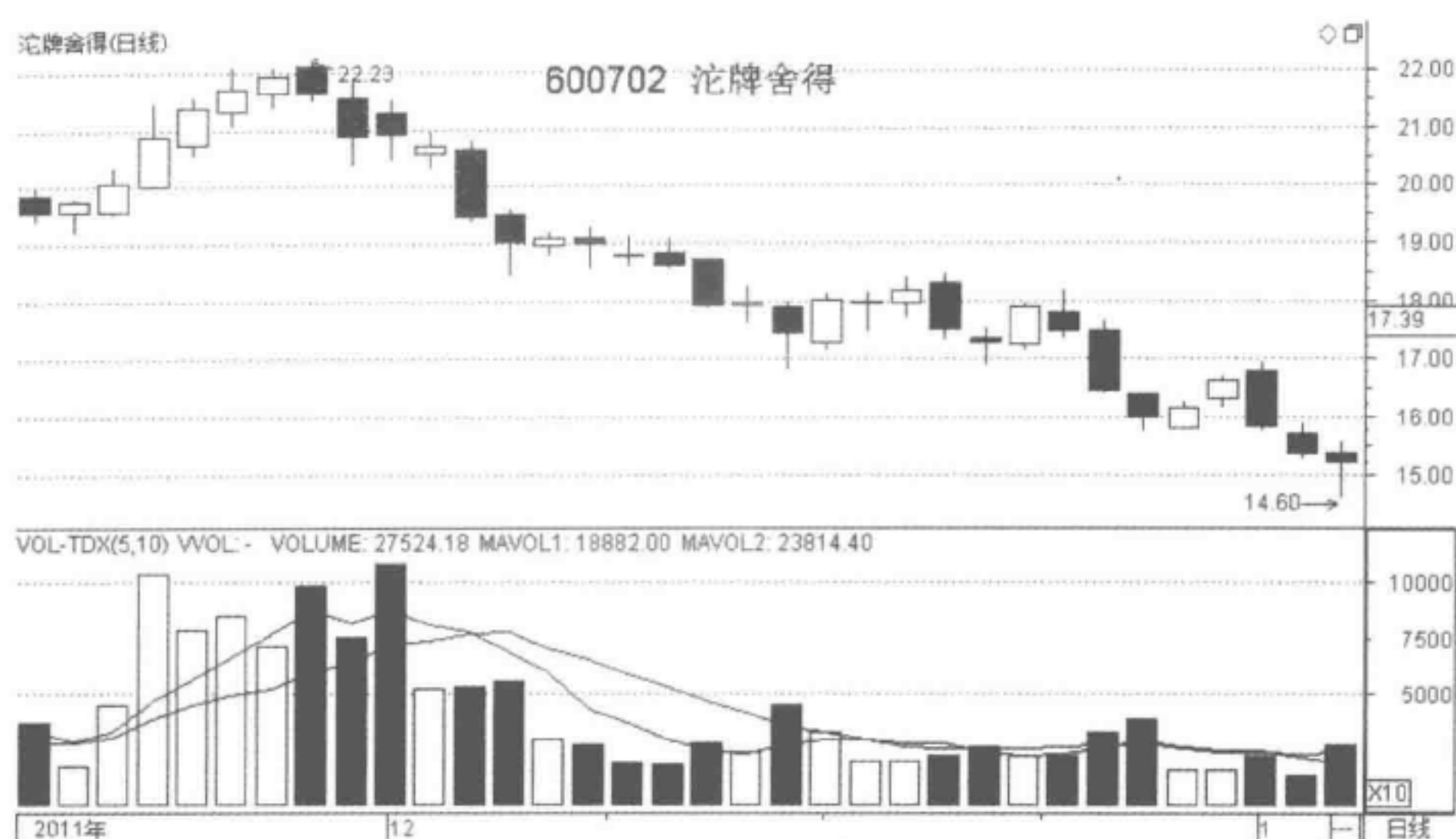


图 2-6 缩量

3. 无量

无量从严格意义上讲是指股票的成交量很少。在无量情况下，出现的两种特例就是无量涨停和无量跌停。

(1) 无量涨停：盘中交易时，个股在成交量很少甚至与之前成交量相比几乎无量的情况下，就达到了涨幅限制（即涨停板）的情况。在一般情况下，这些个股都有非常大的利好和巨量资金或强大主力资金的人注热捧，后市必然走势强劲，之后走势很可能再拉涨停，至少第二天也会高开，在刚拉涨停时正好坐上轿，这样投资者才会有与主力或庄家同步而行获得巨额利润的机会。图 2-7 所示为一具体示例。

(2) 无量跌停：在成交量极小的前提下，有价证券在交易市场上的价格跌至当日市场下限。无量跌停的情况较为罕见，在以下两种情况下会导致无量跌停的出现：场内交易进行时或进行前，重大事件发生或重大消息披露，导致证券估值急剧下降；市场筹码持有人或持有人群以压倒性数量优势打压证券价格，导致无足够数量之有效买家吸纳证券，证券价格被封死在市场下限位置。由此可见，这也可能是大买家在借机作势，吸纳证券筹码，以便强力坐庄，实现行情转移获得未来巨额利润。图 2-8 所示为一具体示例。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术   

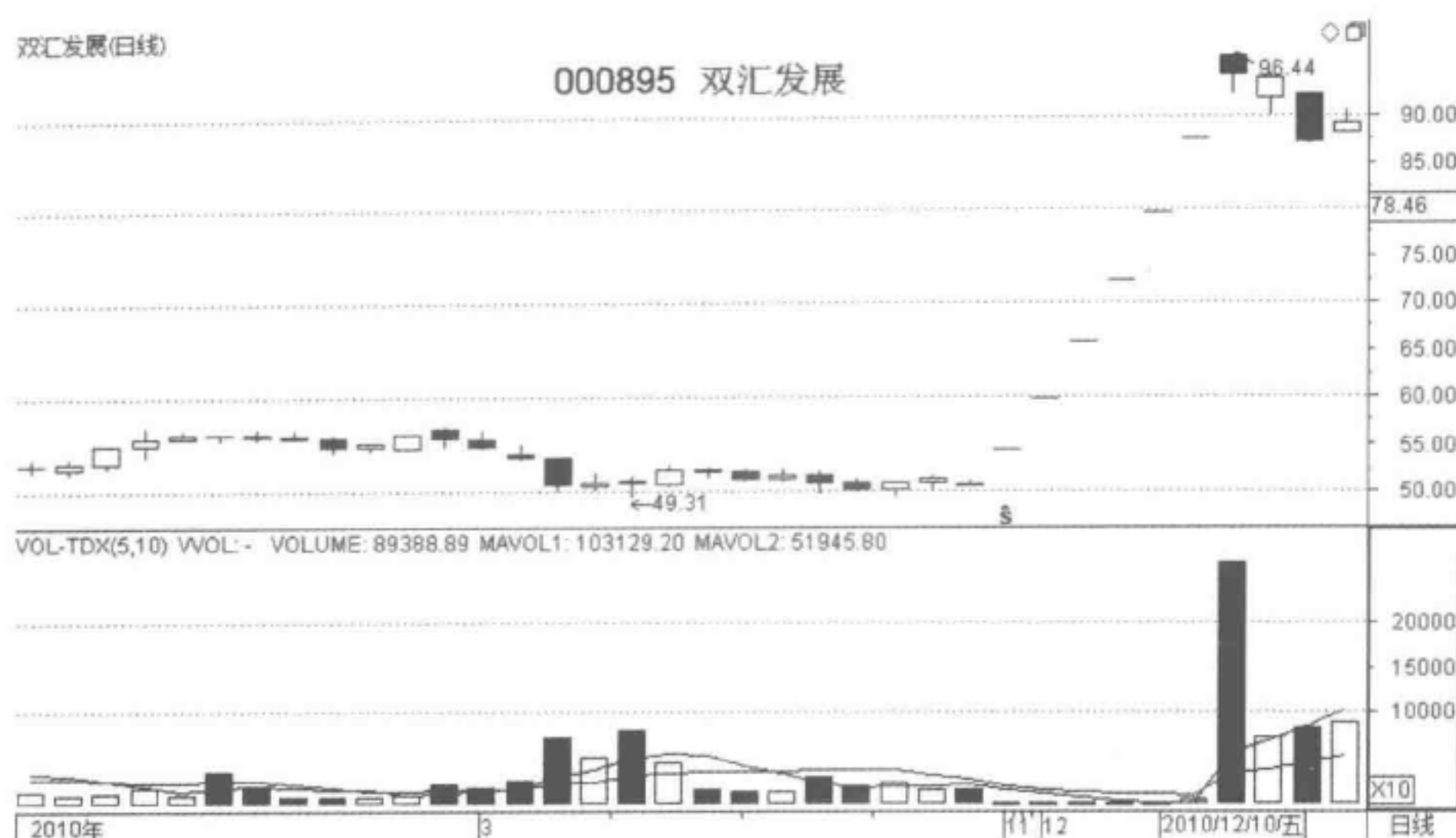


图 2-7 无量涨停

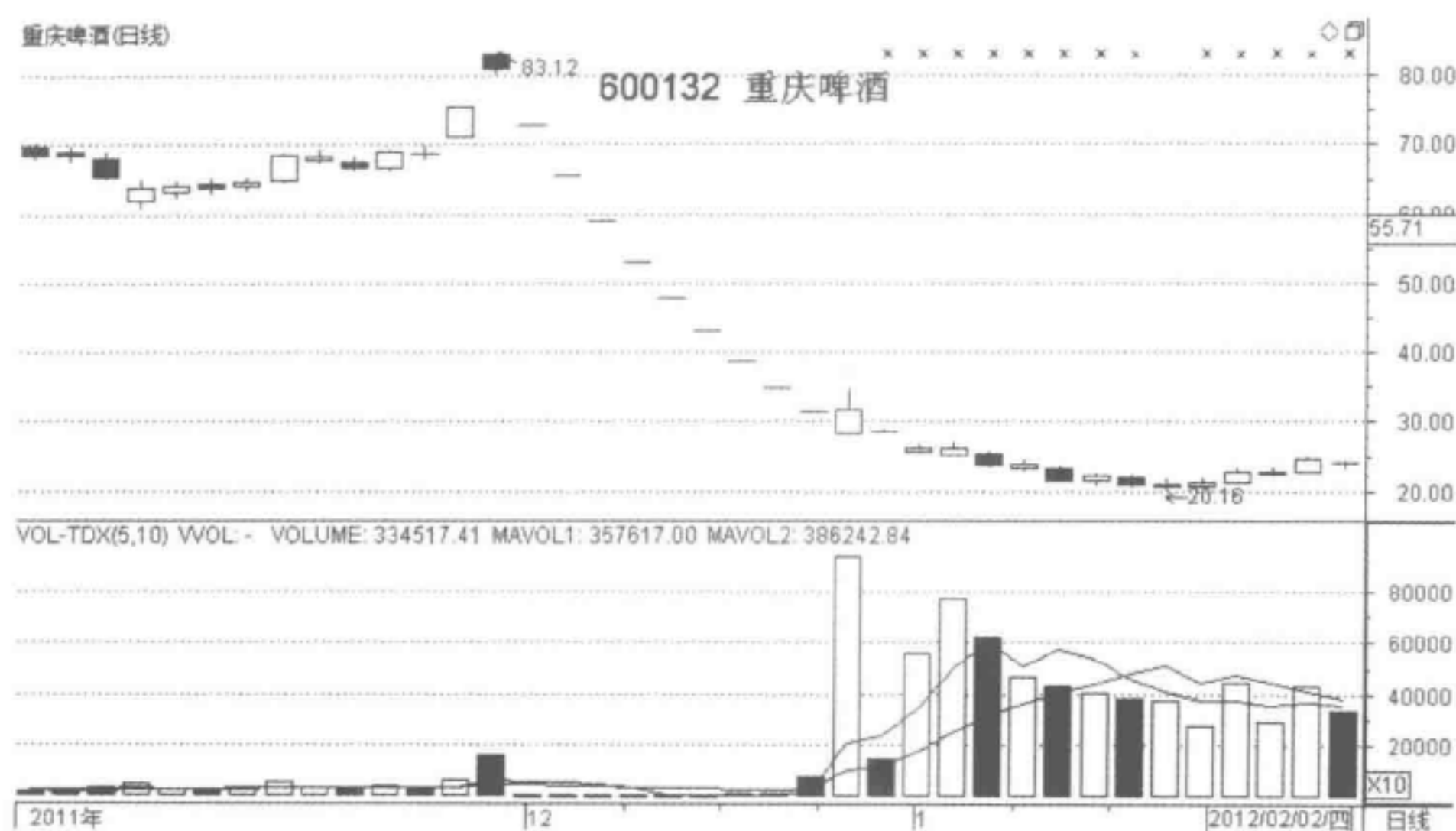


图 2-8 无量跌停

4. 巨量

巨量是指交易市场出现异常大额成交量，股价平日里成交保持在一定范围内。

巨量是一种异常现象，从投资技巧的角度而言，巨量很可能来自对敲，从理论上判断，股价放巨量是筹码在短时间内被分散的表现，应该卖出，但

是如果盘口显示巨量均来自对敲盘，实际是主力庄家制造假成交量，由此可以得出两点明确的结论：第一，对敲盘是主力行为；第二，主力的目的是洗盘，让持续跟风者产生恐慌情绪，从而误判，实际上人们会看到下跌后又涨起来，足以证明主力资金的意图。从这两点分析，巨量上涨之后是买点是很有道理的。

四、换手率的市场意义

“换手率”也称“周转率”，是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。换手率的市场意义主要体现在以下几个方面：

(1) 高换手率，股票活跃度高。股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，该股属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明该只股票少人关注，该股属于冷门股。

(2) 高换手率，股票易流通，易变现。换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，该股具有较强的变现能力。值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大。

(3) 利用换手率可以预测和判断未来股价。将换手率与股价走势相结合，可以对未来的股价作出一定的预测和判断。某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

五、分析换手率的要领

在分析换手率时，投资者需要把握以下几点要领：

(1) 过高或过低的换手率常是股价变盘的先行指标。对于换手率的观察，投资者最应该重视的是换手率过高和过低时的情况。

(2) 一般而言，在股价出现长时间的调整后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平（如周换手率在2%以下），则往往预示着多空双方都

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

处于观望之中。由于空方的力量已经基本释放完毕，此时的股价基本已进入了底部区域。此后即使是一般的利好消息也可能引发个股较强的反弹行情。

(3) 对于高换手率的出现，投资者首先应该区分的是高换手率出现的相对位置。如果此前个股是在成交长时间低迷后出现放量的，且较高的换手率能够维持几个交易日，则这一般可以看做新增资金介入较为明显的一种迹象。

(4) 换手率高，在一定程度上可能预示着成长为强势股的个股出现。如果有新资金介入，换手率增高，底部充分换手，而且伴随着底部放量，则意味着主力将来会轻松拉升，未来的上涨空间也就相当大了，一旦该个股充分盘整后出现明显反弹回升，它就可能成长为高换手率强势股，如此高换手率实在值得追涨者关注。



倍增秘诀

成交量和股价的微观关系：

从微观上细分量价关系，成交量和股价有正向和反向关系。正向关系指的是价涨量增或是价跌量减，反映出成交量与股价之间的良性关系；反向关系是指价升量减或价跌量增，反映出成交量与股价之间的非良性关系。

No 011

分时图分析：准确判断倍增个股的上升潜力

分时图能真实、完整、及时地记录每只股票在当天交易过程中每一个时点的交易数量、交易金额，交易过程中的人气，交易过程中的动能，交易过程中主力资金的运作意向、运作力度等。这些信息无疑为投资者研究和认识股票市场、最大限度地了解和把握股价运动的趋势，以便有效地指导股票市场的投资活动、增强股票交易的主动性、提高投资活动成功的概率，提供了一定的条件。

一、个股分时图（图 2-9）

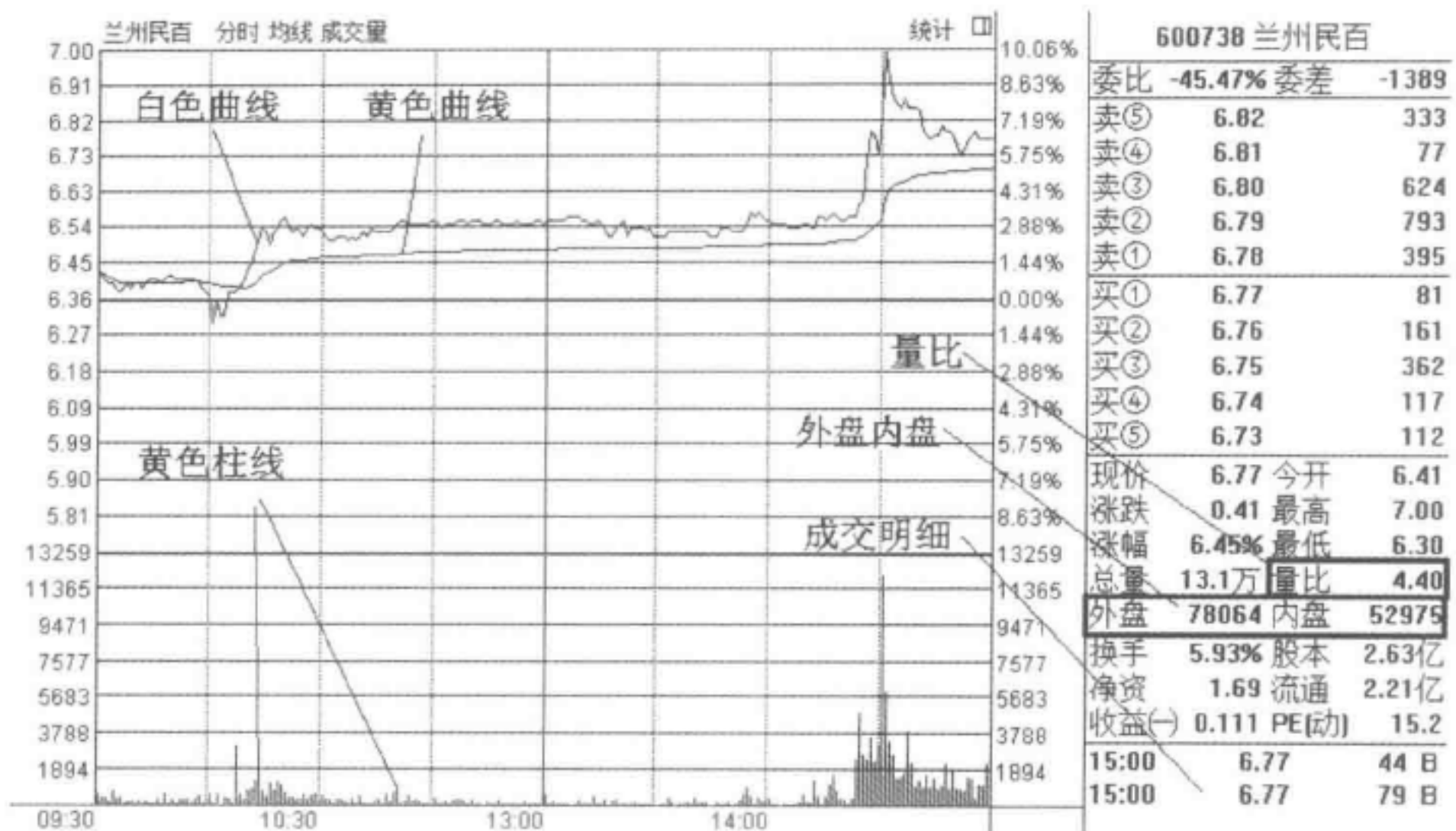


图 2-9 个股分时图

- (1) 白色曲线。它表示该种股票即时成交的价格，代表价格运动的轨迹。
- (2) 黄色曲线。它表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。
- (3) 黄色柱线。它在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量。
- (4) 成交明细。它在盘面的右下方为成交明细显示，动态显示每笔成交的价格和手数。注意，成交量的单位是手，每 100 股为 1 手。
- (5) 外盘内盘。外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量；内盘又称主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。一定要注意，当外盘数大于内盘数时，表示多空斗争过程中，做多占了上风，股市行情此时是做多强势，行情为真实上涨。
- (6) 量比。它是指当天成交总手数与近期成交平均手数的比值，具体公式为：现在总手数 / (5 日平均总手数 / 240 × 开盘分钟数)。量比数值的大小表示此时成交量的增减，大于 1 表示此时成交总手数已经放大，小于 1 表示此时成交总手数萎缩。

二、分析分时图的技巧

(1) 均价线。均价线应该是开盘后保持向上，支持股价上涨。

(2) 分时图里股价从盘整到冲击涨停，如果盘整区离涨停的距离在 5% 以内，那么冲击涨停速度快比较好；但是如果盘整区离涨停比较远，那么最好是不要一直冲向涨停，而是冲高一下再盘整（盘整区提高），再迅速冲向涨停。

(3) 分时图里的成交分布问题。要求上涨成交要放大，但是放大要适当，并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小，那说明庄家心态不好，也会引起追涨盘的怀疑。

(4) 看委托盘。真要上涨的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比卖出委托盘大，因为庄家的真正买盘是及时成交的，看不见的，而那种很大的托着股价慢慢上涨的买盘，基本可以认为是庄家在出货，不能追进。

简言之，分析分时图的技巧就是通过看分时图来准确判断倍增个股的上升潜力以便追进个股获利，其分析思维与理念同分析 K 线均线的道理是相似的，白线向上脱离黄线较高时，一般向下回档，回靠黄线；而白线向下跌破远离黄线很远时，一般逆行反弹，回靠黄线。所以，投资者追进当日在白线向上脱离黄线太远时才买入，当日股价基本都是下跌的，被套也是在所难免的。一旦当日该股在日 K 线图上股价位置又向上远离 5 日均线，则显而易见，短线操作一般都会被套。

三、分时图分析的注意事项

(1) 分时图发出走势偏强的信号：若白线一直都在黄线下方运行，则说明此股全天的走势偏弱；若白线一直都在黄线上方运行，则说明此股全天的走势偏强。

(2) 分时图发出多空相当信号：当白线和黄线两者没有固定地在彼此上方或下方运行时，说明此股分时图多空力量相当。

(3) 目标股分时图发出回调加仓信号：当分时图白线运行于黄线之上、股价一波比一波高时，如有回调，底部逐步地抬高且量能逐步放大的情况，则说明此

股逐步在走强，一经放量，则可以在回调时加仓，这当然是对投资者关注的目标股而言，在了解该股K线形态、均线等方面的情况下。相反，原理一样。

(4) 不稳定波动分时图发出旁观信号：当分时图时上时下时，投资者一会儿想买，一会儿想卖，买了怕套，抛了怕涨，这种行情只能少量参与，可以观察日均线 and 成交量变化有特色的个股，对于这类个股还要留意是否有成交量的配合，成交量在股票市场四大要素（时、价、量、能）中有很重要的作用，量为价先。

需要注意的是，从分时走势中，可以看到很多主力意图的表现，无论是多么娴熟的操作技巧，多么天衣无缝的事前策划，在股市中人算不如天算的事情还是时有发生，这就给投资者判断主力的真实想法创造了机会。但是在看盘过程中，如果非常专注于分时走势，再加上自己先入为主的心理，很容易被一些细小的非主要因素误导。每天的分时走势组成了股价的短线、中线和长线趋势，中长线趋势无法左右，但短线的以及当日的走势是很容易受到大资金或大筹码的拥有者的影响，对这种短线行为的分析有助于对中长线走势的把握，不过，这种走势很容易让人忽视对全局的认识。股价涨跌会对大多数投资者产生强烈的心理影响，一般股价在明显上涨之后，涨势才会明朗，投资者看清这种趋势时才会考虑买进。因此，灵活运用分时图信息进而作出正确的投资判断，才能在股市投资中立于不败之地。



倍增秘诀

运用分时图识别诱多陷阱的方法：

分时图是短线炒家必看的图表。分时线和均价线也是当日买卖的重要参考坐标。有经验的投资者能从两者的走势变化看出很多东西。股价从高点下跌，通常高点会成为下次上涨的阻力。因为在此高点买进的人意味着被套住了，股价再度上行就面临着给他们解套的压力，这自然成为上涨的障碍。如果股价冲过前高则说明所有套住的人已经解套，上行的障碍就扫除了。

(1) 要识别突破前高是否是陷阱，首先就是看股价的整体位置。如果股价前期涨幅已大，则主力随时有可能潜逃，突破前高只是主力拉高股价出货的陷阱。反之，如果股价处于上升的初期或中期，突破前高则相对可靠一些。一句话，在上涨末期就不要相信是真正的突破前高，这是主力意在出货，只有上涨初期和中期，突破前高才有价值。

(2) 其次要看成交量。如果价涨量缩，则要小心是陷阱。上涨的时候一波比一波成交量缩小，说明做多意愿越来越淡。相反，上涨的时候有量能的配合则更可靠。

(3) 最后要看后市的走势。如果后市上涨乏力，甚至跌破均价线，则可能是陷阱，投资者应及时出局。一定要防范这种突破前高伴随后市上涨乏力或者跌破均线的情形。

No 012

动向指标和多空指标分析：倍增个股信息不可少

在实战中，动向指标和多空指标的运用，能很好地为投资者提供大盘和个股未来趋势判断的信息依据，它们是股市投资基础知识中很重要的一部分。

所谓动向指标（DMI），是一项让投资者能理想地把握个股和大盘未来走势，以及提高追涨成功率的动向技术指标，DMI 又叫移动方向指数或趋向指数，该指标属于趋势判断的技术性指标，主要是用来作趋势判断的。由于该指标不仅本身可以产生买卖交易信号，而且可以作为很多技术指标的辅助工具，因此它可以称得上是指标中的指标。图 2-10 所示为一具体示例。

所谓多空指标（BBI），是用来判断股票多空状态的一个指标，是通过将几条不同天数移动平均线用加权平均方法计算出的一条移动平均线的综合指标，BBI 本身就是针对普通移动平均线（MA）指标的一种改进，任何事物都需要在不断推陈出新的改进中才能进步发展，技术指标也不例外。利用 BBI 作多空的判断，有效解决了用移动平均线系统时，不同周期移动平均线不能互相协调的突出问题。图 2-11 所示为一具体示例。



图 2-10 DMI



图 2-11 BBI

一、DMI 的原理

从本质上讲，DMI 也是一种摆动指标，它由最高价、最低价、收盘价等构造出的。其基本设计原理是，市场存在令股价上升的买方力量，也存在令股价下跌的卖方力量，两者都可以用价格变动来衡量，上升的力量可用正向

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

指标 (+DM) 来衡量, 下降的力量可用负向指标 (-DM) 来衡量, 将这两者与股价实际变动幅度 (TR) 分别比较, 就可以分析出究竟哪种力量占优, 从而判定出下一步的市场趋向。DMI 包括三条线: 上升指标线、下降指标线和平均动向指数线。三条线均可设定天数, 一般为 14 天。

二、DMI 的运算程序

一般而言, DMI 的运算程序基本如下:

(1) 按一定规则比较每日股价波动产生的最高价、最低价和收盘价, 计算出每日股价波动的 TR、+DM 和 -DM, 在运算基日基础上按一定天数将其累加, 以求 n 日的 TR、+DM 和 -DM 值。

(2) 将 n 日的上升动向值和下降动向值分别除以 n 日的真实波幅值, 从而求出 n 日的上升指标 (+DI) 和下降指标 (-DI)。

(3) 通过 n 日的 +DI 和 -DI 之间的差和之比, 计算出每日动向指数 (DX)。

(4) 按一定天数将 DX 累加后平均, 求得 n 日的平均动向指数 (ADX)。

三、DMI 的运用法则

(1) ADX 在 +DI、-DI 下方, 尤其是其值在 20 以下, 表明市场处于无趋势之中; ADX 脱离 20 左右区间扬头向上, 表明一轮升势 (或跌势) 的开始; ADX 在 +DI、-DI 的上方, 尤其是其值在 50 以上, 此时掉头向下, 表明原有的趋势将发生改变 (或逆转)。

(2) DI 上升、下降的幅度均在 0~100 之间, 若多方实力强, +DI 值放大并趋近 100, 则股指可能会继续升高; 若空方实力强, -DI 值放大并趋近 -100, 股指可能会继续下落。如果 +DI 变小并趋近 0, 反映了多方势头减弱, 股指分别会止升、止跌。投资者可根据 +DI、-DI 的变化趋向, 摸清多空双方的实力, 择机而动。

(3) +DI 向上交叉 -DI, 表明股价上升动力不断增强, 为买入信号; 当 -DI 向上交叉 +DI 时, 表明股价下跌动力不断增强, 为卖出信号。对于这条规则, 投资者要注意 +DI 和 -DI 交叉所产生的买卖信号比其他指标发出的买卖信号可能要晚。如有可能, 应尽量用其他技术指标的买卖信号, 而

把+DI、-DI当作辅助 ADX 确定趋势的指标。但强势横盘整理后再次突破时，+DI 和 -DI 交叉产生的买入信号可能比其他指标更早、更明确。

四、对 DMI 优缺点的综合性评判

(1) 不需要主观判断，只需要在有效市场信号下采取行动，而且上升指标与下降指标的交错信号容易理解。有效市场信号是这类指标发挥作用的前提。

(2) 在 DMI 中增添 ADXR 指标，能够扩充 DMI 的功能。ADXR 是 ADX 的“评估数值”，其计算方法是将当日的 ADX 值与 14 日前的 ADX 值相加后除以 2 得出。ADXR 的波动一般较 ADX 平缓，当±DI 相交发出买卖信号后，ADXR 又与 ADX 相交，这是最后的出入市机会，随后而来的行情较急，因此应立即采取行动。ADXR 还是市场的评估指标，当 ADXR 处于高位时，显示行情波动较大；当 ADXR 处于低档，则表明行情较为牛皮。ADXR 指标补充了 DMI，一定要注意，在±DI 相交发出买卖信号后，再谈 ADXR 与 ADX 相交，确定出入市机会才会更准确和有价值。

(3) DMI 计算复杂，公式不易掌握。

五、BBI 的计算公式和应用法则

BBI 的计算公式如下：

$$BBI = (3 \text{ 日均价} + 6 \text{ 日均价} + 12 \text{ 日均价} + 24 \text{ 日均价}) \div 4$$

从 BBI 的计算公式可以看出，BBI 的数值分别包含了不同日数移动平均线的部分权值，这是一种将不同日数的移动平均值再平均的数值，从而分别代表了各条平均线的“利益”。事实上，BBI 是移动平均原理的特殊产物，起到了多空分水岭的作用。

BBI 的应用法则：

- (1) 下破为卖：股价在高价区以收盘价向下跌破多空线为卖出信号。
- (2) 上突为买：股价在低价区以收盘价向上突破多空线为买入信号。
- (3) 多头上风，稳握股票：BBI 由下向上递增，股价在多空线上方，表明多头势强，可以继续持股。

倍增就这几招 炒股必赚的 48 个倍增术

(4) 空头上风，莫要进仓：BBI 由上向下递减，股价在多空线下方，表明空头势强，一般不宜买入。

需要说明的是，当市场处于弱市中时，BBI 比较适合与量能技术指标 VOSC（移动平均成交量指标）结合起来使用，VOSC 并不是仅仅只计算成交量的移动平均线，而是通过对成交量的长期移动平均线和短期移动平均线之间的比较，分析成交量的运行趋势和及时研判趋势转变方向。其具体的应用技巧是：

(1) 先将 BBI 的参数设置成 3 日、6 日、12 日和 24 日。

(2) 再将长线 BBI 的参数，设置成 6 日、18 日、54 日和 162 日，并用新参数画出主图线，将其定为 EBBI。

(3) 利用 BBI 找未来黑马股：将 BBI 和 EBBI 重叠在一起，当个股的 BBI 指标由下向上突越 EBBI 时，若 VOSC 指标为正数，则可以将该股定性为处于蓄势待发状态中的黑马，加以重点关注。

(4) 利用 BBI 找重要短线买入标志：当 VOSC 下降到 -200 以下的位置后、BBI 在低位拐头向上时，如果 VOSC 指标能以极快的速率上升并上穿零轴线，则这将是重要的短线买入信号。

六、BBI 运用的注意事项

(1) BBI 的最大优点在于它能及时捕捉长线黑马，当股价处于低位区时，BBI 由下向上突破 EBBI 为长线买入信号。判断上穿有效性的标准要看 BBI 是从远低于 EBBI 的位置有力上穿的，还是 BBI 逐渐走高后与 EBBI 黏合过程中偶然高于 EBBI 的，如是后者，则上穿无效。虽然这个买入信号不能保证买入的股一定成为大黑马，但纵观沪深两市的所有大黑马，几乎全部在低位发出了 BBI 上穿 EBBI 的买入信号。低位上远离 EBBI 的位置而上穿 EBBI 说明此时该股动力和攻击力强，实力强大，有明显的发展空间，较后者成为黑马的实力是毋庸置疑的。所以此时依据 BBI 走势买入很关键。

(2) BBI 的优点并不只是它可用来判断买入信号，还在于它的趋势判断上，如果 BBI 始终在 EBBI 之上，则表示股价处于强势状态，可以继续持股，这是骑稳黑马的有力证据。如果 BBI 始终在 EBBI 之下，则表示股价处于弱势状态，可以继续持币。利用 BBI 作趋势强弱判定很明显、很方便，因为走

势明朗简单。必须强调，只有在其指标状态位置在一定阶段内持续很长时间才可以由此确定研判结果。

(3) BBI 对于卖出信号的研判也是其缺点之一，千万不要简单的认为既然 BBI 上穿 EBBI 为长线买入信号，那么 BBI 下穿 EBBI 就为长线卖出信号，如果这样，就大错特错了，当 BBI 下穿 EBBI 时股价早已跌去一半。如果 BBI 始终处于递增过程中，可以坚定持股；如果 BBI 一旦拐头，就要小心，这时不一定是头部，但要结合其他指标加以确认。



倍增秘诀

应用 DMI 选股投资实例解析：

ADX 在 ADXR 下方运行，采用±DI 金叉买入法。

例：鼎泰新材（002352）2010 年 7 月 20 日，ADXR 值是 24.81，ADX 在 ADXR 下方运行，+DI、-DI 发生金叉，当天成交量大于 5 日均量，当天以放量阳线向上突破 30 日均线，满足买入条件。以当天均价 26.70 元买入，9 月 3 日以均价 32.15 元卖出，每股赚 5.45 元，20 多个交易日获利 20%。当时的鼎泰新材日 K 线走势图如图 2-12 所示。



图 2-12 鼎泰新材日 K 线走势图

倍增就这几招
炒股必赚的 48 个倍增术

No 013

随机指标和乖离率分析：洞察倍增个股的市场需求现状

投资者若能学会对随机指标和乖离率的运用和分析，就能很好地把握买入个股的时机和价位，能最大限度地提升股市投资的盈利空间，真正做到在风险可控的基础上达到高收益。

随机指标（KDJ）通过当日或最近几日的最高价、最低价及收盘价等价格波动的波幅，反映价格趋势的强弱，图 2-13 所示为一具体示例。

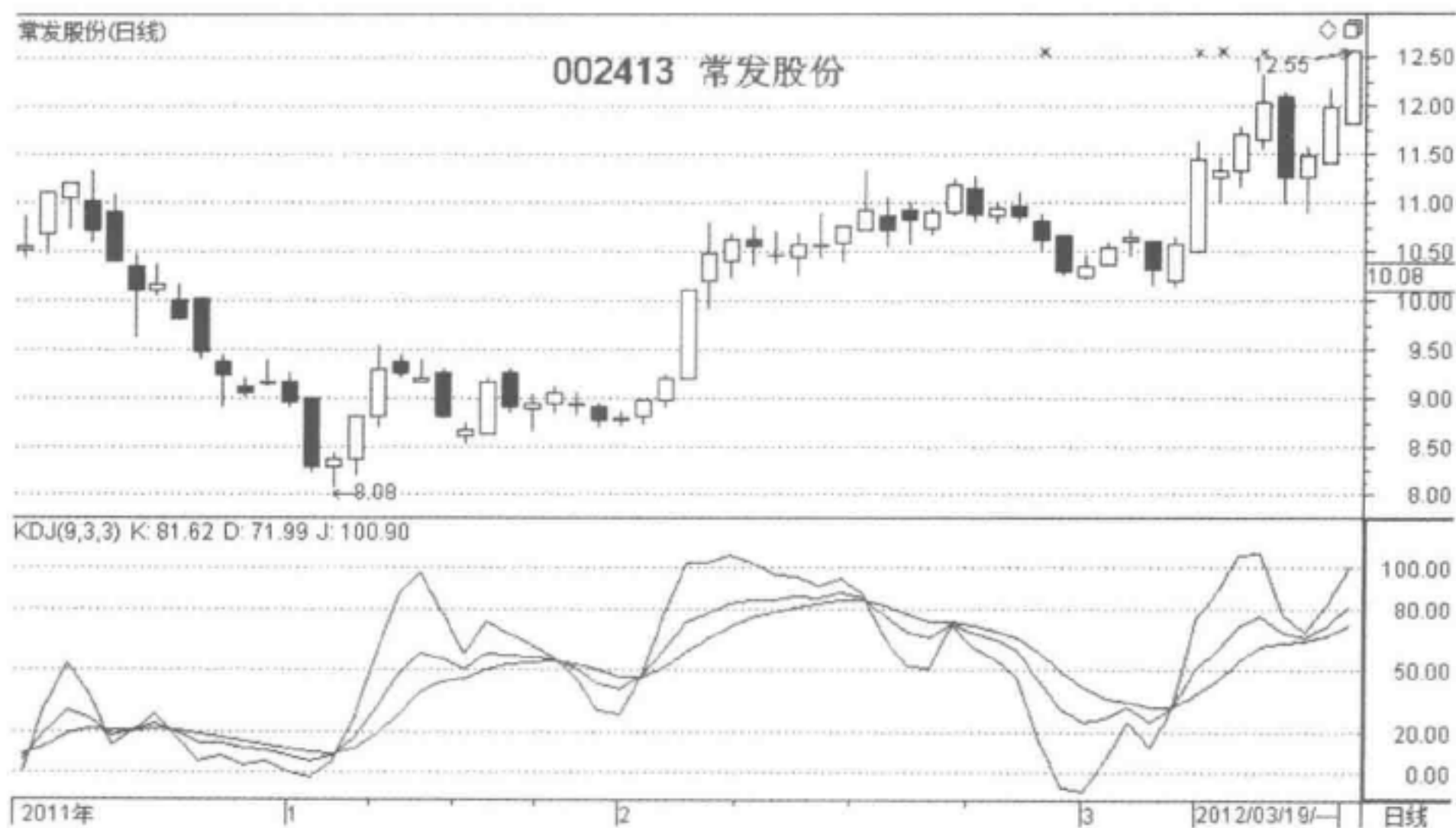


图 2-13 KDJ

乖离率（BIAS）是测量股价偏离均线大小程度的指标。当股价偏离市场平均成本太大时，都有一个回归的过程，即所谓的“物极必反”。作为一种常规的技术指标，乖离率通过反映股价波动与移动平均线的偏离程度为投资者提供合理的目标价位和入市时机。图 2-14 为一具体示例。

一、KDJ 的设计原理

（1）KDJ 以今日收盘价作为买力与卖力的平衡随机指标点，收盘价以下至最低价的价格距离表征买力的大小，而最高价以下至最低价的价格距离表

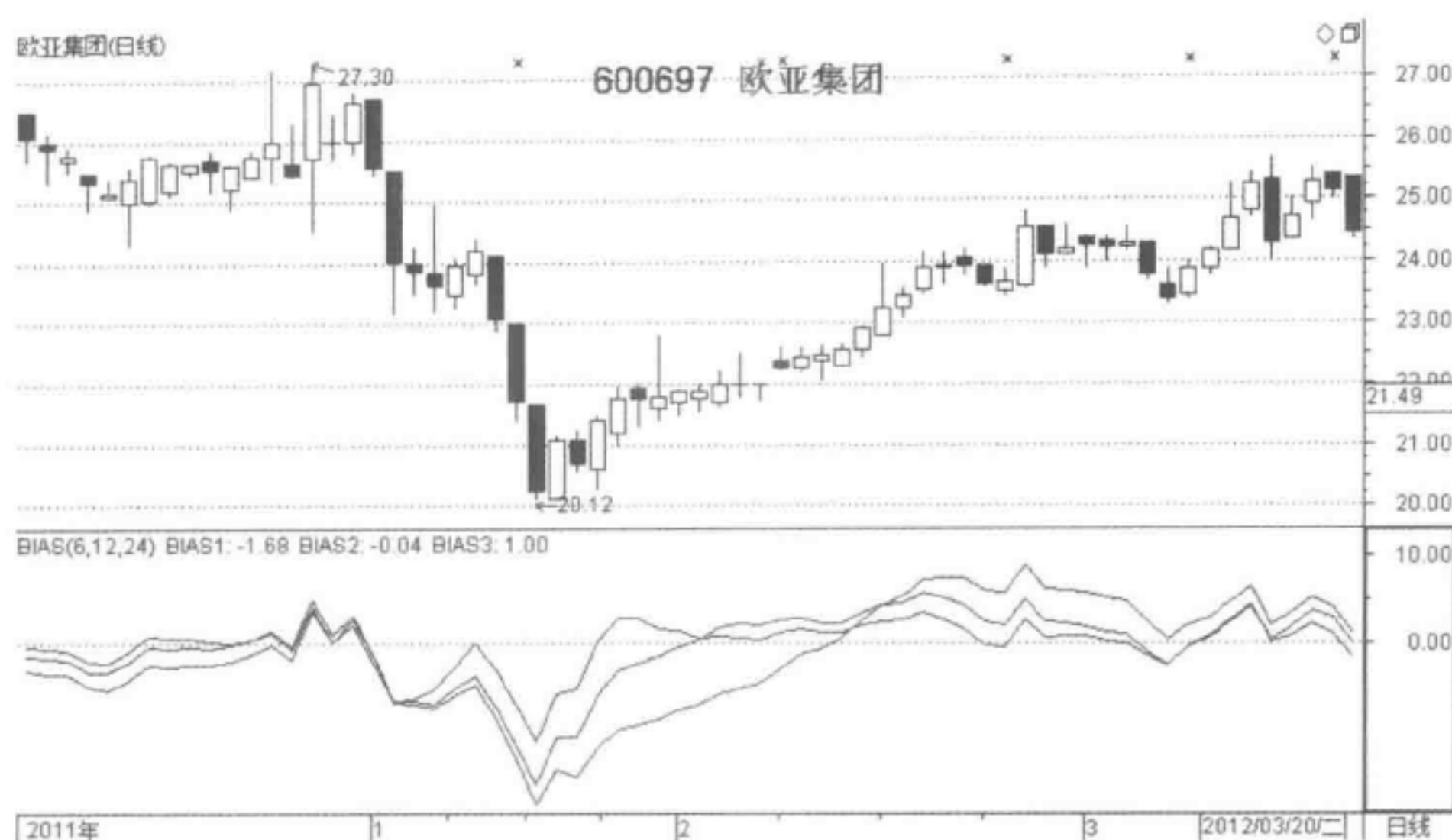


图 2-14 BIAS

征买卖力的总力。这样，RSV（未成熟随机值）的买力与总力之比，正是用以表征 n 日以来市场买力的大小比例，当该比例值越大，说明买力越强，也就是多头在占强势，反之，该比值越小，说明买力越弱，空头占强势，因此 KDJ 反映了某一时段某个股市场的多空形势。

(2) KDJ 指标的后来修正者，放弃把 RSV 直接作为 K 值，而只把 RSV 作为新 K 值里面的 $1/3$ 比例的内容。这是一种权值处理手法，而 K 值是随机指标中敏感的快速线指标，所以可以看出修正后的 KDJ 指标更重视近期趋势的作用，它更利于作为短中线操作的依据和信号。

(3) 在乔治·蓝恩的发明里，D 值原来是 n 日 K 值的平滑平均值。现直接从算式上可见，D 值只把 K 值作 $1/3$ 的权重加以考虑，同样表明对近期趋势的重视。同时，D 值的变化率也就小于 K 值的变化率，因此，K 线成为随机指标中较敏感的快速线，D 线则为较沉稳的慢速线。

(4) J 值本意为 D 值与 K 值之乖离，其系数 3 和 2 也表现了权值的处理，表明在 KD 指标中，D 指标应被更重视一些，这与趋势分析中认为慢速线较具趋势的示向性原理是一致的。J 值的介入将随机指标变得更加完善，使得在修正后指标重视近期趋势的基础上又强调了慢速线趋势的示向性在整体研判行情中的关键作用。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术   

二、KDJ 的计算公式

$$n \text{ 日 RSV} = (C_n - L_n) \div (H_n - L_n) \times 100$$

式中, C_n 为第 n 日收盘价; L_n 为 n 日内的最低价; H_n 为 n 日内的最高价。

RSV 值始终在 1~100 间波动。

今 (n) 日 K 值 = $2/3$ 昨日 K 值 + $1/3$ 今 (n) 日 RSV

今 (n) 日 D 值 = $2/3$ 昨日 D 值 + $1/3$ 今 (n) 日 K 值

今 (n) 日 J 值 = 3 今 (n) 日 D 值 - 2 今 (n) 日 K 值

三、KDJ 曲线的形态分析

KDJ 指标的分析还可以从 KDJ 曲线的形态来分析。当 KDJ 指标曲线图形形成头肩顶底形态、双重顶底形态 (即 M 头、W 底) 及三重顶底等形态时, 也可以按照形态理论的分析方法加以分析。KDJ 曲线出现的各种形态是判断行情走势、决定买卖时机的一种分析方法。

(1) 当 KDJ 曲线在 50 上方的高位时, 如果 KDJ 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态, 可能预示着股价由强势转为弱势, 股价即将大跌, 应及时卖出股票。

(2) 当 KDJ 曲线在 50 下方的低位时, 如果 KDJ 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态, 可能预示着股价由弱势转为强势, 股价即将反弹向上, 可以逢低少量吸纳股票。

四、KDJ 的运用法则

(1) K、D 都在 0~100 的区间内波动, 50 为多空均衡线。如果处在多方市场, 50 是回档的支持线; 如果处在空方市场, 50 是反弹的压力线。

(2) K 线在低位上穿 D 线为买入信号, K 线在高位下穿 D 线为卖出信号。一定要以慢速线 D 线为围绕核心再来谈 K 线趋势对买卖信号的作用。

(3) K 线进入 90 以上为超买区, 10 以下为超卖区; D 线进入 80 以上为超买区, 20 以下为超卖区。

(4) 高档区 D 线的 M 形走向是常见的顶部形态，第二头部出现时及 K 线二次下穿 D 线时是卖出信号。低档区 D 线的 W 形走向是常见的底部形态，第二底部出现时及 K 线二次上穿 D 线时是买入信号。M 形或 W 形的第二部出现时，若与价格走向发生背离，分别称为“顶背驰”和“底背驰”，买卖信号可信度极高。D 线的 M 形走向和 D 线的 W 形走向在与 K 线二次下穿或二次上穿 D 线同时发生，才会有参考价值。

(5) J 值可以大于 100 或小于 0。J 指标为依据 KD 买卖信号是否可以采取行动提供可信的判断。通常，当 J 值大于 100 或小于 10 时被视为采取买卖行动的时机。

五、乖离率的计算方法

由于选用的计算周期不同，乖离率指标包括 n 日乖离率、 n 周乖离率、 n 月乖离率和年乖离率以及 n 分钟乖离率等很多种类型。经常被用于股市研判的是日乖离率和周乖离率。虽然它们计算时取值有所不同，但基本的计算方法一样。

以日乖离率为例，其计算公式为：

$$\text{BIAS} = (\text{当日收盘价} - n \text{ 日移动平均价}) \div n \text{ 日移动平均价} \times 100\%$$

由乖离率公式大致可以看出，当日收盘价越高于 n 日移动平均价，也就是成交股价线越高于均价线位置时，乖离率值越大；反之，其越小。

n 的采用数值有很多种，常见的有两种。一种是以 5 日、10 日、30 日和 60 日等以 5 的倍数为数值的；另一种是 6 日、12 日、18 日、24 日和 72 日等以 6 的倍数为数值的。不过尽管它们数值不同，但分析方法和研判功能相差不多。

六、乖离率的适用范围

(1) 对于风险不同的股票应区别对待。有业绩保证且估值水平合理的个股，在下跌时乖离率通常较低时就开始反弹。反之，对绩差股而言，其乖离率通常在跌至绝对值较大时，才开始反弹。

(2) 要考虑流通市值的影响。流通市值较大的股票，不容易被操纵，走

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术   

势符合一般的市场规律，适宜用乖离率进行分析；而流通市值较小的个股或庄股由于容易被控盘，因此在使用该指标时应谨慎。

(3) 要注意股票所处价格区域。在股价的低位密集成交区，由于筹码分散，运用乖离率指导操作时成功率较高，而股价在经过大幅攀升后，在机构的操纵下容易暴涨暴跌，此时成功率则相对较低。

(4) 要注意均线系统发展趋势，均线（短线可取 30 日均线）明确向下时不应盲目持股。

七、利用乖离率判断买卖点的实用技巧

(1) 股价与 6 日均线乖离率达 +5% 以上为超买现象，是卖出时机；当其达 -5% 以下时为超卖现象，为买入时机。

(2) 股价与 12 日均线乖离率达 +7% 以上为超买现象，是卖出时机；当其达 -7% 以下时为超卖现象，为买入时机。

(3) 股价与 24 日均线乖离率达 +11% 以上为超买现象，是卖出时机；当其达 -11% 以下时为超卖现象，为买入时机。

(4) 在趋势上升阶段，股价如出现负乖离，正是逢低买入的有利时机。

(5) 在趋势下降阶段，股价如出现正乖离，正是逢反弹出货的最佳时机。

八、乖离率的运用法则

(1) n 日 BIAS 的 n 值通常取 6、10、30、72 及以上，分别用以研判短期、中期、中长期以及长期的市势。

(2) 一般而言，当 BIAS 过高或由高位向下时为卖出信号，当 BIAS 过低或由低位向上时为买入信号。

(3) 在中长期多方市场里，BIAS 在零轴线上方波动，零轴线是多方市场调整回档的支持线，BIAS 在零轴线附近掉头向上为买入信号；在中长期空方市场里，BIAS 在零轴线下波动，零轴线是空方市场调整反弹的压力线，BIAS 在零轴线附近掉头向下为卖出信号。BIAS 若有效上穿或下破零轴线，则这是中长线投资者入场或离场的信号。

(4) 采用 n 值小的快速线与 n 值大的慢速线作比较观察，若两线同向上，

升势较强；若两线同向下，跌势较强。快速线上穿慢速线为买入信号，快速线下穿慢速线为卖出信号。



倍增秘诀

运用周 KDJ 线进行波段操作的实用技巧：

被许多人忽视的周 KDJ 中的 J 线对股价的反应最为敏感，而且较为准确，应要十分重视。以下是运用周 KDJ 线进行波段操作的实用技巧：

(1) 周 J 线在 0 值以下勾头向上且收周阳 K 线时，机会女神便会降临，可分批买入。股价在 60 周均线上方运行的多头市场更是如此。

(2) 股价在 60 周均线下方运行的空头市场，周 J 线经常会在 0 值下方钝化，此时，不要马上采取买入行动，而是要耐心等待周 J 线勾头向上且收周阳 K 线方可买入。

(3) 周 J 线上行到 100 以上勾头向下且收周阴 K 线时，死亡之恶魔就现身了，要警惕顶部出现，要先行减磅。股价在 60 周均线下方运行的空头市场更是如此。

(4) 股价在 60 周均线上方运行的多头市场，周 J 线在 100 以上经常会出现钝化，此时，不要马上采取卖出行动，要耐心等待周 J 线勾头下行且收出周阴 K 线方可采取卖出行动。

No 014

运用道氏理论和江恩理论：把握倍增个股的投资价值

道氏理论和江恩理论作为股市投资中较为常见和经典的投资理论，受到了很多投资者的广泛追捧。投资者若很好地掌握此类理论分析法，就为今后股市投资技术的突破打下了良好的基础。

一、道氏理论的基本要点

一般而言，道氏理论的基本要点主要体现在以下三点：

(1) 根据道氏理论，股价运动有三种趋势，其中最主要的是股票的基本趋势，即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形。这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，股价总升（降）的幅度超过 20%。对投资者来说，基本趋势持续上升就形成了多头市场，持续下降就形成了空头市场。

(2) 股价运动的第二种趋势称为股价的次级趋势。因为次级趋势经常与基本趋势的运动方向相反，并对其产生一定的牵制作用，因而也称为股价的修正趋势。这种趋势由三周及三周以上的短期趋势组成。股价的次级趋势是对基本趋势的完善，它在一定程度上更适合在中短线操作时对股市行情走势进行研判。

(3) 股价运动的第三种趋势称为股价的短期趋势。短期趋势的重要性较小，且易人为操纵，因而不作为趋势分析的对象。

二、根据道氏理论分析空头市场和多头市场的特质

1. 空头市场的特质

(1) 由前一个多头市场的高点起算，空头市场跌幅的平均数为 29.4%，也就是没有超过 1/3，其中 75% 的跌幅介于 20.4%~47.1% 之间。这样的市场跌幅是最典型的空头市场行情的到来信号，但是，好在它没有回踩到多头前期的最低点底部，未来的反弹力还是可信的。

(2) 空头市场开始后通常会以偏低的成交量“试探”前一个多头市场的高点，接着出现大量急跌的走势。所谓“试探”，是指价格接近而绝对不会穿越前一个高点。“试探”期限是一定的，成交量偏低显示信心减退，很容易演变为“不再期待股票可以维持过度膨胀的价格”。此时一定要注意，在空头市场开始时，结合成交量变化，留心其试探前期多头市场高点的企图，以便投资者把握好卖点出逃获利。

(3) 经过相当程度的下跌之后，突然会出现急速上涨的次级折返走势，接着便形成小幅盘整而成交量缩小的走势，因为此时市场整体不被看好，量能不

足，折返乏力，股价无法大幅度反弹，所以股价最后仍将下滑至新的低点。为此要慎重把握次级折返的反弹，一般而言，此时其支撑不是可以撑得住的。

2. 多头市场的特质

(1) 由前一个空头市场的低点起算，主要多头市场的价格涨幅平均为77.5%。这样起步就是最好的低成本买入，而这样的涨幅才是最具潜力和拉升火暴迅猛的多头市场的特质。

(2) 多头市场的开始，以及空头市场最后一波的次级折返走势，两者之间几乎无法区别，唯有等待时间确认。此时要耐住时间的确认，否则投资者就不要赶这样的行情走势。

(3) 多头市场中的次级折返走势，跌势通常较先前与随后的涨势剧烈。另外，折返走势开始的成交量通常相当大，但低点的成交量则偏低。

三、道氏理论的优缺点解析

(1) 道氏理论的主要目标是探讨股市的基本趋势，也就是股市的大走势。一旦基本趋势确立，道氏理论就假设这种趋势会一路持续，直到趋势遇到外来因素破坏而改变为止。正像物理上的牛顿第一定律所说，所有物体移动时都会以直线发展，除非有额外因素力量加在其上。实际上，股价在运行过程中始终要受到炒股者，特别是主力资金的力量打压或拉升，以及间接利好或消极信息的影响，所以在某种程度上道氏理论存在着理想化。但有一点要注意的是，道氏理论只推断股市的大势所趋，却不能推动大趋势里面的升幅或者跌幅将会去到哪个程度。

(2) 道氏理论每次都要等到趋势的确认，这样做已经慢了半拍，失去了最好的入货和出货机会。

(3) 道氏理论注重长期趋势，对中期趋势，特别是在不知是牛还是熊的情况下，不能给予投资者明确启示。

四、江恩理论简介

江恩理论认为股票、期货市场的价格运行趋势不是杂乱的，而是可通过数学方法预测的。江恩理论提供了独特的分析方法和测市理论，包括江恩时

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

间法则、江恩价格法则和江恩线等，相对于其他理论，其优点是阐述了时间与价位的关系。江恩理论的测市理论很多地方不易理解，但其操作系统和买卖规则却清楚明确，非常容易理解。

五、江恩理论解析投资亏损的三个要素

(1) 在有限的资本基础上过度买卖，导致交易费用增多。也就是说操作过分频繁，在市场中的短线和超短线操作是要求有很高的技巧的，在投资者没有掌握这些操作技巧之前，过分强调做短线常会导致不小的损失。

(2) 投资者没有设立止损点以控制损失。很多投资者遭受巨大损失就是因为没有设置合适的止损点，结果任其错误无限发展，损失越来越大。因此，学会设置止损点以控制风险是投资者必须学会的基本功之一。

(3) 缺乏市场知识是在市场买卖中损失的最重要原因。一些投资者并不注重学习市场知识，而是想当然办事或主观认为市场如何如何，不会辨别消息的真伪，结果被误导，遭受巨大的损失。还有一些投资者仅凭一些书本上学来的知识来指导实践，不加区别地套用，造成巨大损失。江恩理论强调的是市场的知识、实践的经验，而这种市场的知识往往要在市场中摸爬滚打相当长的时间才会真正有所体会。

六、江恩理论推论出的股市投资必须具备五个条件

(1) 知识。对于普通投资者来讲，不可能不花费时间研究而获得知识。当事先花费时间学习得到知识后，投资者将会发现赚钱是容易的。实践证明：学习和准备股票知识是股市投资成功的必要条件之一。

(2) 耐心。这是在股票市场中获得成功最为重要的资质之一。首先，投资者必须有耐心等待确切的买入或抛出点，机会到了后决定入市。投资者做交易时，必须耐心地等待机会及时地离开市场，获得利润。

(3) 灵感。一个人能得到世界上最好的枪，但是如果他没有灵感去扣动扳机，那么他不能打死任何敌人。投资者可以获得世界上所有的知识，但是他如果没有灵感去买或抛，那么他就不可能获利。在一切条件都基本具备的情况下，在股市中，要学会用灵感或悟性去把握各种机会。

(4) 不能在身体虚弱的情况下工作。如果投资者的健康受到了损害，那他将不会有足够的耐心或足够的灵感。

(5) 资金。当投资者获得了所有在证券交易中取得成功的资质后，他还必须有资金。但是如果他有了知识或耐心，他可以开始以少量的资金获取大的利润。

七、江恩理论指导买卖的法则

1. 跟随趋势操作

江恩理论认为，对于股票而言，其平均综合指数最为重要，可以决定大市的趋势。此外，分类指数对于市场的趋势亦有相当的启示性。所选择的股票，应以根据大市的趋势者为主，跟准大势行情，因为其他个股也都是随大盘而动。

2. 在单底、双底或者三底买入

(1) 江恩理论第二条买卖规则十分简单，当市场接近从前的底部、顶部或重要阻力水平时，根据单底、双底或三底形式入市买卖。这是保证买入低成本、未来股价大幅拉升、丰厚获利与稳定获利的前提。

(2) 市场从前的底部是重要的支持位，可入市吸纳。除此之外，当上破从前的顶部时，阻力就会成为支持，当市价回落到顶部水平或稍微低于该水平，都是重要的买入时机。相反而言，当市场到达从前的顶部，并出现单顶、双顶以至三顶，都是卖空的时机。此外，当市价下破从前的顶部，之后市价反弹回试该从前顶部的水平，都是卖空的时机。一定要将回落底部和突破先前顶部等信号充分把握运用，以便及时买入或卖出。

3. 根据百分比买卖

第三条买卖规则是根据百分比买卖。江恩理论认为，要顺应市势，有以下两种入市买卖的方法：

(1) 市况在高位回吐 50%，是一个买入点。

(2) 市况在低位上升 50%，是一个卖出点。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 



倍增秘诀

当市场逆趋势出现调整或反弹时，江恩理论认为在以下的时间必须留意市势的发展：

(1) 当市场上升或下跌超过 30 天时，下一个留意市势见顶或见底的时间应为 6~7 个星期。

(2) 若市场反弹或调整超过 45~49 天时，下一个需要留意的时间应为 60~65 天，根据江恩的经验，60~65 天为一个逆市反弹或调整的最大平均时间的幅度。

而买卖法则则可以总结为以下四点：

(1) 若趋势是上升的，则当市场出现 5~7 点的调整时，可作趁低吸纳，在通常情况下，市场调整不会超过 9~10 点。

(2) 若趋势是向下的，则当市场出现 5~7 点的反弹时，可趁高卖空。

(3) 在某些情况下，10~12 点的反弹或调整，也是入市的机会。

(4) 若市场由顶部或底部反弹或调整 18~21 点的水平，投资者则要小心市场可能出现短期市势逆转。

... 第三章

聚沙成塔： 短线获利技巧集锦



倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

No 015

挖掘有倍增特质的短线个股

投资者在运用短线炒作达到投资倍增的目的时遇到的第一个问题就是如何选取短线炒作的目标个股，选择正确的短线炒作目标股能让投资者短线炒作的过程得以顺利实施，在配合各项炒股技术的情况下收到股市投资倍增的投资效果，相反，选择了错误的短线炒作个股则会让整个短线炒作陷入一个很困难的境地，不仅不能达到迅速盈利的投资目的，反而会陷入投资被套的困境。

一、短线炒作的选股标准

(1) 走势较强。俗话说“强者恒强，弱者恒弱”。除非投资者有理由判断一只股票会由弱转强，一般不要介入弱势股。需要说明的是，强势股并不是当天上涨的股票，而是 K 线形态特征、技术指标和成交量等各项内容都表明该股一直在走强，而未来有着上升潜力。

(2) 有强主力介入。成交活跃，有经常性大手笔买单，有人为控盘迹象，关键处有护盘和压盘迹象，成交量急放又萎缩，报纸等传媒经常刊登文章推荐等，都说明主力力量不小。

(3) 有潜在题材。短线炒手喜欢炒朦胧题材，至于是否真实并不考虑，只要市场认同，而且在不明朗期大众股民跟风少，成本低，投资者易于购到，股票成长空间较大，但题材一旦见光时便结束炒作了。

(4) 是目前市场的炒作热点。做短线最忌买冷门股，但如果冷门股有爆炸性题材，主力也搜集了很长时间，则该股也极可能成为短线炒手的对象。只要是热点，大众投资者就会跟风，股价就会拉升上涨，主力就会介入操作，投资者就会跟进。

(5) 技术形态支持股价继续上涨。要把握这一点较难，但一般而言，回避技术指标出现见顶信号和卖出信号，少选择已进入超买区的股票，尽量选择技术形态和技术指标刚刚发出买入信号的股票。避开见顶和远离超买区个股，紧跟发出买入信号的股票是真正确保跟进涨势的最基本的做法。

(6) 坚持中低价、小盘、小市值股优先选择的原则。小市值股票股性活跃，交易换手率高，在短期内会有很大涨跌幅变化，适合短线投资者关注炒作。

二、适合短线炒作的四种机会

(1) 新股机会。例如比亚迪（002594）上市首日，开盘 22 元，而当时市场炒作新股和低价股火爆，股价在几个交易日内达到 35 元。如果抓住了这一次机会，则获得的收益比很多人一年的收益还高。新股给投资者的都是一些不明朗或模糊不清的信息，有经验的投资者会率先介入抢占先机。图 3-1 所示为一具体示例。

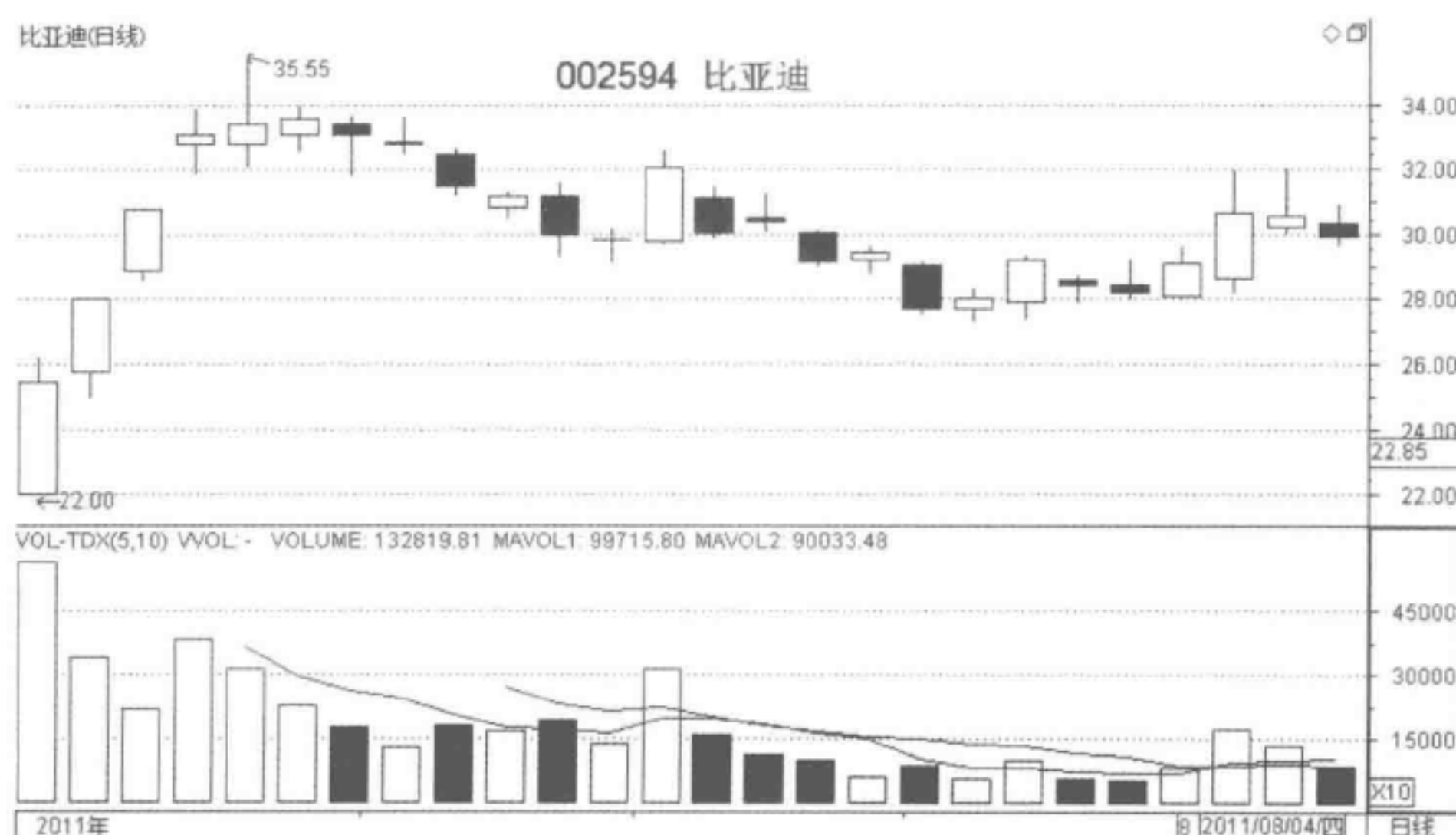


图 3-1 比亚迪日 K 线走势图

(2) 大单或一字封涨停。大单封涨停的股票往往能够连续涨停，有时候会因大盘在封停当天下午跳水，第二天大盘大幅度低开或者突然出现加息等较大利空影响，这时候就会创造买入良机。对短线高手来说，抓住这种机会需要丰富的经验和过人的胆识，还要有一定的冒险精神。

(3) S、ST 第一个板的机会。涨停板往往有助长的作用，尤其是 5% 的时候，但有些投资者因为贪婪，觉得涨 5% 不多，会等第二个、第三个涨停板，所以第一个涨停板的时候往往蕴涵了比较大的机会。而抓住涨 5% 的第

倍增就这几招 炒股必赚的 48 个倍增术

一次涨停板时符合短线炒作的短时间急速盈利而见利就走的终极目的原则，所以投资者要把握住 S、ST 第一个板的机会。图 3-2 所示为一具体示例。

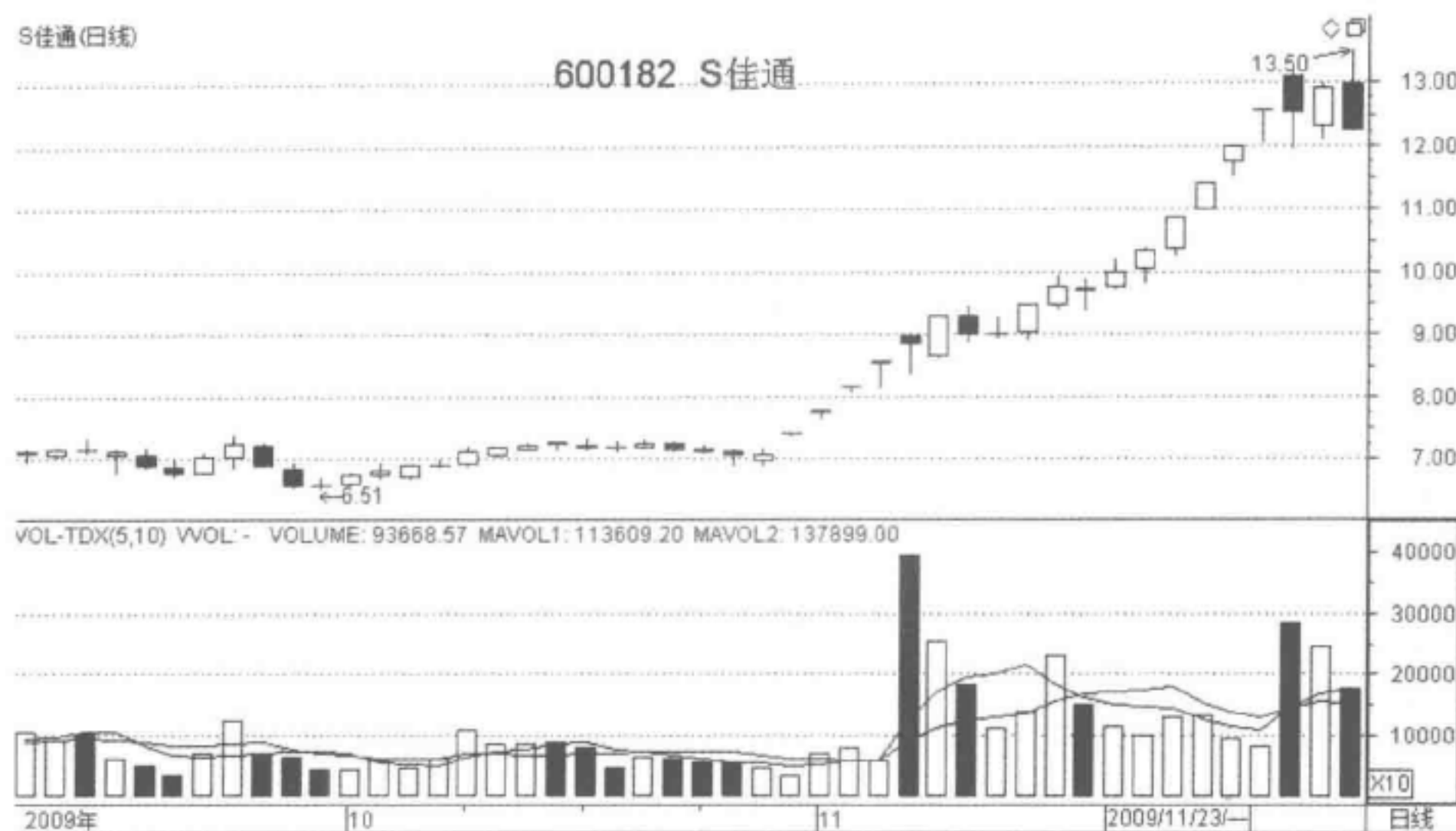


图 3-2 S 佳通日 K 线走势图

(4) 重大消息公布日。重大消息包括股改、重组、严重亏损、受损失、被起诉等，经常是主力用来洗盘、拉升、诱空的方式，在不同阶段会扮演不同的角色，但同时给短线客提供了非常多的好机会。

三、四种不适合短线炒作的个股形态

(1) 没走出底部的股票。有些股票的走势像“一江春水向东流”，在任何一预测的底部介入，事后看都不是底。在一般情况下，20 日均线测底的准确性很高，20 日均线可以作为牛熊分界线，任何在它之下走的股票都要放弃。

(2) 移动筹码分布图上筹码很分散的股票。筹码分散意味着主力吸筹不够，仍然会震荡，很容易回落，此时进去，运气好则参加横盘，运气不好则下跌套牢。

(3) 量能技术指标不良的股票。有些股票图形好像有潜力，但量能指标很差，此时投资者要相信量能指标，千万不要被股价的外表所欺骗。不体现价量配合特征的股票，一般不要买，特别是走势看似好、股价上行，但量能不配合时，不要介入。

(4) 前期大幅炒高的股票。前期大幅炒高的股票，因为它已经没有盈利的空间，所以，投资者不要介入。

四、利用涨幅排行榜选择短线炒作个股的方法

(1) 当日排行榜第一板中，如果有 5 只以上的股票涨停，则市场是处于超级强势，大盘背景优良。此时，短线操作可选择目标坚决展开。

(2) 第一板中如果所有个股的涨幅都大于 4%，则市场处于强势，大盘背景一般可以。此时，短线操作可选择强势目标股进入。

(3) 第一板中如果个股没有一个涨停，且涨幅大于 5% 的股票少于 3 只，则市场处于弱势，大盘背景没有为个股表现提供条件。此时，短线操作需根据目标个股情况，小心进行。

(4) 第一板中如果所有个股涨幅都小于 3%，则市场处于极弱势，大盘背景不利。此时，不能进行短线操作。

五、大盘企稳时的短线选股原则

投资者若能掌握大盘企稳时的短线选股技巧，就可以在未来行情的发展中游刃有余。其具体原则如下：

(1) 尽管大盘还在延续着下跌趋势，但是在跌涨相依交替出现规律的作用下，跌到尾声便是上涨的开始。投资者应该开始积极选股，为将来大盘企稳时能及时参与炒作打下基础，这时要重点选择股价曾经大幅下跌、而现在又能领先于大盘止跌企稳的个股。

(2) 当大盘止跌企稳时，要对初选个股进行复选，选择能够在形态上成功构筑小型底部形态的个股。个股的企稳时间要明显长于大盘的企稳时间，而且在探底成功后，个股的走势要有一定的独立性。

(3) 对复选后的股票，再进一步选择其中那些底部的成交量能温和放大的个股。复选关键是底部成交量必须温和放大。

(4) 确认。等待大盘已经确认止跌企稳并有转强迹象时，对于经过多重严格筛选的股票，如果有个股能够出现放量的强势拉升行情，可以确认为短线买入信号，要及时跟进买入。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 



倍增秘诀

适合短线炒作的特殊形态：

1. 攻击临界点

个股放量攻击技术形态颈线位时，在攻击量能已经有效放大，但突破颈线位还在 3% 幅度以下时，是短线的绝佳买点。

2. 堆量上行节节高

个股处于上升途中，当它的成交量无法连续放大时，它会通过在一个小的价格区间连续几日的量能堆积来达到超过前一个高点的最大量的目的，形成波峰最大量逐渐减小的持久上升通道，并正好受到平行上行的 13 日、34 日、55 日均线系统的有力支撑。上升通道下轨，也正好是 13 日均线的零乖离位置，是短、中线的绝佳进仓点。

3. 旱地拔葱

个股经过连续的下跌或是回调，当反弹或是反转的第一根阳线就是涨停板或是 9 个点以上的大阳线时，后市往往还有 10% 以上的上涨空间，第一根阳线涨停价附近就是短线的绝佳进仓点。

4. 小阳放量滞涨

当个股连续放量上攻时，只收出连续的十字小阳线，这是多头强烈上攻受阻的表现，在缩量蓄势后，还会有一波继续上攻创新高的机会，放量后的缩量回调时，是短线绝佳进仓点。

No 016

短线炒作的倍增良机

短线炒作时机的确定在很大程度上决定了短线炒作的盈利空间和风险大小，投资者在一个正确的时机介入短线炒作能迅速获得收益后套现离开，而在一个不恰当的时机介入则会在增加短线炒作风险的同时陷入被套的境地。

一、短线炒作介入时机的选择

1. 巧用平台突破寻找介入契机

股价上涨了一段时间，不继续往上走，也不往下调，而是横盘整理。这种横盘整理的态势可上可下，如果是强势整理，那么横盘时上下振幅窄小，而且前期上涨时成交量放得不是过大，此时说明主力资金想真正走好一段上升行情，后市看好空间是很大的，相反就可能是盘整出货。一般而言，介入的契机是走平的5日均线等10日均线上来时。这实际上是在等待攻击线突破操作线，从而确认对主力资金意图的判断正确。

2. 小幅上扬时在5日均线处吸纳

股价以小幅上扬的形式，不急不躁地沿着坚挺的5日均线爬行，有的连续收小阳，有的一会儿收阳一会儿收阴，靠近5日均线就弹升，离远便会回调，这本身是在暗示涨势才刚刚开始，后市上涨空间是极大的。当下跌趋势下的大规模出仓基本结束，只有少量投资者还在出仓，量在小幅萎缩，出仓后依然沉默在下跌阴影里的人们没有来得及意识到股票上涨走势的到来，放量依然没有出现，因此，投资者可以趁缩量落到5日均线处吸纳，在没有大涨之前，不必担心股价会冷不丁掉下来。

3. 5日均线弯至10日均线时介入

股价结束一波上扬，若欲再涨，有必要进行一番洗筹。这里再介绍一种中继形态，即5日均线下弯，但只是达到10日均线而已，不突破或不有效突破10日均线的向上形态。投资者应该相信该股此时不是处于下跌弱势的开始。在回升前会出现地量，且准确地出现在5日均线交叉于10日均线的接触点，即二者形成黄金点的位置。此时介入，效果比较明显。图3-3所示为一具体示例。

二、运用均线价托确定短线炒作时机的方法

(1) 价托与K线的组合。在三角形形成的同时，K线图形成两阳夹一阴或阳包阴、一阳吞三线的格局。如果出现此类组合，则说明股价向上的趋势比较明显，尾随其后将会接连出现上升阳线。在K线图形成两阳夹一阴组合

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

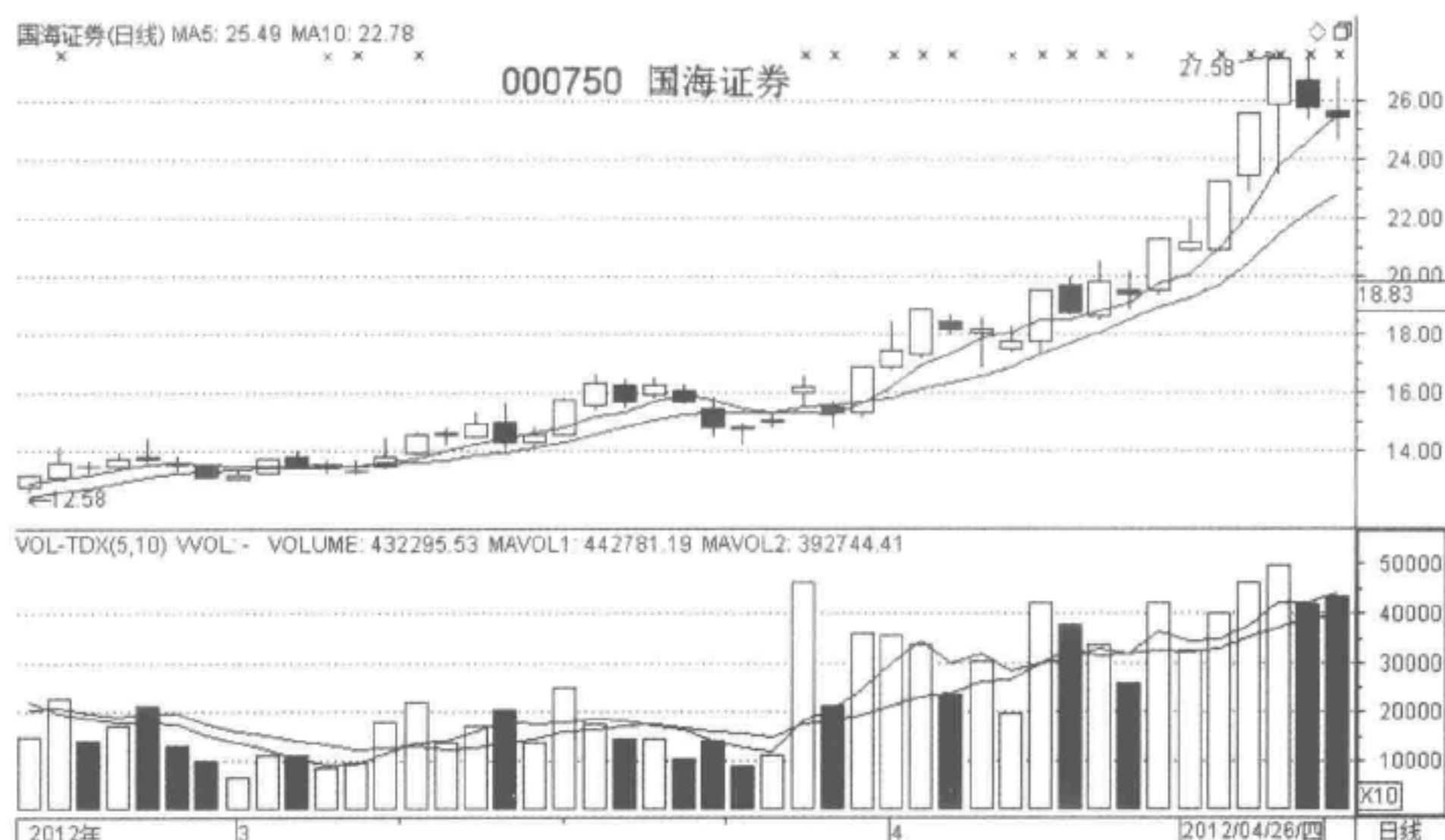


图 3-3 5 日均线弯至 10 日均线时买入

中的第二根阳线处或其之后的第三根阳线处，是短线炒作的最好时机。

(2) 价托与突破形态的组合。在三角形形成的前后，股价出现连续放量的突破性行情。这类组合本身就很吸引人。

(3) 价托与成交量的组合。三角形形成时虽然股价走势很好，但如果成交量不能有效放大，则先不要介入。一般来说，在盘整结束后，有一部分股票会放量向上运行，涨的幅度很高。要寻找这类股票。但如果在突破高点时成交量不能有效放大，则股价又掉头向下的概率也很高。因此，必须参考成交量情况。

(4) 如果三角形形成时股价正处在横盘中或下跌中则不介入。在正常情况下，股价在三角形封闭时都仅仅是返回到下探之前的高点上。这个点位有一定的历史成交量，股价很难一下子就突破这个区域。

三、利用消息面选择恰当的短线买入时机

(1) 大市下跌趋势中期出现利好消息，意味着股票还要经历一段下跌，回升反弹攻击力也许不会很大，而很多利好消息很可能是一些诱惑大众投资者的谎言，那些过路主力也可能只是捎带着挣一些反弹的钱，该股是没有前景空间的，但是为了不留下错过可能搭上上升获利轿子的遗憾，可少量介入

抢反弹。

(2) 大市下跌趋势末期出现利好消息，可及时介入。当大市处于下跌趋势末期时，下跌气数已尽，股价基本已经踏在了支撑线，主力会看好后市，在低位底部建仓，进而调整，此时出现利好消息，会使股价提前结束调整进入下一轮升势，短线操作者可于股价结束调整、向上攀升时及时介入。

(3) 大市上升趋势中期出现利空消息，意味着大市股价将出现回调，但上升趋势还没有走完，回调后必然反弹，回调后低位股价适合投资者介入上轿，而后便随涨势而行，所以投资者可逢低买入。

(4) 大市下跌趋势末期出现利空消息，将使股价进一步下跌，但由于大市已跌了很长时间或有了很大跌幅，再往下跌的空间已经很小，此时短线操作者可以逢低买入。

四、利用成交量选择恰当的短线炒作卖出时机

1. 高位出现天量之后卖出

“天量之后出天价”，所谓“天量”，是指某一个时间单位（比如日、周）内的成交量为近期最大成交量。所谓“天价”，是指在某一个时间单位的价格是近期最高的价格。利用此方法时应注意：

(1) 出现天量时股价（或指数）的位置必须处于相对高位。相对高位的确认可以根据该股的历史走势来判断。

(2) 成交量必须是近一时间段内最大的成交量。

2. 高位放巨量收长阴时卖出

K线高位放巨量收长阴，通常是庄家出货信号。当股价已有了较长时间和较大幅度的上涨后，买方力量已经显示不足，此时成交量忽然放巨量，这样的巨量主要是主力大额大单的卖盘而导致的，而当日K线为长阴线，意味主力大卖单已经完成成交，所以该长阴线通常表示庄家已完成拉高出货。图3-4所示为一具体示例。

利用此方法时应注意：

(1) 必须是在上升行情持续较长时间，上拉抬升已经基本乏力，股价距行情启动点的涨幅在30%~40%以上，异常活跃，上升空间到限，该卖出信

倍增就这几招

炒股必赚的48个倍增术

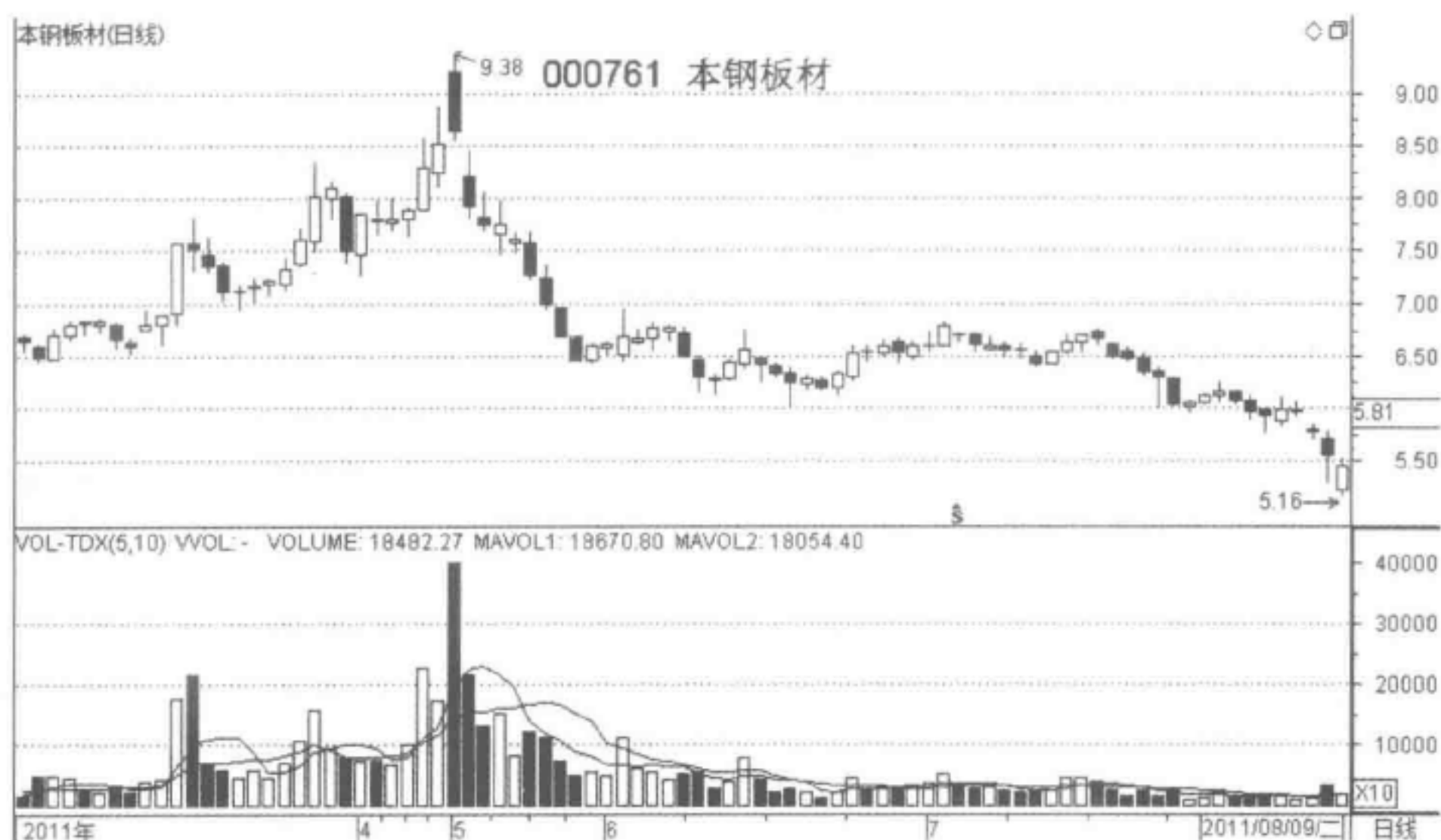


图 3-4 高位巨量长阴线

号才为有效。

(2) 要注意两种行情的高位概念：其一，上攻行情的高位是从本轮行情的启动点计算；其二，反弹行情的高位从反弹点计算，其前期高点附近往往是反弹行情的高位。

五、利用逆向思维抓短线炒作的时机

短线炒作的机会往往是稍纵即逝的，庄家和主力往往利用投资者的投资常态心理做出反向操作，此时投资者就需要运用逆向思维抓住这些短线炒作的时机。

(1) 透过利空抓机会。在股市中，人们最怕股票出现利空消息，常人看来，利空会促使股价一跌千里，毫无回旋空间，所以一旦利空出现，有的人就会盲目抛售，市场主力正利用了人们的这一点，在拉升股价前出利空“最后一端”。敏感的人往往会在最低价被轧空。这并非无视利空的风险，实因人们在股市中赔钱的原因更多的是因为价位的选择，而非利空使然，况且人们对股票的选择与跟踪此刻就成了其自信、果断介入的最佳依据。

(2) 尾市异动是短线机会来临的标志。尾市是一天交易的黄金时间，在尾市主力的意图基本都会表露出来，不是在当日抛空卖出，就是当日继续强

势拉升上扬，诱惑跟风者继续抬轿，以便走到一个高位出仓卖出，若当天没有达到主力预期高位，它必须给投资者以尾市继续涨势的印象，这样次日必然诱使投资者继续跟风。显而易见，尾市做得好一般就能基本确定第二天的市场走向。

(3) 跳空缺口是买入的最后机会。投资者等待低价的出现，但市场不可能总是尽如人意。在长期跟踪的股票突然带量跳空高开而上行时，投资者渴求的低价十有八九已成泡影，此时应放下幻想，迅速出击，尚不为晚。跳空高开而上行时如果不及时跟进，就没有合理的低成本介入机会了，即便介入了，获利空间也已经有限，那时前景必然很惨淡。



倍增秘诀

短线炒作倍增术：

1. 轻舟越过万重山

个股从一个阶段性低点起涨，在累积涨幅不大的情况下，以3%以下的换手率有效突破并站稳年线（233日均线）后，回调年线的位置是短线中期的绝佳进仓点。因站稳或突破年线（233日均线），意味着走势开始向上，在该位置介入可谓投资成本最低，获利拉升空间最大。

2. “空头强弩之末”

个股脱离13日、34日、55日均线快速地连续向下回档，当股价的13日均线负乖离率达到-20%左右时（庄股的下跌除外）是短线的绝佳进仓点。

3. “空头承接覆盖”

个股在均线出现的反压下出现了快速下跌，随着下跌接近最低点，拉升出现，越跌越放大的成交量伴随着跌幅越来越小的阴线，当出现了一根缩量阳线盖过了下跌的最后一根、同时也是成交量最大的阴线实体时，缩量阳线的最高点附近是短线的绝佳进仓点。因为在急速下跌时，人们恐慌，急于卖出，成交量必然放大，而在下跌尾部时，下跌到位了，

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

只能出现跌幅越来越小的阴线，而在一根缩量阳线盖过了成交量最大的阴线实体时，那意味着前一下跌趋势走完，新一轮上涨启动，此时必须上轿，缘于此时成本最低，上涨空间最大。

4. “黄金买点”

个股从中期的最低点在连绵阳线（最多夹杂一两根操盘小阴线）不间断上涨，当累积涨幅达到 30% 以上见顶后，以连续的阴线回落到第一波的 0.382、0.5、0.618 黄金分割位时，是短线的绝佳进仓点。此时可分批大胆买进。

No 017

短线炒作的倍增原则

任何波段的投资操作都要遵守一定的原则，以便顺利实现既定的操作目标。短线炒作也同样要接受一定操作原则的指导和约束规范，以免产生风险，带来不必要的损失。

一、短线炒作“三看”

无论大盘趋势如何，股市一般是每天都有上涨的股票。只要每天利用短线炒作技术抓住涨幅巨大的股票，日积月累收益是很大的。因此，不少投资者也总结出了短线炒作的一些经验，如：

(1) 看成交量，哪个股票在底部放量，说明这个股票受到资金的关注。

(2) 看换手率，在一周或一段时间里，换手率增加很多，超过了 50% 或达到了 100%，说明这个股票已充分换手，新进来的人肯定是看到了这只股票的变化。

(3) 看板块轮动，在股市涨升时期，板块往往会轮动，不会总是一部分股票涨。这个板块的股票涨完了，那个板块的股票开始涨。比如高价股涨完了，低价股接着涨，蓝筹股涨完了，绩差股接着涨，因此，可以在还没有涨的板块里寻找要涨升的股票追进。

二、短线炒作的买卖原则

1. 短线买入原则

(1) 股市大的趋势是在上涨，而且行情刚开始。只有在行情刚开始启动才会实现短线操作既低成本介入、又保证所炒作个股有很大上升空间的目标，同时获利空间也是很大的。

(2) 涨势持续稳进。大盘调整时间结束，明天、后天肯定不跌，个股又有机会。按时间周期算，大盘也该涨了。

(3) 根据均线、布林带和 5 分钟线确定买入点，最好买在布林带中轴上（周、日 K 线）。

(4) 个股已经调整到位，且止跌企稳，并出现了企稳信号。

2. 短线卖出原则

(1) 价跌走势是进行一切短线卖出炒作的信号。一定不要受自己买入成本的盈亏的影响，应该根据大盘政策消息及涨跌的节拍规律以及涨跌的幅度等信息综合判断，如果是该下跌了，则无论是赔是赚一定要无条件地出局。

(2) 所持个股涨幅到位，而放量已经断续，确定逢高主动卖出点。买的股票已经有了一定的涨幅（3%~30%），并且感觉该股已经出现上涨乏力现象，且量能不能持续放大了，没有上攻动能，这时应考虑逢高卖出了。

(3) 连续 3~5 天的中阳线，一旦上涨无力，则应果断出局。当连续拉阳线结束，而且上涨明显乏力，就已经表明股价上升空间有限了，预期前景明朗，果断出局是最明智者的做法。

(4) 拒绝中阴线和大阴线的出现，一旦出现，马上卖出。

(5) 阴线吃掉原来阳线的 1/3，则考虑随时要卖出，吃掉一半则卖出。

三、短线炒作操作策略和投资心态的原则

1. 要善于等待机会

善于等待本身就是一种对盈利机会的筛选。股市不是天天有利多消息，更不是谁说有就一定有。据一些人士对深沪两市交易的成功率统计，分析结果远低于人们预想的数字。由此可见，交易频繁和逆市操作必须亏损。在等

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

待的期间，并不是无所事事，而应注意行情变动，时时分析思考。这样可以避免因股市里交易频繁和逆市操作所带来的亏损。

2. 重视大盘态势和总体趋势

炒股一定要先看大盘再看个股，大盘趋势对于个股的影响非常之大。短线投资者要选择一个上涨的趋势进行操作，并且不要试图追求抄底，否则走向漫长的中长线操作，无法实现及时盈利的最终目标。

3. 选择强势股票进行操作

在短线操作中，基本面方面的因素影响比较微小，只有强势股才有更大的上冲惯性，更具有强大的攻击力。

4. 做短线选上涨股票

短线追涨比较注重的不是上市公司的基本面问题，而是主流资金，也就是所谓的庄家的动向问题。在一般情况下，不是主流资金操纵的股票，股价很难走高，所以，对于短线投资者来说，选择一只好股票就一定要选择一只呈涨势的股票。

5. 要有严格的止盈点和止损点

在实战中，合理现实地设定投资者自身所能承受的止盈点和止损点有助于炒股者稳妥地拿到可能赚得的价差、最大限度地降低可能的损失。一般当赚到 30% 时就可出手，当亏损达 10% 时应坚决弃仓，换回现金还可投资其他有机会的个股。同样，当发现找错了对象，也一定要当机立断，止损出局。

四、短线炒作倍增术运用的注意要点

投资者若想运用短线炒作收到股本翻倍的投资效果，就不能在交易过程中因为受到市场风险和巨大盈亏的影响而改变投资策略，以下是投资者运用短线炒作时的注意要点：

(1) 短线炒作操作是以快速盈利为目的，不能盈利和不能快速盈利，都是与目的相违背的，这就应尽快摆脱这笔交易。快速盈利是一切短线操作活动的核心和终极目标。

(2) 抛弃预期反弹低位追进，锁定明显上升的个股和保持操作再创新高。短线炒作操作绝对不能以预期其会大幅反弹，而以价位较低为买进条件。黑马

不会在创新低的股票中产生，只有脱离低价区的股票才有快速上升的动力。短线操作要买上升势不可挡的股票，要买明显上升的股票，绝对不能买下跌的股票。只有现在正在上涨的，将来才能继续上涨，投资者才有可能快速获利。

(3) 在个股已经到达循环低位后的第一根大阳线买进。不要因为价位相对较高而不敢买进或不愿买进，只要股价在操作的时间内创出新高，就表明买进是正确和安全的。本身低位就是对急于退场大众散户的一种心理考验，而在这种考验后面的大阳线是一个稳定投资者继续留守的自信的来源，它暗示着股价走势在改变，新的一波上涨行情在启动。在买进后，每次创一定幅度的新高都要加仓，哪怕只买一点儿，目的是为了增强持股信心，而不是预计高点卖出。这和贪心不是一回事，而是让投资者明智地操作。

五、短线炒作的仓位控制原则

(1) 金字塔式分仓投入，摊低股票成本。股票底盘稳步上升时保持七成仓位，待手中股票都获利时，增加仓位，可满仓持有。如果后买的股票被套，可抛出已获利的部分股票，腾出资金来补仓，摊低被套股票的成本，使之早日解套。

(2) 箱体震荡或调整初期，持仓多位，高抛跌买。大盘处在箱体震荡中或调整初期，保持四成至六成仓位，手中股票逢高及时减磅，急跌时果断买进，见利就收，快进快出。

(3) 阴跌、低迷时，兑现等待。在大盘阴跌处于低迷时，不要抱有侥幸心理，要忍痛割肉，落袋为安，等待时机。



倍增秘诀

短线炒作倍增术：

1. “假阴线”

个股在收出一根涨停板之后，次日继续放量超过涨停板的量能攻击重要技术压力位时，收盘受阻回落，这是主力强烈的做多遇阻的表现，次日往往会继续上攻，十字阴线的收盘价附近是短线的绝佳进仓点。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

2. “颈线位量超”

个股放量攻击技术形态颈线位，当它放大的成交量已超过前几个颈线位高点的最大量，但股价还未突破颈线位，它在颈线位下缩量蓄势时，是短线的绝佳进仓点。

3. “直破多头线”

个股依托 45 度上行的 13 日、34 日、55 日均线向上运行，个股的加速上扬带动 13 日均线陡峭上行时，个股突然快速掉头连续下跌，未经任何支撑地跌破还在上行的 13 日均线时，是短线的绝佳进仓点。

4. “拨云见日”

当个股的 MACD（指数平滑异同移动平均线）指标中的 DIF 线（短期移动平均线和长期移动平均线的离差值）和 DEA 线（DIF 线的 M 日指数平滑移动平均线）伴随着红色柱状体的放大，从零轴线下上穿到零轴线之上，当 MACD 的红色柱状体在零轴线以上第一次缩短，乃至发出绿色柱状体，但不破零轴线，也就是个股收阴线回调之时，是短线的绝佳进仓点。

No 018

短线炒作倍增术的技巧

实践证明：投资者如果能很好地把握这些短线炒作的时机，也能在短时间内取得很大的投资收益。

一、短线炒作的大盘条件

（1）当日涨幅排行榜中显示的条件。第一板中如果所有个股的涨幅都大于 4%，则市场是处于强势的，大盘背景一般可以。此时，短线操作可选择强势目标股进入。第一板中如果个股没有一个涨停，且涨幅大于 5% 的股票少于 3 只，则市场处于弱势，大盘背景没有为个股表现提供条件。此时短线

操作需根据目标个股情况，小心进行。在此条件下，在大盘背景较好的前提下，第一板中个股涨幅都大于4%，应以强势目标股介入。这是最好的强势目标股介入法。

(2) 个股涨跌股只数的大小对比显示的条件。大盘涨，同时上涨股只数大于下跌股只数，说明涨势真实，大盘强，短线操作可积极进行；大盘跌，同时下跌股只数大于上涨股只数，说明跌势自然真实，大盘弱，短线操作应停止。

(3) 大盘涨跌时成交量显示的条件。大盘涨时有量，跌时缩量，说明量价关系正常，短线操作可积极展开。大盘涨时小量，跌时放量，说明量价关系不利，有人诱多，短线操作宜停或小心展开。

二、短线炒作的要领

1. 要顺应大势，不要逆市而为

有的投资者十分相信“人弃我取，人取我弃”的战略，殊不知这讲的是在顺大势总体发展趋势的基础上，巧妙选择出入市时机。而且，这种战略通常应用于中长线投资才较为有效。

逆市而为，在大势下跌之时做短线抢反弹，或在个股从超买状态掉头向下时抢反弹，等待投资者的很可能是漫长的套牢期，不想斩仓出血，就只有安慰自己改做长线。逆势而行本身就是增加了短线操作的时间成本，短线操作已经不复存在，失去意义。

2. 在大市投机活跃时才做短线

大市活跃，成交量不断放大，个股涨幅较大并有多只个股涨停时，短线做起来相对容易。当出现经济热点且其中有龙头股时，适时地抓龙头即可。

3. 技术指标协调一致走强时买入

最主要的技术指标是KDJ和OBV，KDJ如果见底，特别是J值成负值并形成W形上攻，并伴随OBV放大，基本上是适宜介入的时间。需要注意的是，最稳妥、有保证的是各个技术指标都指明大势和个股将向着某个方向变化时再动手，各个指标较为协同一致的结果是提高了预测的准确性。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

三、适合短线炒作的五种经典形态

(1) 吞并反转。第一个交易日长阴，第二个交易日涨停，包容第一个交易日的长阴，则可以在第二个交易日涨停的刹那追涨买进。这是绝好的买入时机。图 3-5 所示为一具体示例。

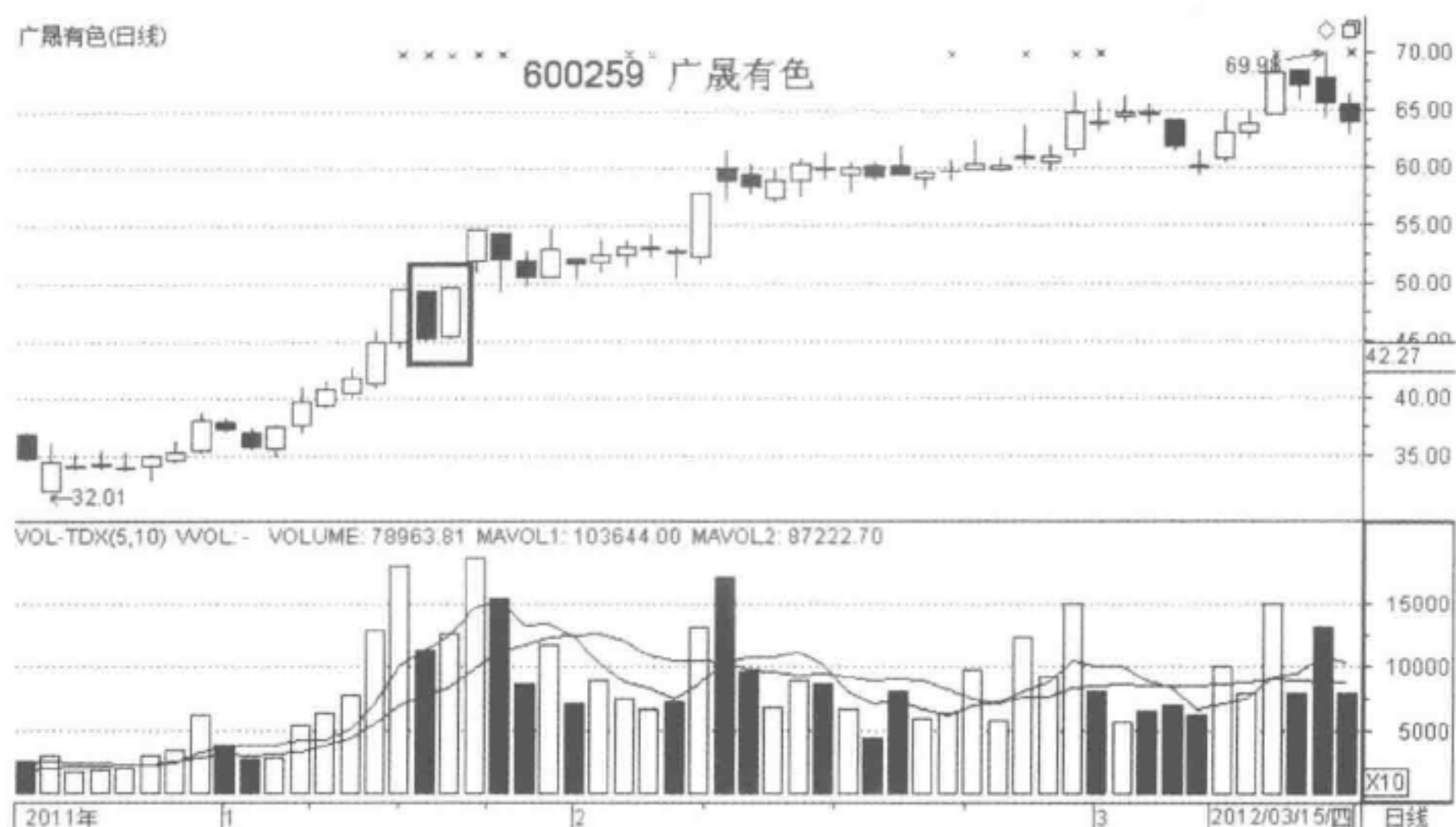


图 3-5 吞并反转

(2) 攻击迫线。第一个交易日涨停板，第二个交易日先上后下，收长上影十字线，成交量放大，往往第三个交易日会用长阳吃掉第二个交易日的上影线。投资者可以在第三个交易日形态确立后追涨买进，这时的所有空头筹码都会在第三个交易日长阳线出现前被逐渐吸纳，而后在阳线确立后股价一路攀升。

(3) 牛熊不败。个股依托底部形态，向上冲击大均线，即年线，若涨停突破，直接在涨停板追涨买入，因为底部形态意味着新一轮上涨时机的到来，而向上冲击大均线，即年线，更验证该股后市看好，若涨停突破，更显示出该股实力不同凡响，此时必须追入，此时牛熊不败，也是必胜的 K 线形态。

(4) 三外有三。一轮中级以上行情，通常会有连续三个涨停板的个股成为龙头，投资者可在第三个涨停附近追涨买入，后市还有 15% 以上的升幅，这是短线高手必胜的招数。

(5) 喜鹊闹梅。这是指在涨停板前导下连续三日收出小阴或小阳强势整理形态，好似树上三只喜鹊闹梅，喻示冬天的过去、春天的来临，在形态确认之后买进该股，后市会快速上涨。图 3-6 所示为一具体示例。

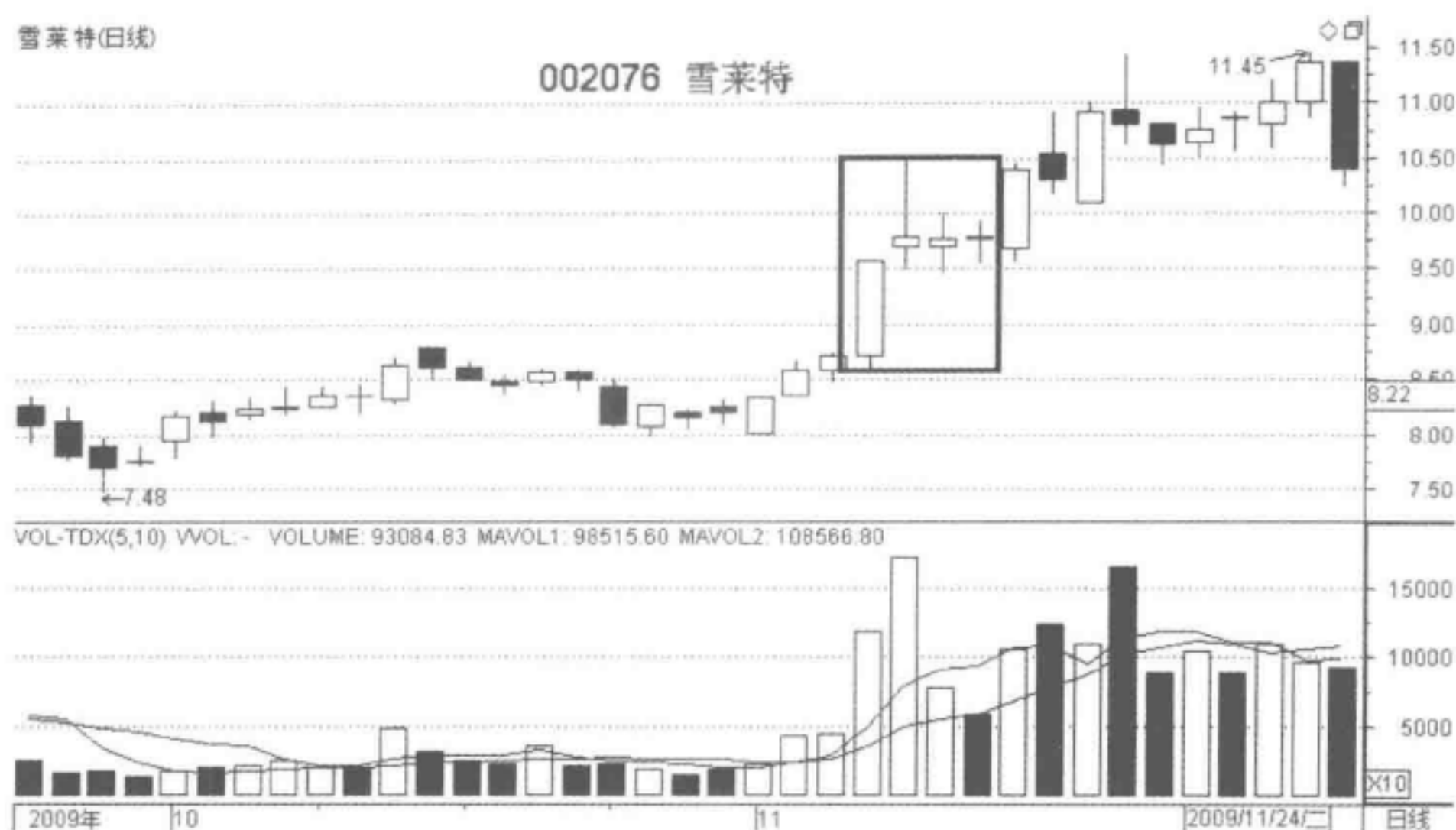


图 3-6 喜鹊闹梅

四、抓住开盘后的短线炒作机会

大盘开盘比前一日收盘点位高开，说明人气旺盛，有人抢筹码，市势向好。但如高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的短线获利回吐压力。投资者若想抓住短线炒作的机会，需要理解以下几点：

(1) 如高开不多仅在几个点之内，表明人气稳定，多空双方都无恋战之意。可以介入，但是短时间获利或受损的可能性都不太大。

(2) 如低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待要出局，大势有转坏的可能。投资者此时一定要谨慎行动，以免落得接盘被套。

(3) 如在底部突然跳空高开，幅度较大，往往是多空双方力量发生根本性逆转的时候，因此，回档反而是短线建仓良机。反之，如在大盘已涨幅较大时大幅跳空，常是多方力量的最后宣泄。

(4) 在底部的跳空低开往往是空头力量衰竭的最后表现，这是短线抄底吸筹的良机；在顶部的低开则表明人气不旺，都想要出局，这也是大势转弱的表

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 

现。日后虽有反弹，但摆脱不了一路下泻的局面。而在大市上升途中或下降途中的高开或低开，有维持原趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看空。

五、短线炒作的仓位控制技巧

目前，用得比较多的仓位控制法是半仓资金然后配以三二原则进行短线操作。针对分散风险以及获得高盈利的需要，还有一种较为可用的方法就是滚动操作法，这种方法的好处就在于既可以把风险分散，同时也不会影响收益率，而且操作起来灵活机动，每次的加仓或补仓都做到有理有据，不至于盲目，一方面有利于风险的控制，另一方面相对于半仓来说要灵活，而且收益率也相当高。以下是滚动操作法的具体操作：

(1) 无论是做短线追涨还是超跌反弹，先期只进 $1/3$ 的仓，如果不幸被套，投资者此时要有平和、稳定的心态，不能在当天进行加仓或补仓。如果第二只股票在进场当天不幸又被套，绝不能有侥幸和自负心理，必须把先进的股票止损出局，为接下来可能的超跌反弹作准备；万一是做超跌反弹被套，只要股价再往下探 3~5 个点就开始补原仓位的 $1/2$ 或总仓位 $1/3$ 的仓，等待反弹到位后全部出局。

(2) 假如第一天买的股票在当天或到第二天涨了 4 个点上，就可以在次日再用 $1/3$ 的资金进行新品种的操作。要是头一天买的股票没有达到 3 个点的涨幅甚至还浅套就谨慎操作。万一操作了，一旦两只股票中任何一个尾市的跌幅超过了 3 个点就坚决把第一天进的股票出掉，把资金腾出来准备第三天的短线操作。涨 4 个点是投资者再投新品种的前提，而尾市跌幅超过 3 个点就是一个是否抛空的关键点。

(3) 如果第一天和第二天买的股票其中任意一个涨了 5 个点上，另一个涨了 3 个点上，在第三天就用剩下的资金再进一个新品种，要是第三个品种也能够涨 4 个点，那么所有的股票全都留到其连续三天不创新高或者进入超卖区时逐一出局。

六、短线炒作的心态要领

短线炒作作为一种投机性的投资行为，在代表高收益的同时也代表着高

风险性。在实际操作中，坚持正确的投资心态是投资者需要注意的。

(1) 不要墨守成规。要用发展和变化的眼光看待不同时间的股市行情。股市如棋局常常新，股票市场是变化最大、最快的场所，不停地求变创新才能适应股市变化。

(2) 不能忘记短平快原则。股票短线操作的精髓就是短、平、快三个字，认购抛售时候的出手要快，参与操作心态要平，持股时间要短。某些炒股者抱着短线获利的心态参与炒作，结果或由于贪念，股价已经涨了还要求涨得更高，错失逢高派发落袋为安的良机；或由于判断失误认购不涨反跌的个股，由于不及时止损而越套越深。短线不成变中线，中线不成变长线，长线套牢变贡献。

(3) 不要犹豫不决。一些投资者事先已经订好了投资的计划和策略，但步入现实的短线炒作市场时，却被外界的环境所左右，错误地分析形势和错过买卖时机，这两种错误是密切相关的。正由于错误地估计了形势，投资者往往会坐失良机。



倍增秘诀

短线炒作倍增术：

1. “高位巨量换手”

个股运行在平行上行的 13 日、34 日、55 日均线之上时，突然收出连续巨量阴线，但阴线未破 13 日均线，且巨量阴线的跌幅逐渐减小时，只要有缩量阳线在 13 日均线上覆盖过巨量阴线的实体时，阴线的收盘价附近就是短线的绝佳进仓点。

2. “日、周线同处零乖离”

当个股的 13 日、34 日、55 日均线系统及 13 周、34 周、55 周均线系统同处于 45 度平行上行的多头运行状态时，当股价调整回调到 13 周均线的零乖离位置时，如果此时股价同时也是回调到 13 日均线的零乖离位置，则此点位是短期的绝佳进仓点。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

3. “穿越分水岭”

个股长期运行在下行的 55 日均线之下，当个股第一次从中期低点放量突破代表多空强弱分水岭的 55 日均线之后，它穿过 55 日均线后第一次回调接近 55 日均线是短线的绝佳进仓点。

4. “旱地拔葱”

个股放量攻击技术形态颈线位时，在颈线位临界点出现连续放量滞涨的横盘走势，这是庄家蓄势待发的信号，当放量横盘回调点接近 13 日均线时，是短线的绝佳进仓点。

No 019

短线炒作倍增术的误区

在实战中，短线炒作中的认识误区很容易会导致巨大亏损，接下来将为投资者介绍短线炒作中的诸类认识误区，希望投资者在运用短线炒作时很好地规避误区，成功盈利。

一、短线炒作的六大认识误区

1. 坚信只要方法得当，每个人都可以成为短线高手

短线操作的核心就是追涨杀跌，而追涨杀跌容易让人买在高位、卖在低位，如果不能准确地判断低位和高位，杀伤力会相当大。绝大多数投资者都喜欢做短线，似乎如果不做短线就不算炒股票。即使有人声称自己做长线，往往也是被套且短期解套无望才不得已做长线的。然而，并不是每一个人都适合做短线。

(1) 害怕个股大涨、不敢追龙头股的人不适合做短线。这种人认为一波行情启动之后，每一只个股都会涨，因此总是死守着自己手上的牛皮股，眼睁睁地错过难得的行情。

(2) 性格优柔寡断者不适合做短线。在股市中，这类人对买卖信号执行不坚决，在犹豫间错过了最佳的时机。

2. 迷信技术分析

只有技术至尊是不少投资者的通病，其实，按技术分析方法交易股票绝对不能包赚不赔，要知道技术分析仅仅是一种手段与工具，有其局限性。盲目迷信股市技术分析有时不但不能为大家带来盈利，甚至会由于庄家利用技术分析的缺陷进行反向操作而使炒股者误入歧途。

3. 轻易满仓

沪深股市中的很多炒股者很少有空仓的时间，这将导致这些炒股者在股市真正的获利机会来临时没有足够的资金进行操作，只得望洋兴叹，一次又一次地错过机会，使自己永远处于被动的境地。

4. 听信内幕消息

目前，仍有相当一部分炒股者是在营业部里操作、交易股票的，这其中有一些人的操作依据、消息来源是道听途说的所谓内幕消息，但是这些内幕消息虚假成分居多，即便确有其事，由于消息的滞后性，等传到普通炒股者耳中股价早已一飞冲天，这个时候再认购只有吃套的份了。

5. 先保证不亏，再考虑赚钱

对于投资者的整体资产来说，投资者当然不能冒太大的风险，股票亏损不能影响到投资者的正常生活。但如果投资者已经划出一部分资产做股票，那就不要再去追求这部分资产的稳健性。投资的目的是把小部分资产滚成巨大的财富。反过来说，亏损也不是坏事。所以，态度要积极。

6. 根据和股价无关的信息来预测

投资者可以参考基本面、政策面、资金面、主力动向、板块热点等信息，但如果投资者的决策是基于以上信息，而不是市场，那可能赚钱，但赚大钱的可能性微乎其微。决定股价的因素太多，无法保证投资者所考虑的因素就是决定性的。所以，当市场不支持投资者的判断时，必须相信市场；当市场支持投资者的判断时，更要相信市场。

二、短线炒作的心理误区

短线炒作时的心理因素是关乎投资是否成功的关键因素，投资者若不能保持正确的投资心态往往会导致巨额亏损，以下就是几种常见的短线炒作的心理误区：

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

1. 赌徒心态

具有赌博心理的股市投资者把一夜暴富的梦想寄希望于短线炒作，他们恨不得捉住一只或几只涨停个股，好让自己一本万利，他们一旦在短线炒作投资中获利，多半会被胜利冲昏头脑，像赌棍一样频频加注，恨不得把自己的身家性命都押到追涨上去，直到输个精光为止。

2. 跟风心态

许多投资者短线炒作的时候，不愿买入启动早、上涨时间长、涨幅惊人的领头羊个股，而是热衷于跟风类个股。因为他们总是认为领头羊启动较早，回落也快。实际上，领头羊是主力炒作某一板块时故意竖起的一面旗子。主力利用它来激发人气、带动板块和掩护出货。所以，领头羊具有先板块启动而起、后板块回落而落的特性，也正是因为这样，领头羊的短线炒作安全系数与投资收益均远远大于跟风类个股。而更疯狂地热衷于跟风类个股只是一种羊群心理，结果会受到主力机构的打压、洗盘而被迫出局，甚至受骗后被套而受损。

3. 地主心理

地主心理就是不劳而获的心理，有的投资者在短线炒作时不是认真地研究政策信息、行业信息，也不想认真地学习股票投资的技术理论，一天到晚地跑到市场上打听小道消息，梦想着有一天听个“大金娃娃”回来。

4. “顺势而为”的误区

一般来说，顺势而为的应用过程中存在以下两个误区：

(1) 买在天花板、卖在地板价。如果死板地套用趋势跟踪思维来炒股票，那么无论用什么样的尺度都不可避免地卖在地板价上。那是因为不去认真分析行情走势，不去真正把握买入点和卖出点的绝佳位置，一味追求所谓的顺势。在买入时不考虑成本和股价的运行位置，在卖出时又忌惮各种潜在风险，在未充分获利时就匆忙卖出，这种思维最终导致短线追涨的失败。

(2) 自作聪明，无操作原则性。很多投资者都能做到在大势看好的情况下入市，可一旦行情出现短期整理震荡就很不淡定地对大势前景作出悲观论断并罗列出一系列看似充分的理由，过早地抛出所持股票。一旦这些股票强势拉升就会追悔莫及。此类投资者就是因为自作聪明，未对大势有准确的判断，导致追涨失败。



倍增秘诀

短线炒作倍增术：

1. “十全十美”

个股运行在上升途中，当它同时满足以下四个条件时则意味着绝佳短线机会的出现：

- (1) 均线条件：13 日、34 日、55 日均线 45 度平行上行。
- (2) 技术形态条件：处于动态颈线位有效突破回落或在颈线位滞涨。
- (3) 量能条件：回调到 13 日均线时必须平量或是回调最大量。
- (4) 指标条件：MACD 指标中两线正好处于由下而上上穿零轴线后的红色柱状形的第一次缩短调整时。

2. “扭转乾坤”

个股从连续回调后的阶段性低点掉头向上回升，如果回升的第一根阳线的实体盖过了回调的最后一根阴线的实体，且成交量超过了最后一根阴线一倍左右，则这成交量称为反转量，这根阳线为扭转乾坤的反转阳线，这根反转阳线回调至收盘价附近是短线的绝佳进仓点。图 3-7 所示为一具体示例。



图 3-7 扭转乾坤的反转阳线

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术   

3. “宝剑锋自磨砺出”

个股运行在 13 日均线之上的上升途中，当经过一波连续的回调，回调到 13 日均线之上后，当它再度放量从 13 日均线拉升上攻，却遇到沉重抛压，收盘只留下长长的上影线，没什么涨幅时，13 日均线附近是短线的绝佳进仓点。

No 020

短线炒作的注意事项

短线炒作的魅力在于能为投资者在短期内迅速积累投资收益，但在这种高投资回报目的的驱动下往往会带来不可控的投资风险，投资者一旦在某一个环节出现失误，往往就会导致短线倍增术的失败。

一、短线炒作要在起涨点介入

投资者在判断个股起涨点时，首先需要做到以下几点才能准确把握个股的起涨点，为短线炒作个股做好准备：

(1) 必须能从盘口和某些技术指标方面比较准确、果断地分析出一只个股的活跃程度，还必须能从不同周期 K 线的走势情况中推断出进场或加仓主力资金大致的性质和意图。

(2) 能把握大盘分时图的波动，能知道大盘上涨的浪形结构、量能配合情况，知道什么是无量上涨会调整，什么是五浪杀跌到尾声，能通过杀跌之后的反弹，判断反弹力度和后市可能的反弹持续时间。如果投资者做短线或超短线，就必须把握住当日大盘分时图的波动规律，一旦红色柱子变为最长的时候，就意味多头已经乏力，已是高位到顶，下跌短线呼之欲来，有必要做好空头出仓离场准备了。

(3) 能通过大盘结构，分析大盘反弹或者上涨的大致持续时间，有没有大跌的风险；可以利用一系列投资者擅长和运用自如的类似分析理论，如运

用江恩理论、波浪理论等综合分析比较，但是基础和核心是把均线、K 线的形态、量价和趋势形态等有机结合起来，看一下相关指标和结构是相互验证，还是背离，从而作出后市的涨跌判断。

二、短线炒作的注意原则

短线炒作中股市基本面和个股的特性都是不可忽视的关键因素，以下是投资者在短线炒作中应该注意的几项原则：

一辨：对于牛市，要辨清未来趋势，要分析本轮牛市上涨的根本动因是流动性过剩引发的资金推动，还是上市公司真正在不断地提升业绩。

二堵：要堵住自己的耳朵，不要听小道消息炒股，也不要听股评买股。股评家翻来覆去推荐的都是那几只题材股，庄家拿钱买吆喝，如果投资者人云亦云去跟风，一不留神就充当了别人的轿夫。

三稳：牛市中股指上蹿下跳，慢涨快跌，起伏跌宕。面对暴涨暴跌，心态一定要稳，不要盲目追涨杀跌，不要期望去寻找快速翻番的牛股。分散投资，实在把握不准就买基金，让专家帮忙投资。

四慢：开车时必须牢记一看二慢三通过，选股也一样。选股要看上市公司的基本面，选准了个股买入时要不慌不忙，不急不躁，逢回调或股指大跌时买入，这样才不至于闯红灯出意外。

三、短线炒作的风险控制法则

短线炒作的风险控制法则主要分为短线止盈法则和短线止损法则。

1. 短线止盈法则

(1) 止盈法则的核心宗旨：及时保住胜利果实。

(2) 止盈法则的核心原则：积小赚为大盈，聚沙成塔。

当持仓盈利达到 5% 以上时，如果股价盘中滞涨，即开始实施第一阶段止盈，减持仓位 30%，当持仓盈利达到 10% 以上时，则开始实施第二阶段止盈，继续减持 30% 仓位；当股价出现典型阶段顶部特征时，全部出局。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

2. 短线止损法则

(1) 短线止损法则的核心宗旨：及时止损保全实力。

(2) 短线止损法则的核心原则：看错不做错，小亏换大盈。止损法则是让投资者以最少的亏损迅速出局，以避免更大的亏损出现。止盈法则是在持续上涨过程中实施运用，而止损法则则是在行情发生突变、技术形态走坏的情况下采取的保安措施。

(3) 短线止损以技术上的最佳买点为起点值计算标准。盈利目标值为 5%~40% 之间，操作风险值为 5%~10% 之间，即股价跌破这一标准必须进行止损。

四、短线炒作倍增术的注意事项

(1) 均线交叉时一般会出现技术回调，交叉向上回档时买进，交叉向下回档时卖出。5 日均线 and 10 日均线都向上，且 5 日均线在 10 日均线上时买进，只要不破 10 日均线就不卖。这一般是在修复指标技术，如果确认破了 10 日均线，5 日均线调头向下时卖出。因为 10 日均线对于坐庄者来说很重要，这是它们的成本价，它们一般会让股价跌破此线。但也有特别强的庄家在洗盘时会跌破 10 日均线，但 20 日均线一般不会破，否则大势不好，无法收拾。

(2) 大阴线一般令人斟酌，一旦高位连续出现三根长阴，投资者必须鸣金收兵快速抛盘，即便亏损已是既定事实，也要卖掉保存实力。要勇于面对阳线，特别是见到低位接连三根长足阳要买进，因为这常常预示着回升的启动。在涨势中不要轻视冷门股，这通常是一匹大黑马。在涨势中不要轻视问题股，这也可能是一匹大黑马。但对于这种马，除了胆大的人之外，心理素质不好的人最好不要骑。图 3-8 所示为一具体示例。

(3) 选好买卖点位，是短线炒作中投资者要特别注意和研判的问题。股票的股价波动是获利的前提条件，因此，投资者操作好买入点位和卖出点位，才会使所有个股都具有的获利可能变为现实。一般而言，如果能够做到“尊重趋势、顺势而为”，在股价已形成上升通道的下轨买入，在上轨卖出，一般都能获得相对稳定的收益。当然，止损点的设置是必不可少的。



图 3-8 低位三根长阳线

(4) 一旦投资者在短线炒作中遭受损失打击，必须要出仓离场调整，绝对不要有一赌了之、不再次回本或不盈利不可收场的不平衡、急躁心理。投资者要暂时离开股市，调整心态，反思自己的行动策略，分析失败的原因。

五、短线炒作倍增术的操作注意事项

(1) 止损。永远在离成本价的某处设置止损点，以保护投资，把损失控制在有限范围。

(2) 永不过度交易。股市每天都有机会，不要让频繁的操作扰乱心态。

(3) 不要让盈利变成损失。盈利就是好股票的收益，牛股不是一天形成的，赚钱卖出永远是对的。股市就讲究有利就走，特别是短线炒股更是如此，以免因行情突变而由盈利转为不必要的受损。

(4) 看不准行情就退出。永远不要在看不准行情的时候入市，对市场总体方向无法把握的时候，不参与是最好的选择。

(5) 仅交易活跃的股票，避免交易那些运行缓慢、成交量稀少的股票，进入大众参与的市场，避开一个人玩的股票；进入成交活跃的市场，避开成交无量的股票。参与度高，股价拉升机会大，成交量放大，市场必然活跃，市场还会继续走强，获利也就很正常了。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术



倍增秘诀

短线炒作倍增术:

1. “平量横盘”

个股经过一波阶段的上涨后,在横盘不回落的强势调整中,保持每一根的横盘量能接近或等同于开始调整前的最大量阳线的量能,当这些平量横盘的 K 线再度受到向上的 13 日均线的支撑时,是短线的绝佳进仓点。

2. “火箭冲天加速度”

个股从阶段低点起涨,如果它连续收出三个涨停板,那由于惯性作用,后市往往会达到五个涨停板的价位。第三个涨停板附近价位,是短线的绝佳进仓点。图 3-9 所示为一具体示例。

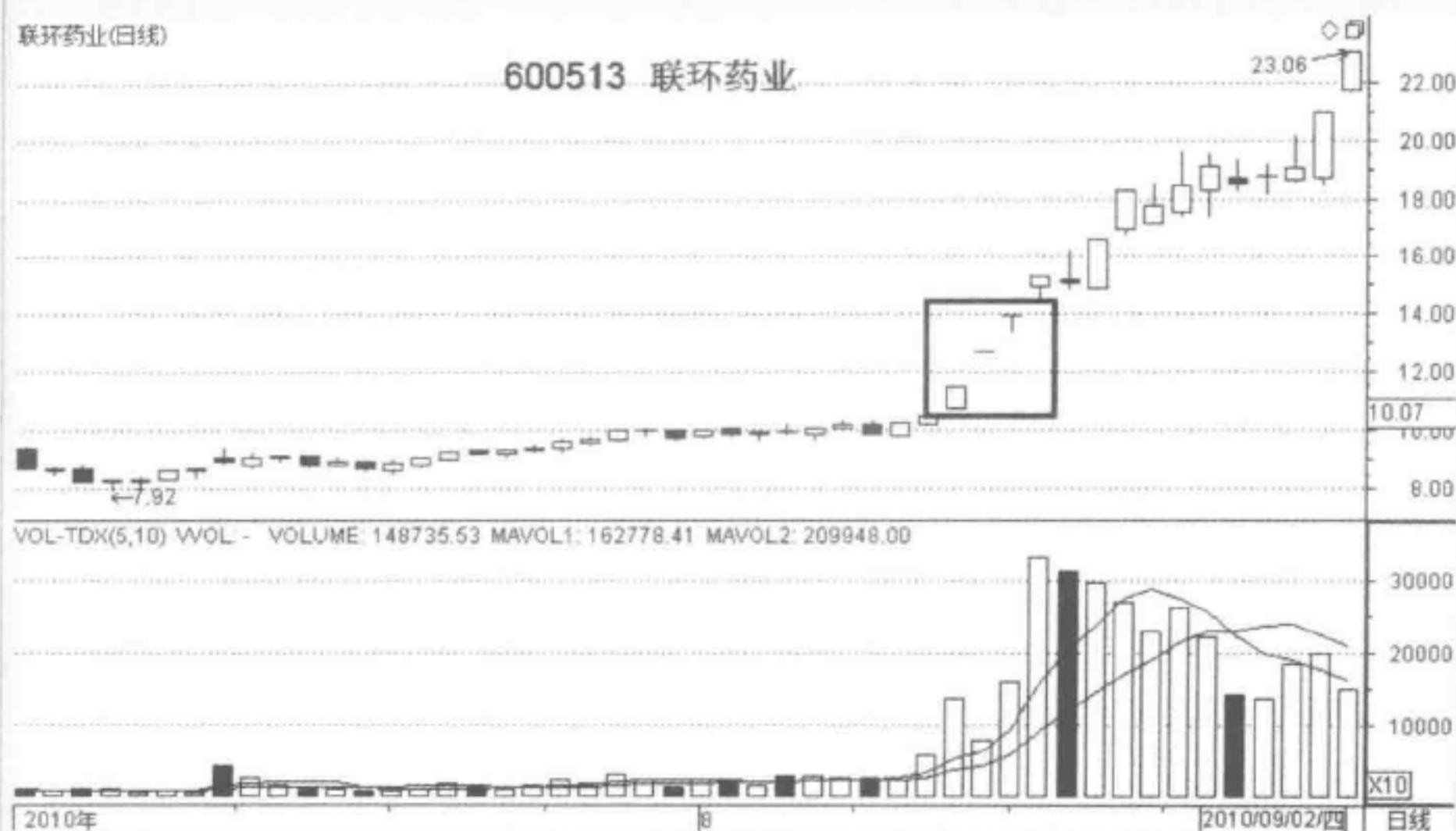


图 3-9 火箭冲天加速度

3. “万里长城永不倒”

当个股从低点向上放量拉升,同时突破了几个重要技术压力位,当它有效突破后出现第一次回调时,正好会同时受到几个关键技术压力位的支撑,此时是短线绝佳进仓点。

4. “胜算值”

个股在 13 日、34 日、55 日均线系统的支撑下，当回调在 13 日均线之上时，为个股第一买点，拉起第一个阳线的收盘价附近为第二买点；大盘只要是连续下跌后企稳反弹或反转前的最低点就是第一买点，提起第一根阳线收盘价附近是第二买点。

.... 第四章

“新贵”崛起： 巧打新股谋巨利



倍增就这几招 

炒股必赚的 48 个倍增术   

No 021

新股发行方式和申购流程

任何新股上市第一天都不受股市涨跌幅的涨停政策限制，所以很多新股第一天就直冲云霄、气贯长虹，涨幅以几何数递增。新股发行把股市快速生金的特点无限放大，这也让无数人对“打新股”的相关知识甚为关注。

一、新股发行的资格和种类

1. 新股发行的资格

新股发行是指在公司成立后，以公司资本募足或增加公司资本为目的的股票发行。根据《中华人民共和国公司法》的规定，公司发行新股须具备以下条件：

- (1) 前一次发行的股份已募足，并间隔一年以上。
- (2) 公司在最近三年内财务会计文件无虚假记载。
- (3) 公司预期利润率可达同期银行存款利率。
- (4) 公司在最近三年内连续盈利，并可向股东支付股利。

2. 新股发行的种类

(1) 非增资发行与增资发行。非增资发行是指公司基于授权资本制以及公司章程所定资本总额的限制，于公司成立以后为募足资本而发行股份，由于这种股份发行并未增加公司资本，因此属于非增资发行。增资发行是指公司以增加资本为目的而发行股份。

(2) 公开发行与不公开发行。公开发行是指向社会公众发行股份；不公开发行，也称为定向发行，是指以特定主体为认购对象而发行股份。

(3) 通常的发行与特别的发行。通常的发行即以增资为目的所进行的新股发行；特别的发行不是以增资为目的，而是为了分配盈余、将公积金转为资本或将可转换公司债变为股份所进行的新股发行。

二、新股申购的方式和流程

1. 新股申购的方式

新股申购的方式一般有三种：第一种就是在营业部现场通过自助委托或填单申购；第二种是通过营业部的电话委托系统进行申购；第三种是通过网上交易系统进行申购。

2. 新股申购的流程

(1) 新股申购 (T 日)：投资者在申购时间内缴足申购款，进行申购委托。

(2) 资金冻结 (T+1 日)：由中国证券登记结算有限责任公司将申购资金冻结。

(3) 验资及配号 (T+2 日)：交易所将根据最终的有效申购总量，按每 1000 股 (深圳 500 股) 配一个号的规则，由交易主机自动对有效申购进行统一连续配号。

(4) 摇号抽签 (T+3 日)：公布中签率，并根据总配号量和中签率组织摇号抽签，于次日公布中签结果。

(5) 资金解冻 (T+4 日)：对未中签部分的申购款予以解冻。

投资者明确了解以上新股申购的流程有利于合理安排自己的炒股理财时间，便于随时关注自己所申购的中签情况，以便随时作出调整。

投资者需要注意的是在配售新股的过程中遵从以下两点原则：

(1) 如有效申购量小于或等于本次上网发行量，不需进行摇号抽签，所有配号都是中签号码，投资者按有效申购量认购股票。

(2) 如申购数量大于本次上网发行量，则通过摇号抽签，确定有效申购中签号码，每一中签号码认购一个申购单位新股。在一般情况下申购数量往往都会超过发行量。

三、新股申购中签率的产生方式

目前我国新股发行每单位最小申购数量规定为 1000 股 (深圳 500 股)，或是 1000 股的整倍数。在新股申购结束后，将由主承销商对有效申购数量进

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 

行确认，然后根据股票发行数量和有效申购数量计算出新股中签率。具体可有以下两种情形：

(1) 当投资者的有效申购数量小于或等于股票发行数量时，投资者通常可按各处的有效申购数量认购，余额部分由承销商包销。

(2) 当投资者的有效申购数量大于股票发行数量时，由交易所主机或承销商按每 1000 股（深圳 500 股）有效申购确定一个申报配号，顺序排列，然后通过摇号抽签确定出中签号码，每个中签申购配号可认购 1000 股（深圳 500 股）股票。中签率的计算公式为：

$$\text{中签率} = \text{股票发行股数} / \text{有效申购股数} \times 100\%$$

四、申购新股要做到的“三看”

(1) 看盘子大小。一般来说，发行盘子小的新股易于被大众投资者炒作，所以它更容易受到资金的炒作和追捧，破发的概率比较小。因破发的概率比较小，小盘子更应该受到投资者的青睐。相反，盘子过大的新股资金难以炒作，破发的概率相对较大。

(2) 看新股所处的行业。如果公司所属行业为新兴产业，是国家政策扶持的产业，有很大的发展前景，那么，这类新股可以看好。相反，如果公司从事的行业属于夕阳产业，行业在走下坡路，这类新股相对看淡。

(3) 看相对估值。一般来说，与同行业相比，相对估值比较低的新股破发的概率较小，给新股上市后的上涨留出了空间，而相对估值比较高的新股破发的概率相对较大。投资者选股时必须从上市后为上涨留出了极大空间的，以及相对估值比较低的新股入手，以便减少破发的机会，从而扩大获利的空间和时间机会。

五、申购新股的注意事项

(1) 投资者在通过证券公司的交易系统下单申购的时候要注意时间段，因为一只股票只能下单一次，需要避开下单的高峰时间段，为的就是保证下单后中签号的连贯性，这样可以提高中签的概率，这一点是申购新股成功中签的可靠保证。

(2) 资金上有条件的可以分开多个账户进行申购，并且注意下单的时间。

(3) 资金量处于中等的投资者可以拿出部分资金放在打新股上，而小资金量的投资者则更适合把资金放到相应的打新股的基金或者理财产品上面。投资者无论资金多寡都要尽量在新股上做文章。

(4) 在新股发行密集期时，要有选择地挑选一只新股进行申购，一定注意个股要有上涨潜力，如果是行业龙头更好；或者搭配资金在两只新股上做配比申购。



倍增秘诀

网上发行新股申购注意事项：

(1) 投资者认购新股前应充分了解招股说明书和发行公告。

(2) 每个账户只能申购一次，每 1000 股给一个配号。多次申购的只有第一次委托有效，其余委托申购无效，无效申购不给配号。

(3) 委托合同号既不是申购配号，也不是中签配号，只是投资者在证券部下单委托的计算机序列号。投资者可在申购日后的第三个工作日（T+3 日）通过自助系统、电话委托系统或网上交易系统查询新股配号。申购日后的第四个工作日（T+4 日）可根据媒体公布的中签号与自己的申购配号核对是否中签。

(4) 申购新股不收取手续费。申购未中签的资金在申购日后的第四个工作日（T+4 日）自动返还到资金账户上。

(5) 新股申购不能撤单。新股委托申购时间为上午 9:30 至下午 3:00，上午 9:30 分前下单委托可能无效（集合竞价时段不允许新股申购）。

倍增就这几招
炒股必赚的 48 个倍增术

No 022

如何买入翻倍新股

长期以来，市场便有“逢新必炒”的习惯，新股的炒作是市场永恒的热点。新股上档无套牢筹码，上市第一天又没有涨跌幅限制，涨跌幅度远远大于大盘，分析新股历年来的走势可以发现，只要上市公司的基本面较好，二级市场均会有机构介入。因此，若投资者能够把握好投资机会，短线获利的结果是惊人的。

一、重视翻倍新股的选择

打新股的巨大利润空间产生的前提是选对翻倍新股，正确的目标个股能在很大程度上降低打新股所承担的市场风险，减少投资环节中出现的各种意外。对翻倍新股的选择可以从以下几个方面入手：

(1) 选择新股，要选对行业，就是选择投资价值容易增大的和成长性强且有长足发展的股票。郑煤机（601717）2010年8月3日上市最高价为33.40元，2010年9月6日收盘价为35.56元，2010年10月20日收盘价为36.96元，在这两次出现的超出首日开盘最高价买入的都赢了，至2010年12月该股轻松站上40元。富春环保、三维工程的走势也可以印证。图4-1所示为郑煤机日K线走势图。

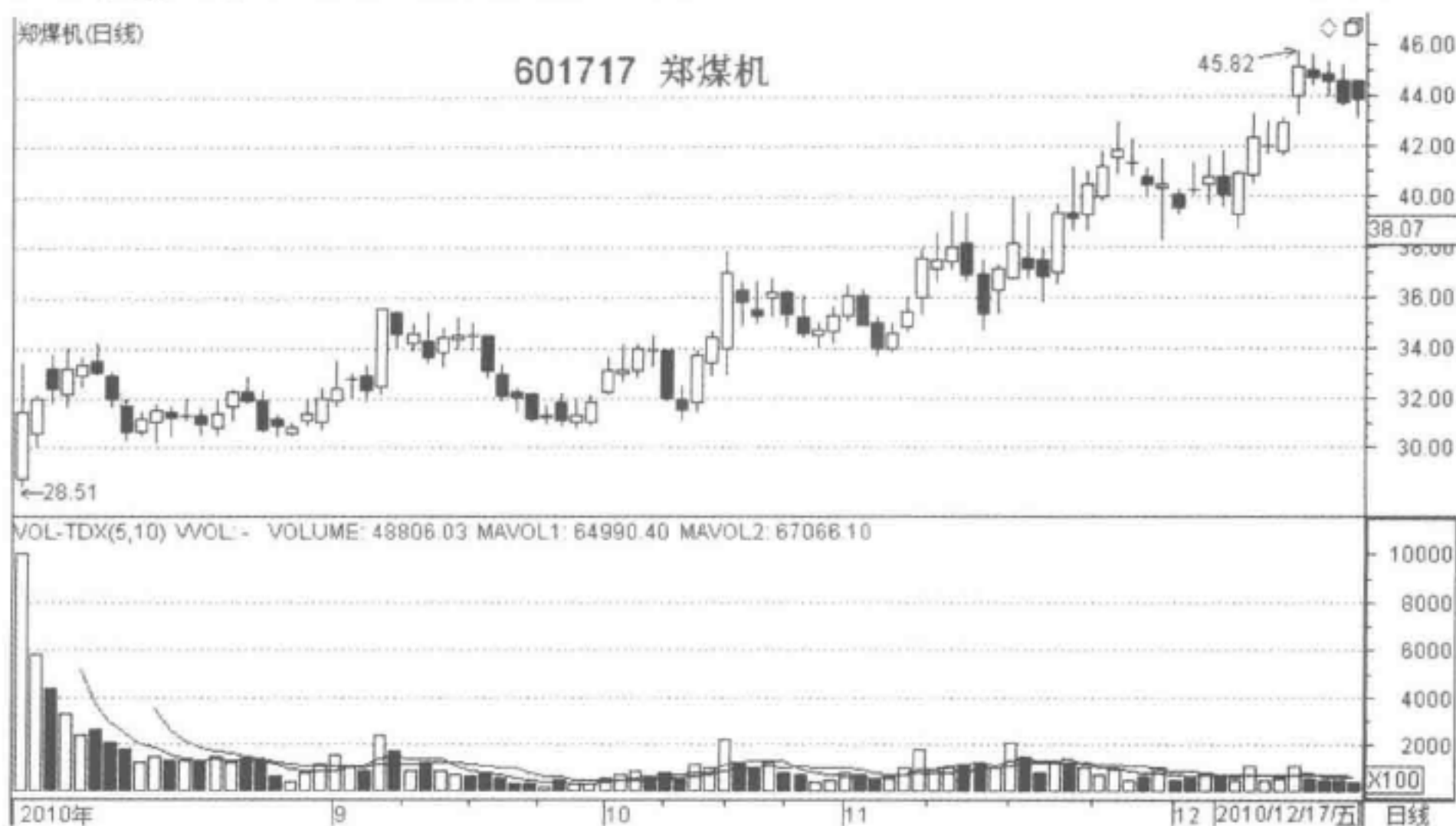


图 4-1 郑煤机日 K 线走势图

(2) 申购新股时间既要有效、正确，又要中签率高。由于计算机抽号具有随机性，中签号码在整体上是均匀分布的，不过从概率上来说，当数字处于中间区域时，中签的概率最大。刚开盘或收盘时，人们往往会集中下单。申购中签的概率会小，最好选择中间时间段申购，如选择在 10:30~11:30 和 13:00~14:00 之间中签概率会高很多。

(3) 绝对价格相对较低。一般来说，绝对价格低的新股破发的概率相对较小，绝对价格高的新股在市场悲观的情况下，破发的概率要大一些。因为如果市场风险加大，投资者规避风险的情绪上升，资金最先规避的就是高价股。

(4) 看清好趋势，要对新股一网打尽，以免遗憾。行情火爆时，尽管大胆地打新，收益率绝对不错。但一旦趋势转坏，就要当心了，熊市总有新股会上市就破发，所以趋势一旦有变，要谨慎了，非好股票不打，或者，就索性休息了。

(5) 新股上市后的次日收盘小阳见新高可参与。新筑股份（002480）2010 年 9 月 21 日上市最高价为 47.58 元，第二天股价即创新高，接下来就一路走高（见图 4-2）。珠江啤酒、欧菲光、天马精化等也是第二天就收小阳，以后走势出了奇迹。其实道理很简单，主力在最高价下方建仓了。



图 4-2 新筑股份日 K 线走势图

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

对于新股上市后一路下跌的股票，这里面的情况很复杂，在一般情况下不要轻易去抄底。只有当某一只新股有效突破最高价时介入才是安全的。以双塔食品（002481）为例，2010 年 9 月 21 日上市最高价为 52.80 元，大幅下跌后反弹，2010 年 10 月 4 日有效突破，介入后就能在短时间内获利（见图 4-3）。注意一定要有主力入驻后在高价位下方建仓，之后才有拉小阳预示未来新高的机会，这样的个股才值得投资者去参与介入。

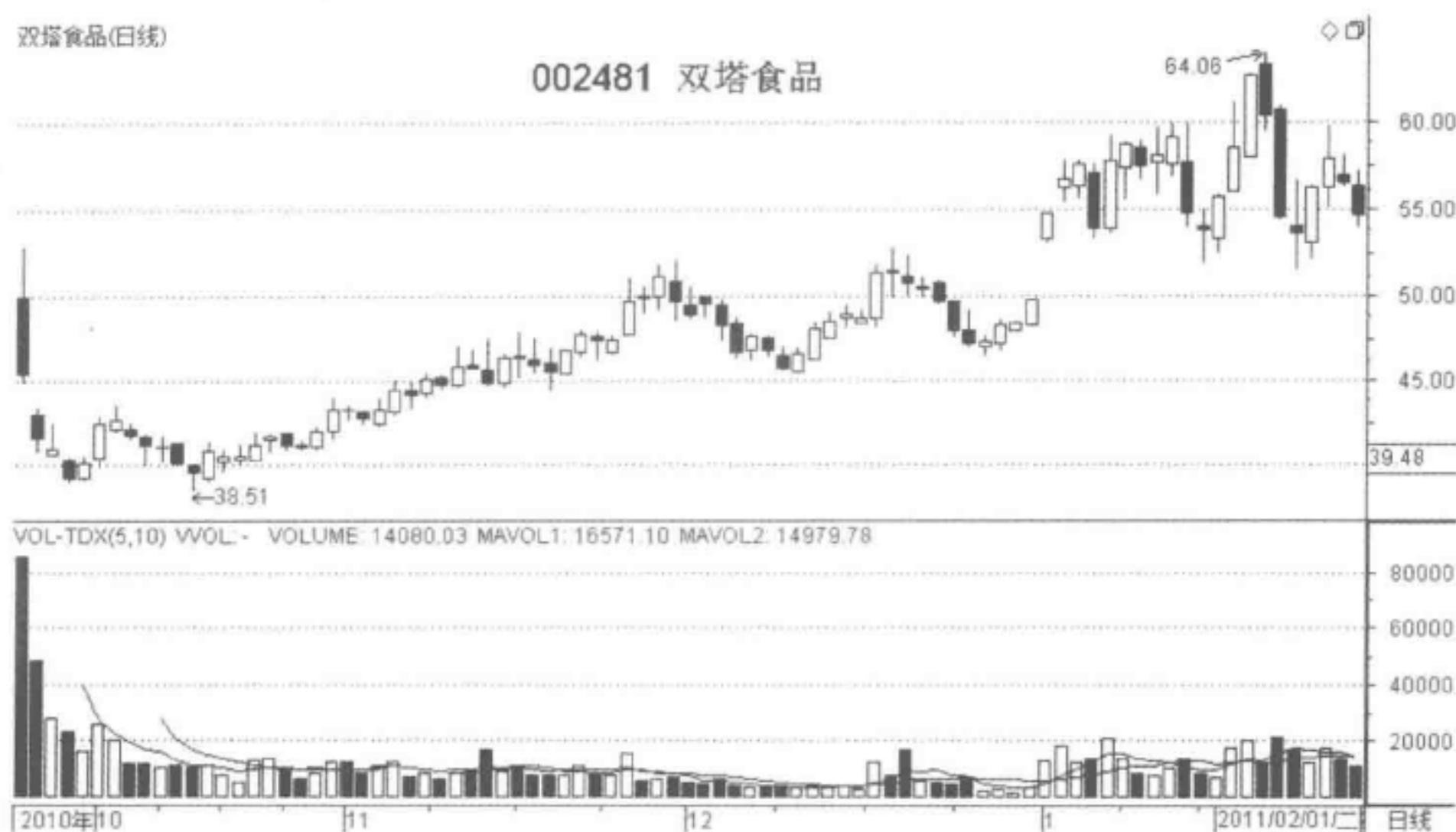


图 4-3 双塔食品日 K 线走势图

二、翻倍新股短线机会的决定因素

打新股作为一种短线炒作的股市投资行为，需要一定的市场行情和炒作因素作支撑才能得以顺利进行。

(1) 需要判明新股首日上市主力的介入程度，即是否有机构在主动吸纳，以及吸筹的力度如何。一般来说，若开盘成交换手率达到 5% 以上，同时前 10 分钟拉出阳线，并且换手率达到 15% 以上，表明该股明显有新主力主动吸纳迹象，这是因为主力机构若看中某只新股，则会利用开盘后的 5~15 分钟，趁广大散户犹豫、观望之际迅速介入建仓。

(2) 从成交量看走势。新股开盘成交量的大小是观察二级市场主力是否介入的最早信号。据经验统计，开盘竞价成交量达到上市新股流通总股本的 5%

以上，并且开盘价偏高时（过高或偏低均不利于支持判断），可认为有主力参与接盘，后市炒作看好。新股开盘价并不偏低，但开盘成交量明显偏小，则为一级市场持股人严重惜售，如果新股为中、小盘股，很可能有主力在其中操盘，后市也应看好。由上述论断可知，成交量也是决定性因素，成交量开盘时达到新股流通总股本的5%以上且开盘价偏高时，方可认定主力在接盘，看好后市；反之，开盘价没问题，而成交量萎缩，则主力卖盘心理矛盾，针对新股中小盘股票，也要看好后市。只有如此，才会进一步较好地把握短线炒作时机。

（3）因市、因势制宜。不同市场、不同市况炒作新股应有不同的策略。上海股市新股炒作常常不认价位，只讲差价，只要人气在，新股即便高开，仍可能被炒到一个很高的水平。因此，上海新股上市，如果看准了会有一场好炒，则不可用平日的眼光进行选股和决定买卖，新股开盘在同类老股价位就可算低开，高于同类老股也可能大有潜力。参与此类非常性投机，必须认清大势和新股炒作周期所处的阶段，并严格遵循快进快出的原则。

三、提高新股申购中签率的技巧

由于一些投资者的资金量不足，在二级市场买入次新股进行短线炒作是“打新股”的常用策略，但对于一些有充足资金量的投资者来讲，直接参与新股的网上申购能获得更大的利润。在实际操作中，在资金有限的前提下，利用申购技巧提高新股申购的中签率，可以从以下几点出发：

1. 选中心时间段申购

按照历史经验，刚开盘或收盘时下单申购中签的概率小，最好选择中心时间段申购，如选择10：30～11：30和13：00～14：00之间的时间段下单，那时积极申购新股者减少了，只有这样，有效申购成功的机会才会很大。

2. 集中申购一只新股

因为介入新股申购，资金将被锁定一段时间，假如未来一周同时发行几只新股，那么，就要选准一只，并全仓进行申购，以提高中签率。

3. 选择大盘或冷门股

盘子大的股票，发行量大，客观上中签的概率就越大。此外，因为机构都盯着好的公司申购，而一些基本面相对较差的股票，则可能被忽视，此时，

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

中小资金自动申购这类较不受欢迎的、估量上市后涨幅较低的品种，中签率则会更高。

4. 几只新股接连发行，选择靠后者的机缘大

选择申购时间相对较晚的品种，好比今天、明天、后天各有一只新股发行，此时，则应该申购最后一只新股，因为一般人把钱用在申购第一天和第二天的新股，而第三天时，其大多资金已经用完，此时申购第三天的新股，中签率更高。



倍增秘诀

打开新股的走势圖可以发现，新股上市五日内一般都会有短线的最佳买入点出现，如果能在此时买入新股，都能很快获利。利用新股短线最佳买入点的经验公式是一种简单实用的操作方法。

设新股的发行价为 X ，上市日的开盘价为 Y ，最高价为 Z ，大盘指数为 a ，此后某日出现最佳买入点时的价格为 W ，大盘指数为 b ，则最佳买入点的经验公式可表示为：

$$W = (b \div a - 0.007 \times Z \div X - 0.01 \times Z \div Y - 0.02 \times K) \times Z$$

其中，对于袖珍股（流通盘在 2000 万股以下）和大盘股（流通盘在 10000 万股以上）， $K=2.5$ ；对于小盘股（流通盘在 2001 万~5000 万股）， $K=2$ ；而对于中盘股（流通盘在 5001 万~9999 万股）， $K=1$ 。使用该经验公式操作新股的步骤是：

- (1) 每日开盘前，将新股的有关数据代入经验公式，计算出最佳买入点的价值。
- (2) 如果当日新股的股价下跌至最佳买入点附近时，则立即买入。
- (3) 如果买入新股后股价上涨，则根据情况卖出。
- (4) 如果买入新股股价下跌，超过最佳买入点的价格 2% 以上，则止损出局。

No 023

买入新股后的持股策略

投资者在选取打新股的方式以期收到投资倍增的效果时，买入新股后的持股策略的选择就成了很关键的一环。持股策略决定了打新股的利润空间和投资风险，而把翻倍新股卖在一波行情的最高点上进而获利套现，就成了投资者在打新股策略中需要掌握的投资技巧。

一、对买入新股走势作综合性评估

1. 从首日换手率看市场参与度，区分好散户一时短线爆炒股和真正人气的差异

新股上市首日流通股换手率在70%以上，表明接盘蜂拥，后市看涨。但成交量放巨量表明大批散户，其中包括一批几十万元到100万元水平的小机构的参与，它们无一例外地属短线投机，一有差价就会趁热抛出，因此后市涨幅不会太大，持续时间也较短，如果在新股上市日后买入，第二天可根据换手率的高低（可根据单位时间的成交量推算全天成交量并换算成换手率，保持前日水平为佳）和价格上升的力度，来决定当日是否抛出和什么时候抛出，此法可延续到第三天，除非人气特别旺盛，否则不宜过久地往后拖延。首日换手率偏小，后市价格可能下跌，也可能有可观的升幅，需多方位分析后再加判断。高换手率必须与成交量的变化相结合，但是一定要注意散户齐上的一时短线的哄抬的成交量巨放，作好第二天，乃至第三天再次介入或出逃的准备。

2. 从集合竞价的成交量看市场热度，从而确定所选新股被爆炒的可能性，以便做出操作策略

对5分钟内集合竞价成交量的判断常是研究一只新股是否会被炒作的重要因素。因为集合竞价的成交量越大，说明该股被主力关照越明显，当一只股票在集合竞价中明显放出巨量后，往往易被成功地进行炒作。比如说，人民网（603000）炒作成功与其开盘后的竞价的成交量极为有关。观察集合竞价的成交量时必须注意以该股的竞价量除以该股的流通盘，一般而言，若集

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

合竞价超过流通盘的 5%，则该股被炒作的可能性较大。人民网日 K 线走势图如图 4-4 所示。

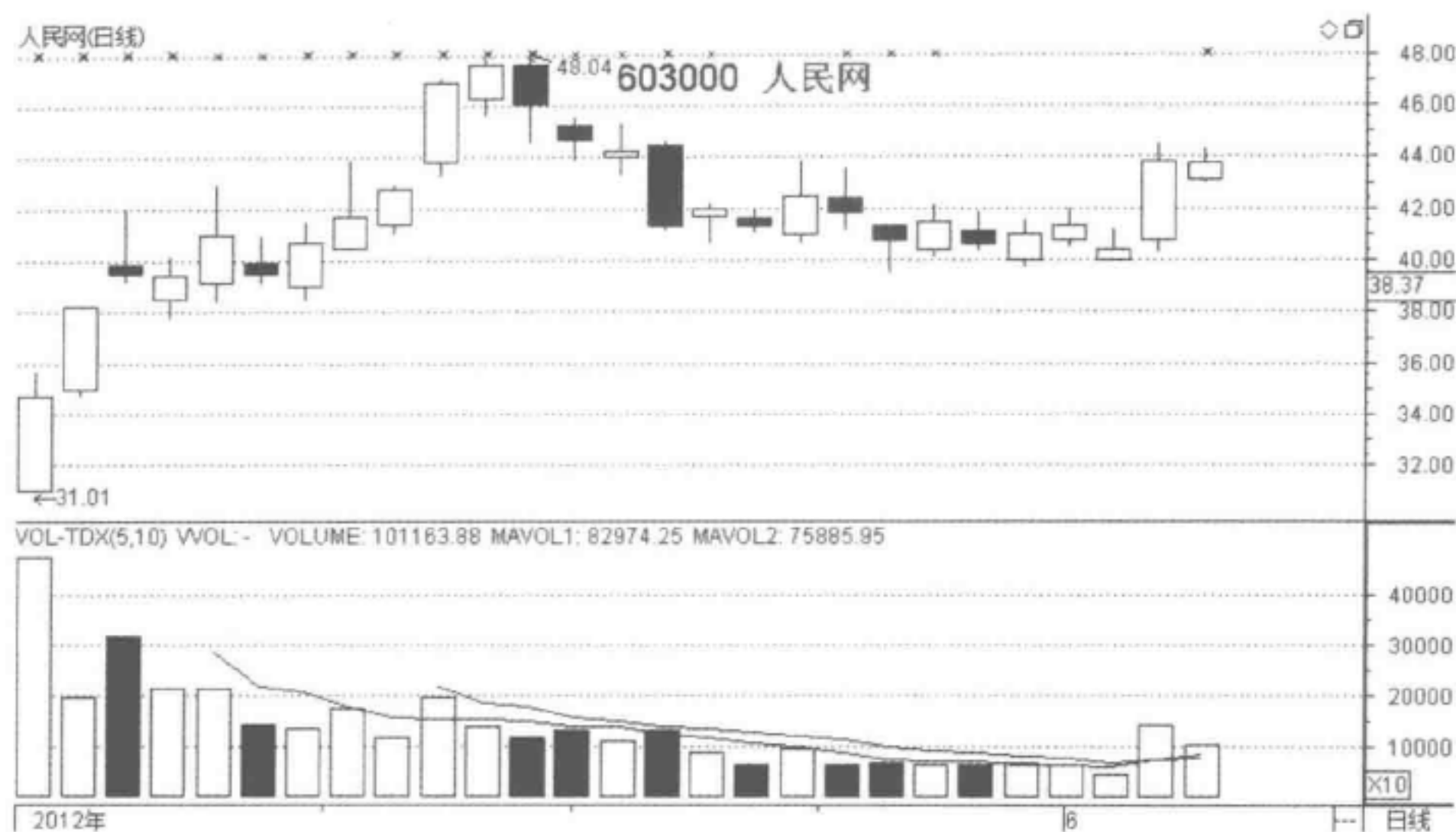


图 4-4 人民网日 K 线走势图

3. 从价格形态看走势

新股上市首日的价格走势常见以下形态：高开低走，多为出货行情，不宜介入；高开平走，多形成震荡出货行情，早期可用少量资金低吸高抛作超短线；低开高走、平开高走或高开高走，后市常有一段较好的行情。

4. 从开盘价位的高低判断是形态分析的关键

可考虑以新股的理论市价为平开标准，低于此价为低开，高于此价约 30% 为高开。原始股东的持股成本也可作为超短线炒作的价位判断依据，在持股成本附近的开盘价为平开，在此价位不会形成抛盘涌出局面，因而有利于短线炒作。因为不同持股成本演绎了开盘价的差异，原始持股成本是利于超短线炒作的价位，而平开处是利于短线炒作的，这样的规范利于轻松、简洁地把握住新股的买卖点时机，所以成本标准在投机热火的市场较为实用。

二、继续持有买入新股的特征

当新股出现以下特征时，投资者可以放心持有：

(1) 新股上市首日收涨跌幅不大的小阴小阳线或十字星线，涨跌幅以不

超过 50% 为宜，如果此幅度过大，则意味主力只有一日行情的打算，那就没必要继续持有该新股了。

(2) 上市首日换手率超过 60%，活跃度足以让其上升空间很大，持续走势维持。

(3) 上市次日或五日内放量上涨，强势突破上市首日最高点，创上市后新高，主力看好后市，意在继续拉升股价，继续将形态走好。

(4) 在上市次日或五日内放量突破首日最高点时，就是新股短线黄金买入点，因为闻风者会蜂拥而至，将原本已经接近高位的股价继续拉高，未来获利空间是毋庸置疑的。

三、买入新股后的持股策略

(1) 以新股开盘当日最高价为基准，上市之后的一周或一个月的交易中，只要某一天收盘价高出首日开盘的最高价，收盘前 10 分钟即可下单介入，盘中也可博弈提前建仓，第二天可能就有获利机会。如遇到这种脉冲式上涨，要果断减仓或全部出仓，因为快速上涨时很容易出现回调。只要是介入成功，获利要果断卖出。而且这次卖出后，在一个时间段不要回补，新股上市后都存在着一个定位的过程。抓住某一天收盘价高出首日开盘的最高价的时机，就等于上了短线操作的轿子，但是一定要快进快出，决不允许有贪念，否则暴跌暴涨时行情转瞬即过或呼之即来。

介入后的第二天或后两个交易日可能出现回调。对这种回调，在一般情况下不要恐慌，因为主力的成本就在最高附近，尤其是一周左右创新高的高新股。奥拓电子（002587）的 K 线就是如此，既然主力选择突破，短期内打下来的概率是很小的，如图 4-5 所示。

(2) 新股短线操作对象以热门题材股为宜，如新能源、新材料、智能电网概念等，对于大型蓝筹股，上市之初发生急涨，切勿盲目追进。

(3) 如果新股上市次日强势突破上市首日最高点后，不出现强势上涨，而跌破上市首日最高价，则要减仓应对。如果跌破上市首日最低价，则短线清仓出局。这是操作纪律，必须执行。次日强势突破上市首日最高点，而后跌破上市首日最高价，还存在涨势希望，仅仅减仓就可以，但是跌破上市首

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

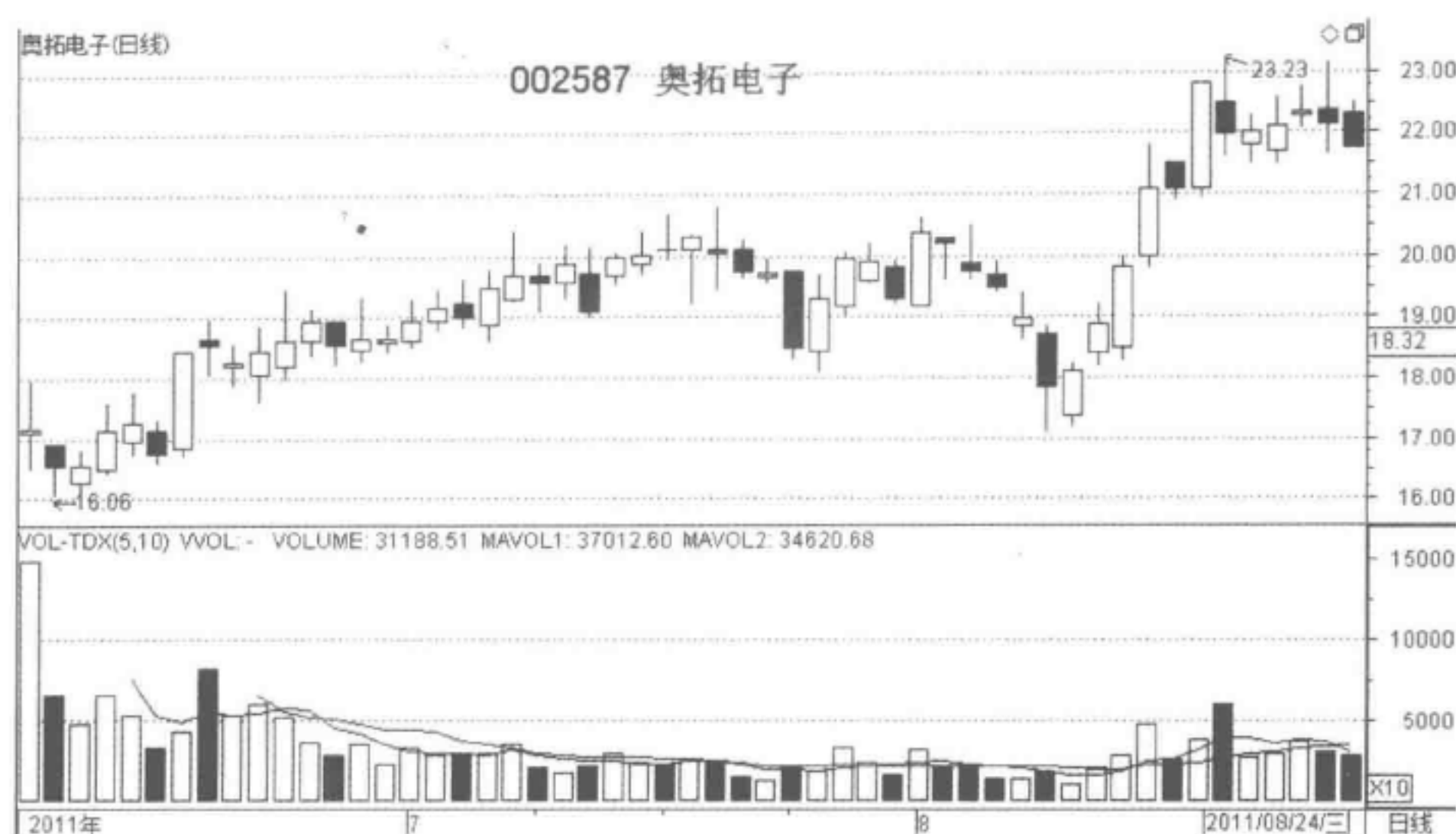


图 4-5 奥拓电子日 K 线走势图

日最低价，已经表明失去支撑，只能做短线清仓的处理。

(4) 新股跌破上市首日最低价，说明短线主力资金已经放弃对该股的护盘，该股后市下跌空间不可测量，如果遇到大盘走势不佳，新股跌幅往往大于大盘跌幅。所以，若遇到这种情况，及时止损非常重要。

四、持有新股的注意事项

(1) 平均分摊风险，避免盲动恶赌心理在股票操作中作怪。如果可能的话，选择四或五只股票，避免把所有的资金投到一只股票上。不要限制委托条件或固定买卖价格，用市价委托。好股票上涨绝不是涨一天，所以在风险可控范围里就可以决定买入。这样既平均分摊了风险，又保证了更多的买入获利机会的出现。

(2) 若没有好的理由就不要平仓。买股票一定要给自己一个技术上的切入理由，持股要给自己一个技术走势的理由加上一个基本面的理由。在理由没有消失之前，永不预测顶部，但要以市场走势来印证，用止损来限制损失和防止反赢为输。

(3) 累积盈余。如果投资者进行了一系列成功的交易，应把部分资金划入另外一个账户，以备意外情况发生或在市场出现恐慌的时候使用，交易的

成功率永远是 50%，适当的获利就要落袋为安。

(4) 永不平均分配损失，要清醒地面对错误，以便损失降到最低。该认错就认错，除非理由十分充分，不要试图补仓摊低成本，更不要把好股票换成坏股票，把强势股换成弱势股，这样容易错上加错，一旦失败，损失更多。



倍增秘诀

买卖新股需要了解的几个市场“铁律”：

1. 新股发行规模影响资金收益率

随着新股发行速度和规模的不断加大，银行出售的打新股理财产品的预期年化收益率也出现微妙调整。银行之所以敢于将最低年化收益率调高，或者提高最高年化收益率，是基于对未来半年新股申购的中签率、每只中签新股的收益都将提高的判断。

2. 打新股中签率与新股发行规模有关

新股申购中签率直接影响打新股理财产品的收益，而新股发行速度和规模又影响申购新股的中签率。要购买打新股的理财产品，自然应该先对国内 A 股市场新股的发行情况有所了解。

3. 新股中签率与指数的关系

虽然无法确定到底这个市场中有多少热钱在一级市场，有多少在二级市场，但是从历史新股中签情况看，牛市行情中的新股中签率往往比熊市高很多。

No 024

翻倍新股的炒作技巧

有些新股上市首日往往就会有翻倍的增幅，这也吸引了很多投资者参与到新股的申购和炒作中，而有些新股在上市初期并没有完全释放上升量能，

倍增就这几招 炒股必赚的 48 个倍增术

在随后的一段时间里走出连续阳线，这就需要参与新股炒作的投资者能继续持有新股，在个股最高位时抛出获利。

一、新股炒作规律

投资者在参与新股炒作时应当首先对市场上新股炒作的规律有所了解，这样才能准确把握市场动向和炒作热点，为抓准翻倍新股提供选股依据。经过长期的市场观察，新股炒作一般存在以下几点规律：

(1) 当大盘处于下跌的末端、进入筑底阶段时，市场人气低迷，新股开盘价较低，一般在 50% 以下，甚至一些股票接近发行价，此时是最佳的买入时期，一旦大盘反弹，该类股票会领涨。大盘处于下跌的末端，进入筑底阶段，这两个条件是实现最后买入的关键核心条件，否则其他无从谈起。

(2) 当大盘处在上升阶段、新股平开高走时，投资者可积极参与炒作。上升阶段平开高走才会有大力拉升的后市。

(3) 当大盘处在上涨末端，市场人气高涨，新股开盘价位很高、有的达到 200% 以上，一步到位，此时新股风险最大，一旦大盘从高位下跌，该类股票跌幅最大。对此一定不能贸然去做，否则后悔莫及。

(4) 当大盘处于下跌阶段、新股为平开低走时，参与者获利机会极小，不要参与。只有等到大盘进入下跌末端、筑底时，那时才是真正的买点。此时大盘还没有调整结束，要等待其进入最后一跌，那时很多新股会开低在 20% 左右，再买入即会有高于大盘的收益。下跌阶段时，新股为平开低走，只有良好的筑底保证后，才能解除买入危机。

二、打新股的原则和战术

(1) 打新阶段的选择。打新股是长期的策略、短期的操作，其中市场阶段选择是打新获利的重要因素。在行情不好的时候，甚至有新股首日上市全面破发的现象，现在打新已不能闭着眼睛就赚钱，需要更注重大盘所处的阶段和资金面状况。必须从大盘所处的阶段和资金面出发，做好长期策略，满足短线操作需要，防止上市破发现象出现。

(2) 不同资金量的战术。如果说阶段的选择是战略，那技巧就是战术。

根据资金大小和不同偏好，打新股目标可分两类：追求高中签率和追求大投资回报率。当然最好的目标是收益和中签率都高，只是这两者是鱼与熊掌，一者的获得需要另一者的牺牲，投资者可根据自身资金规模来选择，大资金以高回报率为目标，中小资金则以中签率为主要目标。资金量决定打新股的战术，要合理设计投资者自身收益回报和中签率目标。

(3) 上市首日的操作。在一般情况下，中签新股上市首日以卖出为主，因为如果首日没有资金进场参与，上市新股将难有继续向上的动力，特别是在获益较多的情况下，获利盘会陆续出场。对于新股首日出场时间的判断可以根据其换手率和时间段的变化，一般来说开盘后的半小时是比较关键的时机。中签新股上市首日以卖出为主，注意接受筹码者的多寡，依据时间段和换手率介入。

三、新股上市首日介入的原则

对新股的选择决定了新股炒作的利润空间和投资风险，选择正确的炒作个股和介入时间点是关键，以下就是新股上市首日的介入原则：

- (1) 新股上市首日介入利润高风险大，要把握时机。
- (2) 新股炒作周期处于低潮点以后，这时或许就是起始点的来临。
- (3) 多只新股同时上市，竞价换手率，介入 5 分钟换手率、15 分钟换手率、30 分钟换手率最高的股票。在分时走势图中，在第二浪调整结束时介入。
- (4) 介入开盘价低于发行价的 30%、最高价距离开盘价在 10%左右的股票。
- (5) 分时走势 15 分钟或者 30 分钟之内就走出 5 浪形态，然后在上午进行 b 浪、c 浪调整，整个上午换手率在 60%以上，下午是介入时机。
- (6) 上午就出现临时停牌的股票不要介入。

四、新股炒作过程中买入点的界定法则

- (1) 新股短线操作一般选择在大盘小幅震荡调整或者正常的上涨状态，如果大盘处于顶部或者步入熊市调整的初中期，则不考虑新股短线行情的操

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

作。一定避开顶部或弱市调整的初中期，才会免于被套或成为漫无边际的苦行军。

(2) 定价相对偏低或适中的新股容易吸引场外资金的关注，大资金介入后才有拉升的空间。一般而言，股价定位在 50 元以上的新股都趋向高和寡，而在 20 元、30 元附近的新股机会较大。当然也要根据大势的走向适当调整。同时，应结合流通盘大小来分析。择低价而入，低成本投入，大上涨幅度盈利回报，这是投资者最起码的买入常识。

(3) 一般而言，换手率低于 50% 表示没有实力资金介入，但换手率过大也不好，如大于 80% 则可能是多家机构入驻，反而不利于该股的拉升。换手率在 60%~70% 之间比较合适。适当的换手率既会吸引实力资金介入，又不会因人满为患、人浮于事而不利于股价拉升情况出现。

(4) 首日 K 线形态若收阳线较好，则表明新资金愿意在首日开盘价上方介入，定位得到了市场认同。十字星次之，阴线较差。尽量按该项经验指标来研判首日，以便今后操作成熟稳妥。但也不是绝对，如世联地产(002285)，上市首日便是收阴十字星，后市也有非常好的表现。首日 K 线形态应结合定价分析，如图 4-6 所示。

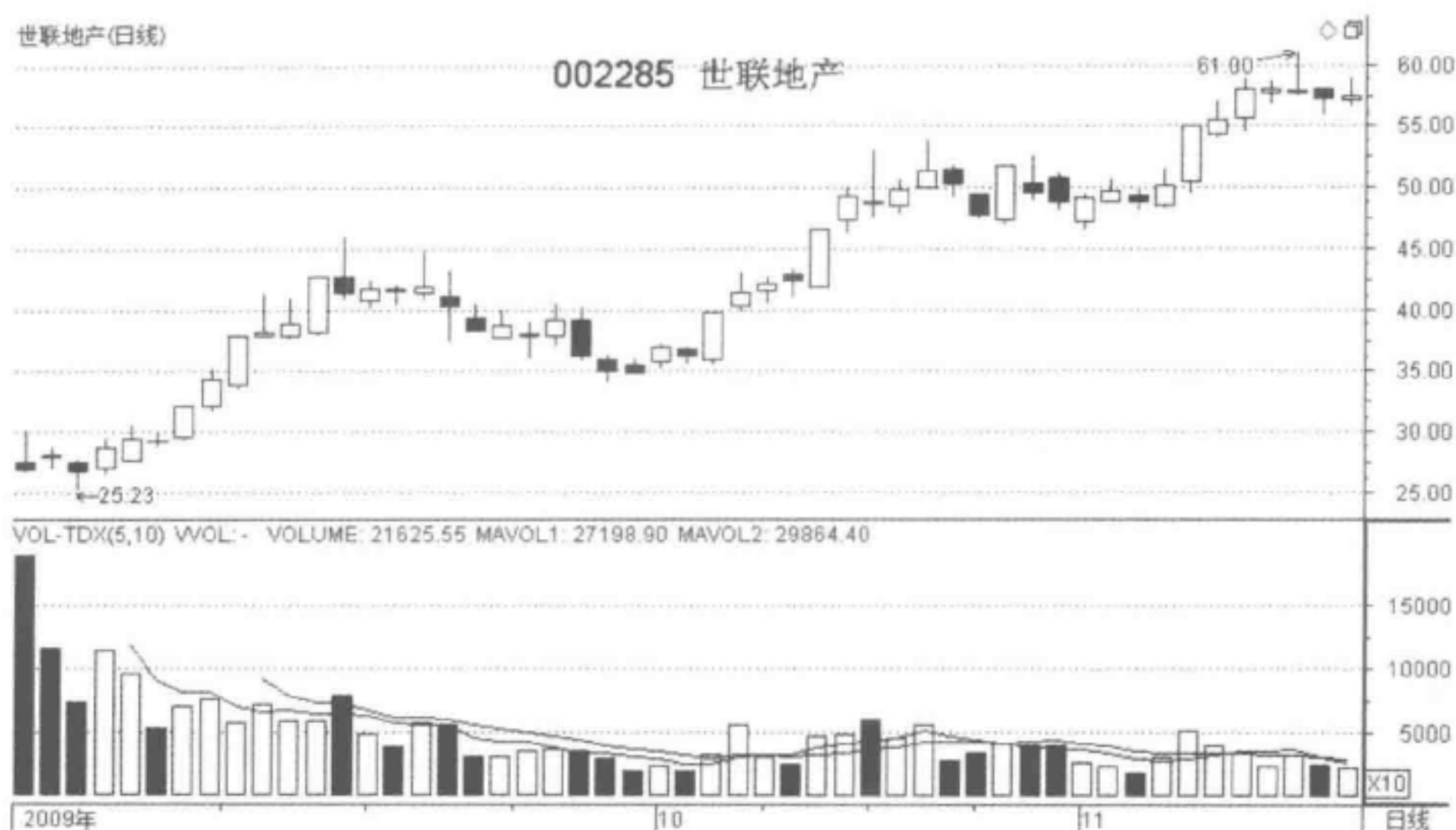


图 4-6 世联地产日 K 线走势图



倍增秘诀

新股炒作需要关注的几个要点：

(1) 一定要注意新股也要遵循随大盘趋势而行的股性，看好大盘所处的位置。如果大盘处于下降趋势，则上市的新股一般会破发，是不可以参与的，否则损失巨大；如果大盘在盘整时或在调整时上市的新股一般会有好的表现，则此时可以参与，一般会有 10% 的套利空间。如果大盘向好时，这时候上市的新股往往会被主力进行大幅度的炒作，此时可大胆进货，短线会有超额利润的。

(2) 新股的发行价。如该新股发行价过高，则一般会在上市后有下跌的风险；如发行价在比较合理的区间，则该股一般在上市后有不错的表现。

(3) 新股的题材。一般新股有独特的概念和题材时，该股在上市后往往会被主力进行大幅度的炒作，尤其是该股是市场的热点时，后市表现将十分惊人；相反，如果新股没有太好的题材和概念，则它一般在上市后会呈现平庸的走势，要留意这些特点。新股也要在好的题材和好的概念热点下被炒作，只有注意了这些，才会跟准盈利新股。

No 025

新股翻倍的注意事项

新股炒作的巨大收益总是能让投资者在追逐利润空间时忽略了其潜在的风险，投资翻倍的目标在一定程度上也加大了炒作新股的风险。为了保证在执行炒作新股策略赚取翻倍投资利润的同时让风险可控，这就需要借助专业的炒新股知识，清楚并严格执行新股炒作各个环节中的注意事项。

一、选择翻倍新股的注意事项

(1) 在观察新股换手率时应首先考虑竞价换手率达到 5% 以上、首日换手率达到 60% 以上的新股，竞价换手率和首日换手率反映了市场对新股的共

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

识程度，决定了它未来的交易人气以及活跃度。

(2) 业绩优良含有未分配利润和公积金比较高的，3 日换手率超过 200%，高点与低点同步上移的个股有较大的上升空间，寻找较大的上升空间新股以便介入翻倍获利。

(3) 判别首日有无机构进驻是非常关键的因素，有机构介入的短线走强的概率大。机构与游资的盘面区别为：机构介入的首日振幅不大（一般不超过 10%），换手率较高；游资介入的首日振幅较大，有的大幅拉高，有的高开低走。通过确定是机构进驻新股还是游资介入新股方便研判未来该股的运行实力、发展空间以及跟风炒作价值大小。

(4) 连续 3 日对比成交回报，根据买卖盘判断是主力短炒还是主力做中长线。首日机构与游资同时看好的新股，拉升 10%~15% 后，往往大幅震荡洗盘，这是庄家在争夺该股的控制权和清洗中小跟风盘。看好买卖盘识别主力操作方向，同时弄清庄家是否在争夺该股的控制权和清洗中小跟风盘，以便投资者确定未来的新股大势。

(5) 短线炒作的新股一般 5~8 天第一波就会结束，随后会有 1~3 个月的洗盘期和挖坑期。

二、确定新股买入时机的注意事项

(1) 上市首日分时走势的均价位置，是判断买入的关键点。如第二日股价轻易地穿过首日均价上行，则买进。反之，多数人均被套，股价可能将一路阴跌。如当日的上下振幅较大，收盘时 K 线形态为小阴线，那么，当第二日轻易突破首日均价，则可判断，首日为筹码收集行情，一旦换手充分，股价将大幅上行。首日分时走势的均价是研判买入的核心和前提，一定要将其振幅和收盘时 K 线形态的变化紧密结合来研判，那样可靠性才高。

(2) 在开盘 10 分钟后，看 5 分钟 K 线图。当股价触底，5 分钟 K 线刚刚翻红时买入，此时应为该短期的最低价。由于上市首日，涨跌幅不受限制，所以，在首日的最低点买进，是绝好的时机。

(3) 为控制风险，通常只宜以半仓或 1/3 的仓位买进，或者是以 1/3 的仓位，在低于开盘价 0.20~0.50 元的位置，挂单埋地雷。一旦股价突破均价

上行，涨势确立，可加码追杀。如万一错误，则不加买，次日及时止损。

(4) 新股在上市后的表现也是投资者必须关注的。如果在上市一周后出现放量创新高，则是投资者参与的机会，但要注意止损和止盈，相反在上市后出现下跌或出现破位时，则坚决不能参与，后市有继续走弱迹象的，直到有 30% 的下跌后才可以在低点买进。

(5) 关注新股上市后的洗盘上攻。一般在新股上市后有洗盘的动作，即在一周内出现先向下破位制造恐慌，随后主力用涨停板或大阳迅速收回或创出上市新高度，此时是投资者参与的最佳时机，该股一般后市会有惊人的表现。

(6) 高举高打。在新股上市后，出现连续的涨停板上攻时可在盘中的低点留意，一般有两到三板的机会，可在盘中的低点积极参与，可获取超短线利润，一般有 15% 的利润空间，但在获利后必须卖出。

三、炒作翻倍新股的注意事项

(1) 行情火爆时期，上市新股定位必高。高定位，上涨空间受到阻碍，此时基本没有潜力可言，切记不可贸然介入。

(2) 上市前媒体疯狂推荐的新股，不可介入。反之，不受媒体关注的新股，反倒应多加注意，这即反向思维操作理念。一定要小心主力一般会利用媒体的所谓利好消息吸引投资者以便达到其拉高出货或压低吸筹的目的。

(3) 由于新股上市首日，涨跌幅不受限制，所以可获得巨大的收益。但与此同时，也存在着巨大的风险。因此，强调半仓买入、不过均价不加码的买入法则，使投资者可在发现是错误时及时平仓，不致损失过大；看对时，穿过均价加码买入，可扩大获利。如有获利，不宜恋战，当股价跌破 60 分钟 K 线图的 5 小时均线时，作止盈卖出，以确保利润不会得而复失。通过分仓减压、补仓弥补获得盈利机会。

四、炒作翻倍新股的“三大原则”和“八项纪律”

1. 三大原则

- (1) 不懂技术或技术水平不高，不参与炒作。
- (2) 不以赌徒心态进行炒作，偏听偏信，后患无穷。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

(3) 新股炒作是投机性交易，非价值投资，不要以投资的心态介入新股。

2. 八项纪律

(1) 不重仓介入炒作，设定止损、止盈点。

(2) 采取游击战术，打得赢就打，打不赢就跑。

(3) 做好战前分析，要点是定价高低判断、行业垄断性分析等。

(4) 注意全天时间窗口：9：15～9：25 是集合竞价时间；9：30～9：45、14：00～14：30，新股高低价位一般出现在此时间段。

(5) 注意换手率：竞价换手率大于 7%，5 分钟换手率大于 25% 的，15 分钟换手率大于 40% 的，短线有机会；全天换手率大于 40% 并收大阴线，收盘买入有机会。

(6) 注意卖出点：当日收阳，涨幅 20%，第二日开盘卖出；高开低走跌幅 5% 以上收阴，换手 70% 以上，如果第二日跳空低开，应在第二日第一时间减仓止损卖出。

(7) 注意机构席位：收盘看公开交易数据中新股买卖机构的席位，判断该股日后的走势。

(8) 耐心和果断：出现判断失误或其他不可测情况，止损、止盈要果断。



倍增秘诀

炒作翻倍新股的“黄金定律”：

炒作新股的正确方法：一是大盘处于相对低位、新股发行市盈率也相对较低时，最好新股连续破发后、大家对新股已失去信心时，就是介入新股的最好时机；二是最好找机构介入的股票；三是新股第一天上市前半小时换手率达 60% 以上，而且第一天最好走一根小阳线，大阳线不要介入，因为新股上市没有涨跌幅，有的股票上市第一天涨幅比开盘价高一两倍，这种股票千万别追高，后市可能是几个跌停板，有人怀疑总跌停主力不就赔了吗，其实主力第一天买入的成本主要在上市前半小时，吃完货后才大幅上拉，三个跌停后仍然挣钱；四是第二天的走势最好再

走一根阳线，解放第一天的全部股民，在第三四天后回调时介入；五是不做的品种，首先包括传统行业的大盘股如中国建筑，其次是万众瞩目、众望所归的股票，这类股票一般都表现不好，最后是第一天出大阴线的新股，说明主力对该股关注不够。

..... 第五章

与庄共舞：
跟庄追涨不稀奇



倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术  

No 026

了解庄家的本质特点

在股市中，庄家的特殊市场地位在很大程度上影响了投资者在股票投资中的策略选择，充分了解庄家的特点和操作手段是投资者在股票投资学习中必不可少的一课。

一般来讲，庄家需具备两点：有能力控制一段时间内的股价走势；有意识地进行与目的相反方向的操作，即要买入时，还得不时地卖出以稳定股价，要卖出时，还要买入以拉高股价。

一、庄家的分类

根据持股时间的不同，庄家大致可以分为：短线庄家、中线庄家、长线庄家。

(1) 短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。大致可分为两种：一种是炒反弹的，在大盘接近低点时买进，然后快速拉高，待散户也开始抢反弹时迅速出局；另一种是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升并快速离场。

(2) 中线庄家看中的往往是某只股票的题材，经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行一段时间的建仓，持仓量并不是很大，然后借助大盘或利好拉高，通过板块联动效应以节省成本，然后在较短的时间内迅速出局。

(3) 长线庄家往往看中的是股票的业绩，是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”一般都是从长庄股票中产生的。长线庄的一个最重要的特点就是持仓量，由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票。

二、“庄家”和“散户”的区别

(1) 庄家喜欢集中资金打歼灭战，做一个成一个；散户喜欢买多只个股作分散投资，有的赚，有的赔，最终没赚多少。

(2) 庄家在炒作一只股票前，对该股的基本面、技术面要作长时间的详细调查、分析，制订了周密的计划后才敢慢慢行动；散户看着计算机屏幕，三五分钟即可决定买卖。

(3) 庄家特别喜欢一些较冷门的个股，将其由冷炒热赚钱；散户总喜欢一些当前最热门的个股，由热握冷而赔钱。

(4) 庄家虽然有资金、信息等众多优势，但仍然不敢对技术理论掉以轻心，道琼斯理论、趋势理论、江恩理论等基础理论早已烂熟于胸；而有些散户连 K 线理论都没能很好地掌握，就开始宣扬技术无用论。

三、有效识别庄家的注意事项

投资者在了解庄家的分类和特点之后，也需要从反映市场形态的技术指标中准确发现庄家的踪迹，以下几点是有效识别庄家的注意事项：

(1) 如能在庄家建仓时介入，自然是先知先觉者。但推升或拉高前介入，也不算迟。在这之前的换手率的高低，则成为测量庄家大小与吸货期持仓较重的标准。一般来说，吸货期越长庄家持股量越大，但这与股本数量、市场所处阶段、行情是否火暴有关。从换手率高低、吸货期长短，以及庄家持股量大小等最终判断庄家是否建仓。

(2) 拉升期的成交量、换手率与大笔成交是帮助投资者确认个股有无庄家、是强庄还是弱庄的有力工具。特别是大笔成交，不管是否是庄家对倒，都是庄家“庐山真面目”的亮相。故此这个时期要下工夫耐心地收集这方面的数据，包括每日的平均每笔成交股数。但要注意的是，在拉升后期由于庄家已高度控盘，成交可能日趋减缩，不要因此而得出无庄或庄家已离场的轻率结论。这时候技术指标往往极度超买及多次顶背驰，但股价就是不跌。这正是强庄在内的标志。

(3) 只要高位不放量，就可以肯定庄家尚未功成身退。但在反复震荡形成顶部的情况下，要警惕庄家借多次冲顶分批出货完成规模派发的结局，信号是缩量下跌，再无护盘使者，而且反弹无量。很显然，在高位放量后，就意味着庄家在逐渐抛空跑掉，而反复震荡同时伴随缩量下跌也是危险信号。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术   

四、判断庄家持仓比例的方法

在追涨过程中，投资者经常会面临这样的状况：在能清晰判别出庄家资金介入个股的情况下，因为对庄家的持仓比例不甚了解而不敢入市追涨。面临上述情况，投资者可以从以下四个方面判断出庄家的持仓比例，进而作出正确的追涨决策。

(1) 根据吸货期的长短来判断。对吸货期很明显的个股，吸货期越长，庄家持仓量越大；每天成交量越大，庄家吸货越多。因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。一定不要放过有庄家介入个股吸货盘整迹象，适度跟进，以免放跑未来的强势黑马。

(2) 根据换手率来判断，在低位成交活跃、换手率高股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货。期间换手率越大，主力吸筹越充分，对刚上市的新股是否值得参与，可重点关注其上市后的换手率。关注换手率，正是注意活跃度。对涨幅不大的个股，借助换手率利于发现是否有吸货；而对于新股，借助换手率有利于投资者考虑是否值得介入。

(3) 根据大盘整理期该股的表现来分析。有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或是在下跌过程中不断吸，难以明确划分吸货期。这些个股庄家持仓量可通过其在整理期的表现来判断。一句话，吸货期不确定时，必须通过大盘整理期该股的表现来判断其持仓量。

(4) 根据上升过程中的放量情况来判断。一般来说，随着股价上涨，成交量会同步放大，某些庄家控盘的个股随着股价上涨，成交量反而缩小，股价往往能一涨再涨。总之，放量是股价上涨的原动力。投资者必须考虑量对价的支撑作用。



倍增秘诀

“强者恒强、弱者恒弱”是跟庄追涨过程中的一条重要规律。应多参与强势市场而少投入或不投入弱势市场，在同板块或同价位或已选择买入的股票之间，应买入强势股和领涨股，而非弱势股或认为将补涨而价位

低的股票。重势不重价是操作技巧中的精华所在，更是短线技巧的灵魂。当然事实中“强者恒强”这句话也是经常会被庄家主力利用的，给散户一个涌入的理由，允许一些人进有出获得差价以便带领更多人喊着“强者恒强”而忘记生死地冲进；“弱者恒弱”这句话也是主力布阵的最好宣传语，在弱势盘整中爆发的不计其数。一句话两面刃，思维不要单一，理解不了的，不如简单地记住：不在盘整中入就在启动初入，加速拉升后多看少动或干脆抛开，免得在利益诱惑的驱使下喊着“强者恒强”冲进去。

No 027

了解庄家的操盘流程

涨停板是最能吸引投资者注意的特殊行为，是短线投机者和很多散户最喜欢参与的目标。当个股出现涨停时往往代表有庄家资金的介入，随着股民经验的提升和股票市场规则的健全，庄家也很难通过单一的操作涨停板手法诱骗散户投资者入场，庄家操作涨停板手法的多样性为投资者追涨制造了很大难度，广大投资者了解庄家操作涨停板的常见形态和手法就显得极其必要。

一、庄家的选股方法

庄家在执行涨停板操作策略时，在选股上会遵循以下思路：

(1) 在技术上寻找处于“两极”的股票：处于上升趋势加速段的极强势股和远离套牢区、处于超跌中的极弱势股。

(2) 寻找基本面变化对股价构成重大影响的股票。庄家很精通基本面变化与短期股价的关系，总是提前研究出现的各种重大题材，对题材可操作性排序后确定攻击对象。问题股及ST、PT股一般不介入，所选择的个股往往业绩尚可，或有一定题材支持，具备成为短期热点的一些必要条件。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术   

二、庄家操作涨停的手法和方式

一旦选定操作个股，庄家便会选择在恰当的时机将个股拉升至涨停，涨停的手法有如下三种：

(1) 当大盘较强时，一口气拉上涨停。

(2) 早市攻击，借助“短平快”的手法制造强势的感觉。

(3) 下午两点之后拉抬强势股，对一些早市走强的热门股，以很大的买盘扫单，其股价几乎呈 90 度角上涨，在跟风盘的帮助之下封上涨停。一旦冲上涨停，会挂出巨量的买盘稳定人气，降低持有者的卖出欲望。

庄家在操作涨停板时往往会采取以下几种方式封住涨停板：

(1) 开盘一字涨停型。开盘就涨停，分时走势简单明了，平行直线一条，庄家不给散户介入机会，如图 5-1 所示。

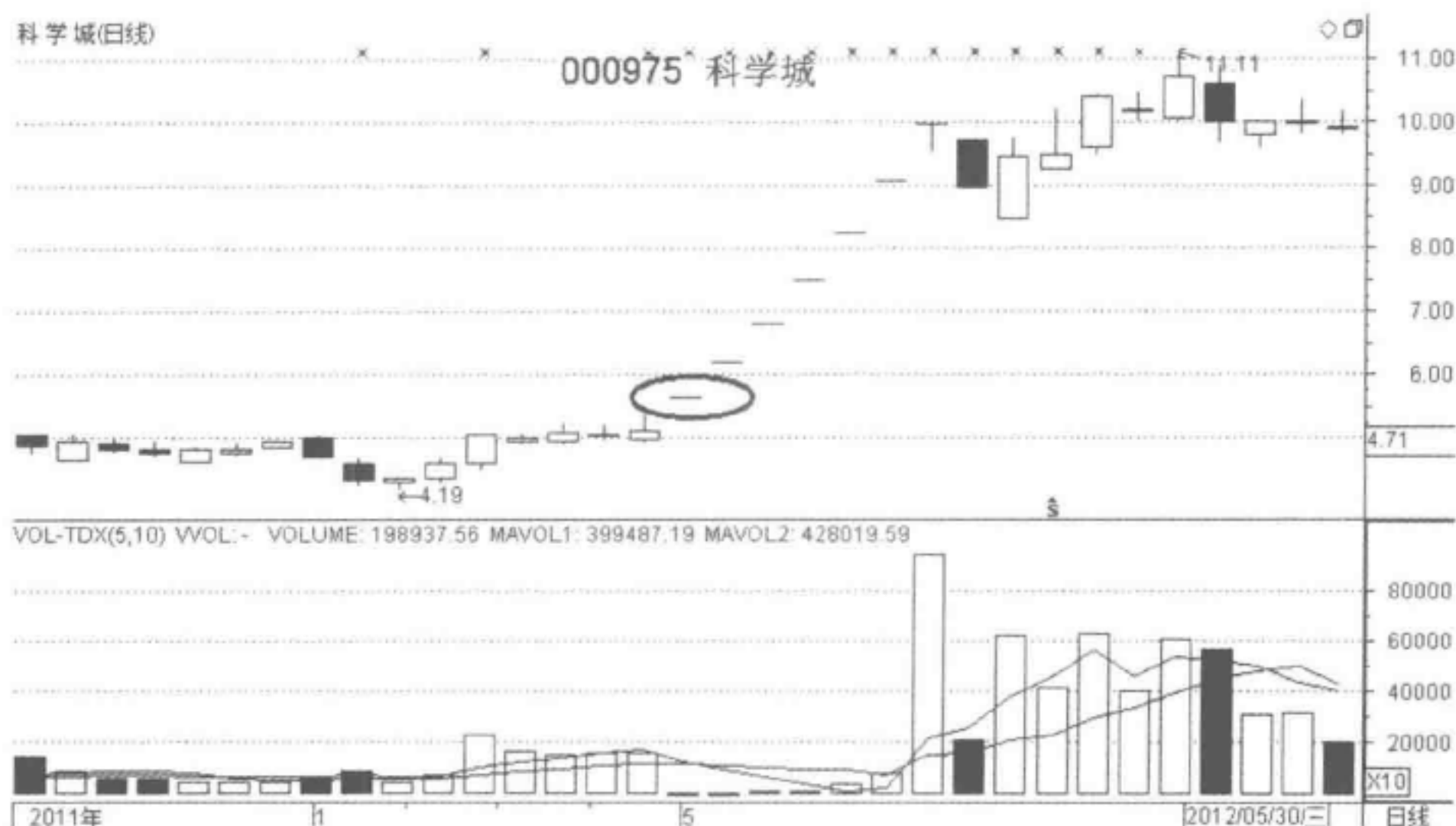


图 5-1 开盘一字涨停

(2) 跳空不回档型。股票跳空高开，中途不回档，一路拉升直至涨停。这种方式涨停的股票其分时走势图中运行的轨迹相对而言比较简单，大体上是斜线一条。跳空高开是强势的表现。它说明投资者对该股的前景看好，愿意以高于昨天收盘的价格买入该股。不回档，则反映多头气势旺盛，能量巨大，空头没有丝毫发挥的余地。这种情况大多在承接上一交易日的强势中出现，如图 5-2 所示。

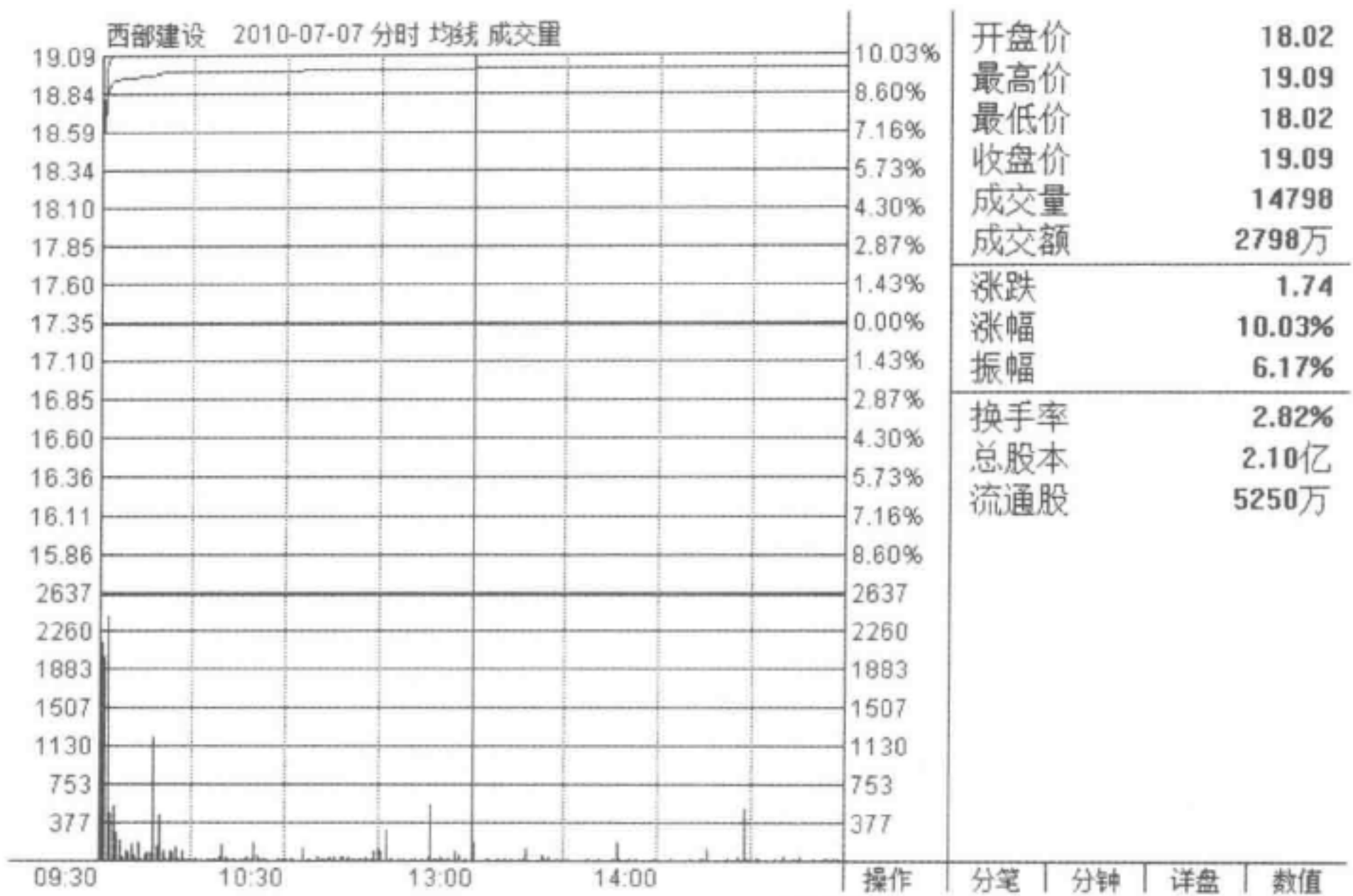


图 5-2 跳空高开不回档涨停

(3) 平开涨停型。股票在前日收盘价附近平开，随后拉至涨停。以这种方式涨停的股票，其分时走势图中的运行轨迹，也是比较简单的，大体上也是一条斜线。在前日收盘价附近开盘，说明开盘时该股的供求大体与前日收盘相当，多空双方的力量对比并没有产生大的变化。只是随着交易的展开，情况发生了变化，多头力量在运动中得到了增强，空方力量受到了削弱。以上封住涨停板的方式就是让之前被吸引的跟风者望洋兴叹，绝不留给投资者最佳加仓追涨机会，但是总诱惑着未跟进者积极跟进，可是它们又不是在追涨好时机介入的，如图 5-3 所示。

三、庄家在涨停板上的吸货手法

在吸货阶段，庄家会利用散户投资的心理弱点选择涨停板吸货等方式获得更多的廉价筹码，降低持股成本。涨停板吸货手法如下：

涨停板的位置最好选择在前期的投资者都能预测到的阻力位附近。这样经过反复地打开涨停，更能促进散户对后市不确定性的遐想，增加其心理压力，引发其抛售欲望，然后再吸取筹码。在强势市场里，选择有利空袭击的

倍增就这几招
炒股必赚的 48 个倍增术

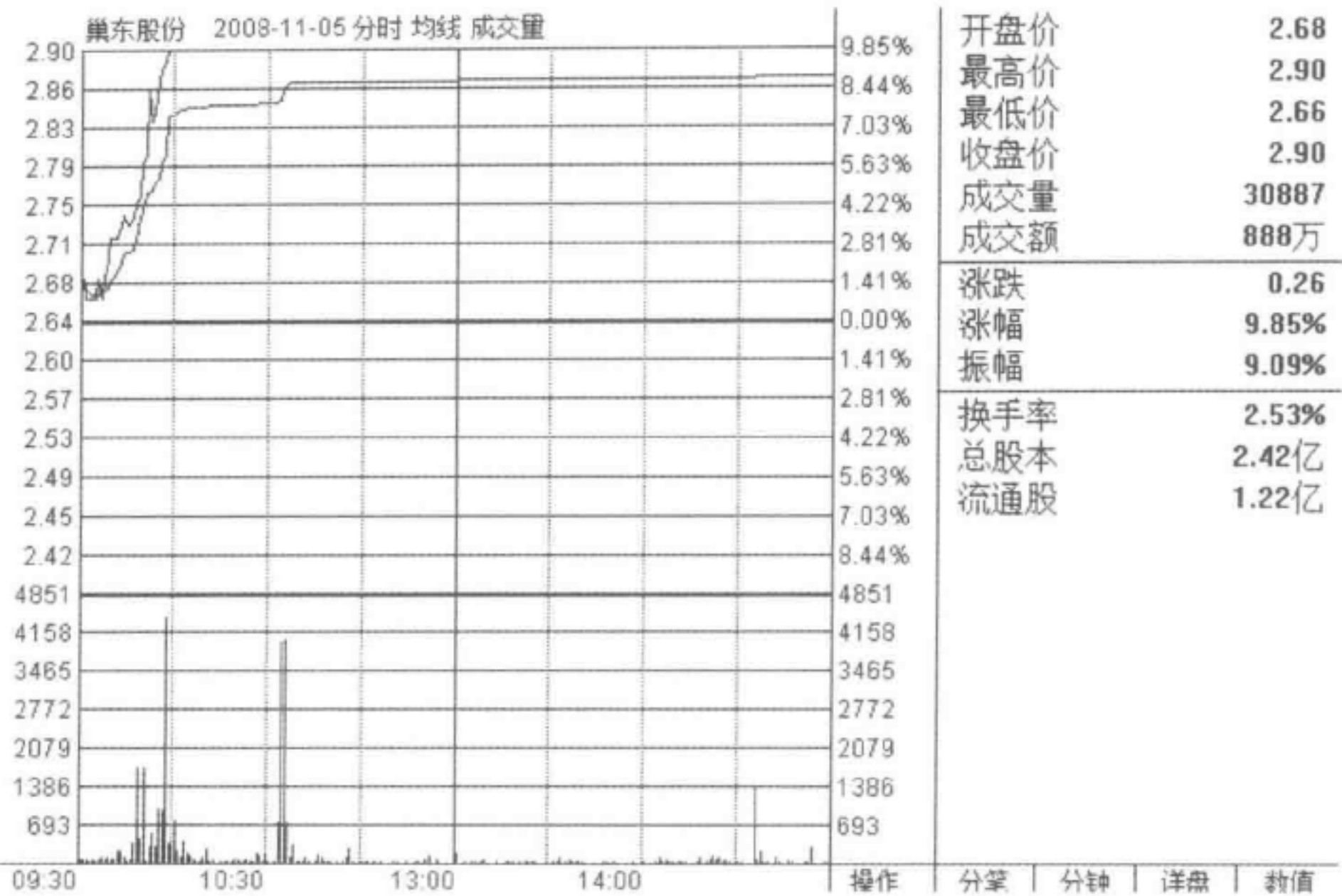


图 5-3 平开涨停

个股，破坏技术和走势形态，引起止损盘抛售；或采取炸单的形式，促使日 K 线上阴线越跌越快、越跌越大，促使持股者的心理压力大增，引起投资者不抛售将会下跌空间无限的恐惧感。在白炽化状态时以大单封住跌停，这时散户的抛盘竞相而至，待散户抛盘达到一定程度时，主力可釜底抽薪，采取撤单形式撤走自己的卖单，然后以实质性的买单大肆吸收上档的抛盘，达到快速建仓的目的。

四、庄家洗盘手法及盘口特征

洗盘是为了吓出信心不足的散户筹码，庄家必然会制造出疲弱的盘面假象，甚至凶狠的跳水式打压，让人产生一切都完了的错觉，才会在惊恐中抛出手中持股。但在关键的技术位，庄家往往会护盘，这是因为庄家要让另一批看好后市的人持股，以达到垫高平均持股成本的目的。

操盘手较常采用的洗盘手法有如下几种：

(1) 打压洗盘。先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留的时间（或天数）不会太长，如图 5-4 所示。

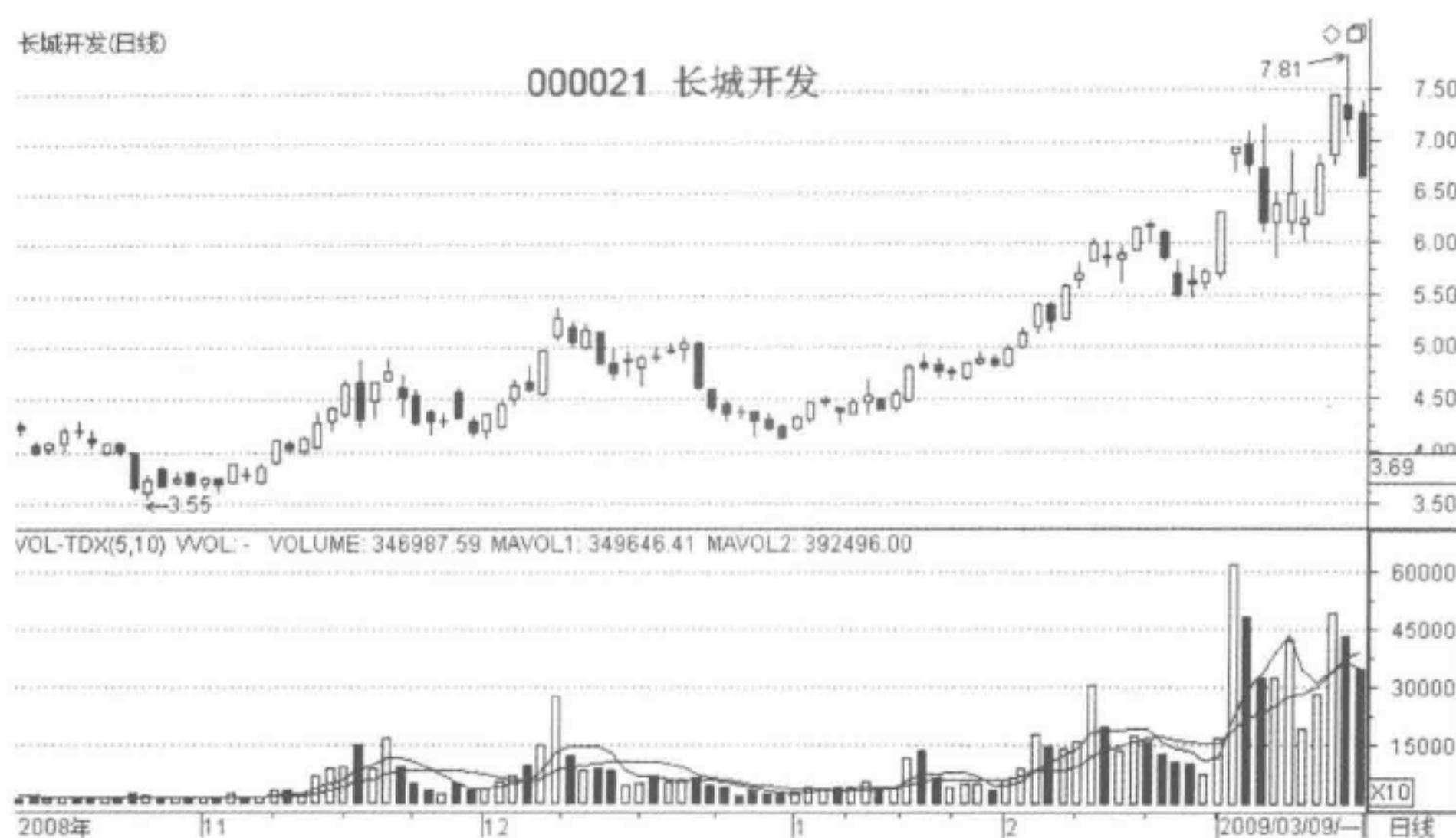


图 5-4 打压洗盘

(2) 边拉边洗。在拉高过程中伴随着回档，将不坚定者震出。

(3) 大幅回落。一般发生在大势调整时，机构会顺势而为，借机低吸廉价筹码。投机股经常运用这种手法。

(4) 横盘筑平台。在拉升过程中突然停止做多，使缺乏耐心者出局，一般持续时间相对较长。

(5) 上下震荡。此手法较为常见，即维系一个波动区间，并让投资者摸不清庄家的炒作节奏，如图 5-5 所示。

五、庄家建仓完毕的特征

当庄家锁定筹码、建仓进入尾声时，一般会显现以下特征：

(1) 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。庄家进场吸货，经过一段时间的收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

(2) K 线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立行情。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中。

(3) K 线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，使用少量筹码

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

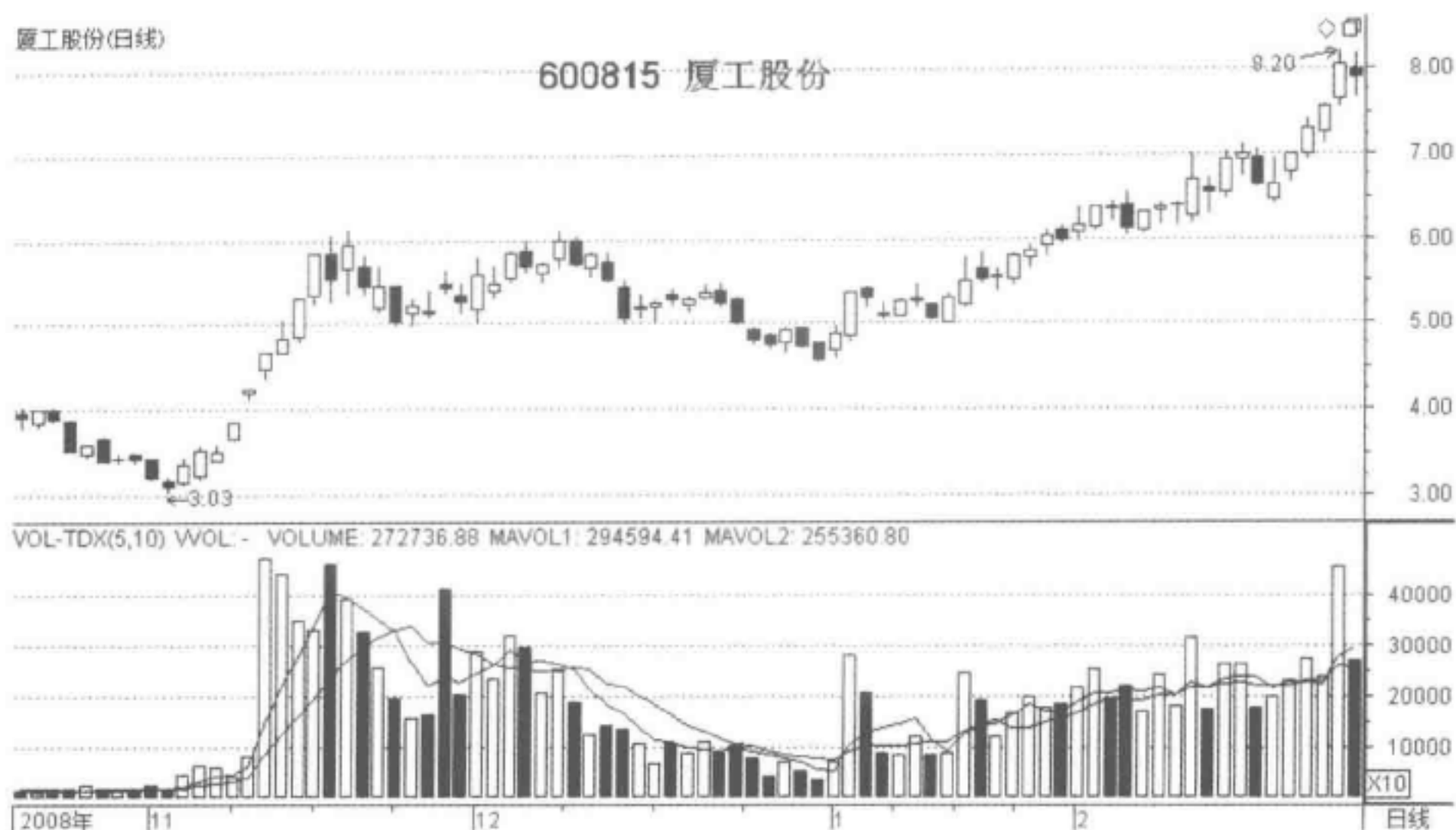


图 5-5 上下震荡

作图。分时走势图画出横线或竖线，形成矩形。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

(4) 遇利空打击股价不跌反涨。突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是从盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原位。



倍增秘诀

庄家拉涨停的两种特殊的手法：

1. 箱体拉涨

股票开盘后震荡，在某一箱体中运行一段时间，然后突破箱体上沿，沿某一角度上升至涨停。这里又有以下三种情况：

(1) 突破单一箱体拉涨停。这种方式拉涨停的分时走势较规范，它往往出现在股价发生转折的初期，出现在明显的止跌组合之后。

(2) 突破复合箱体拉涨停。以这种方式涨停的股票，其分时走势图中，

股价运行的轨迹，搭成了向上攀登的双层台阶，股票的价格先后运动在两个明显不同的箱体之中。

(3) 突破多重箱体拉涨停。这种方式涨停的股票，其分时走势图中的轨迹画出了层层梯田，股票的价格随梯田拾级而上，到达一个新的境界，这种方式拉出的涨停板，往往突出地暴露出主力运作的痕迹，是主力向上发力的具体表现。

2. 低开拉涨

股票开盘低开，然后强势拉至涨停。这种方式拉出的涨停板，常常是主力资金为了避开空头抛压而采取的一种运作手法。它可以较好地隐蔽主力的操作意向，使其在一种并不明了的背景下实现意图。

No 028

掌握庄家的出货方式

庄家在操作获利后，往往会选择出货套利，庄家的出货一般都是很隐蔽的。投资者还没来得及察觉的时候，它们就已经顺利地抛空了仓内的股票。投资者除了要对K线图进行详细的分析，还必须对分时图的波动变化进行详细的分析，因为在很多时候通过分析分时图的波动变化，投资者可以很轻松地判断出庄家出货的信号。

一、庄家出货前在技术图形上的征兆

通过对以下技术图形和买卖成交量的分析，投资者可以准确判别庄家出货现象：

1. 在即时图形上庄家出货会出现的特征

- (1) 大角度攻击却不能封停。
- (2) 盘中两次不能成功封停。
- (3) 盘中封停被连续打开三次和三次以上。
- (4) 盘中回落破均线或者回落超过3%为短线客创造差价机会。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术   

(5) 攻击乏力，股价缠绕均线运行。

(6) 可比性极强的相关个股或者同一板块领头个股已经涨停，而该股在一个小时内无法封停或滞涨。

(7) 早盘和尾盘同时拉高，盘中回落。

2. 在买卖成交上庄家出货会出现的特征

(1) 个股在攻击中若挂单买进，则迅速成交。

(2) 打开买卖明细表，1 万股以上的买进报单被一笔抛单吃掉。

二、庄家的出货手法

一般来讲，庄家的出货手法有三种。

1. 震荡出货法

在高价区反复制造震荡，让散户误以为只是在整理而已，于震荡中慢慢分批出货。这种出货时间长，常用于大盘股或重要的指标股出货操作。图 5-6 所示为一具体示例。

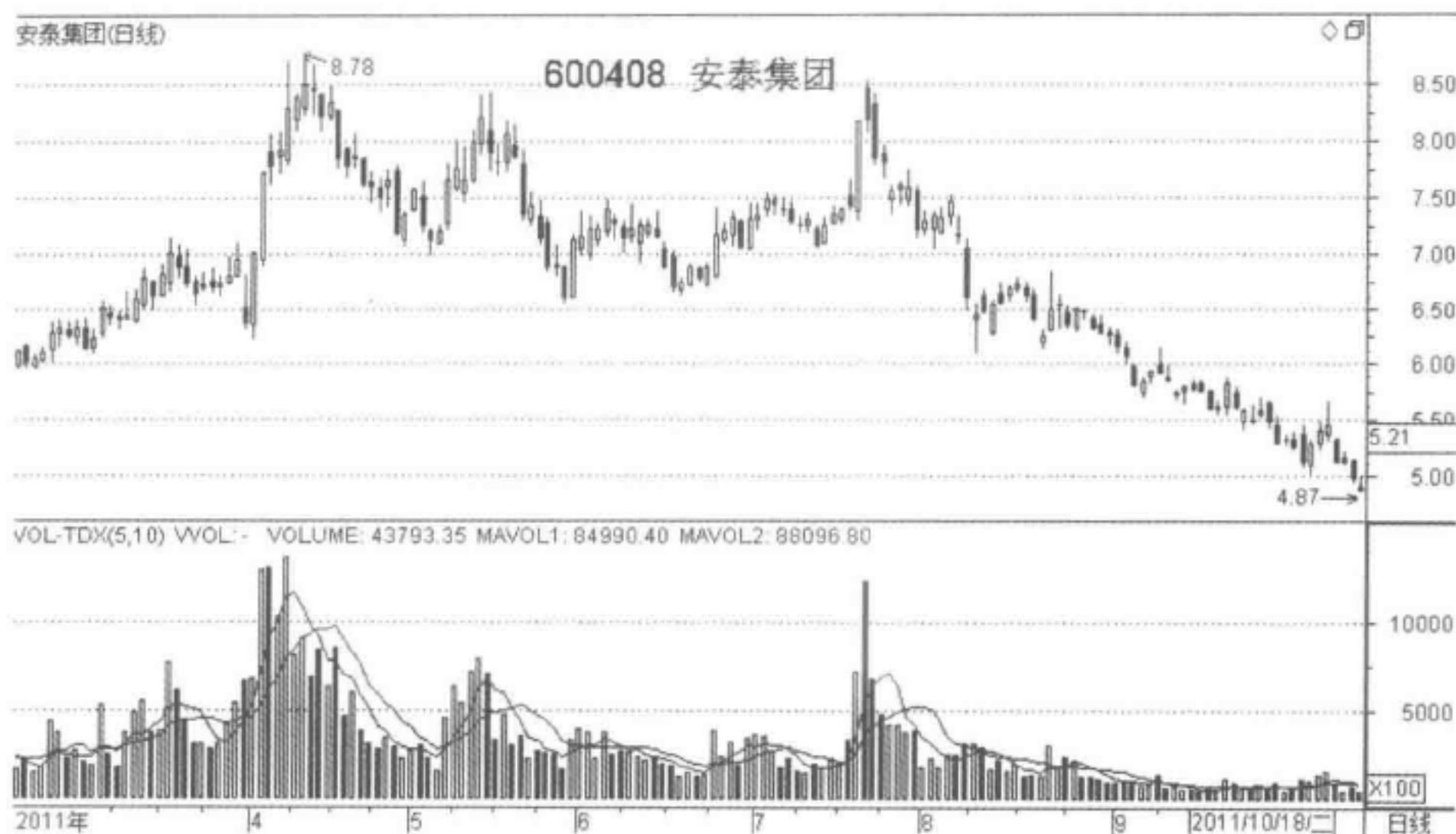


图 5-6 震荡出货法

2. 拉高出货法

发布突发性的重大利好消息，之后巨幅高开，吸引散户全面跟进，这时一边放量对倒，一边出货，往往一两天就完成出货操作。这种出货方式要求

人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。但这种出货方式庄家风险很大，只能在行情较为火爆时才能稍有把握成功出货。

3. 打压出货法

这种情况的出现，往往因为庄家发现了突发性的利空；或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。投资者千万别以为庄家只有拉高股价才能出货，事实上庄家持股成本远远低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚利润。图 5-7 所示为一具体示例。

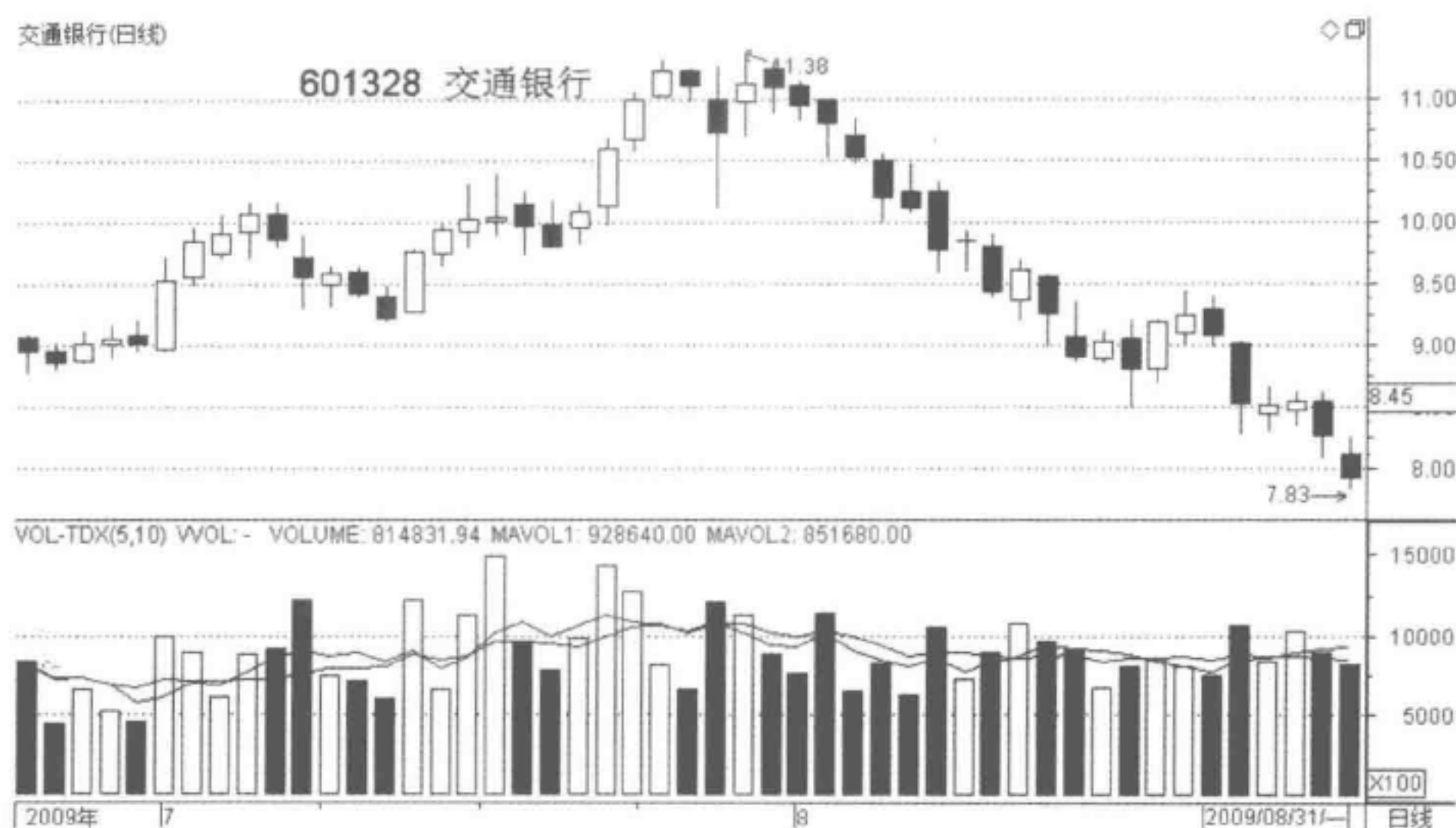


图 5-7 打压出货法

在上述三种常规出货方式之外，庄家往往也会非常规地采取其他的出货方式，投资者往往会因为对这类出货手法的不了解而陷入接盘被套的不利境地，下面为投资者介绍两种相对少见的出货方式。

4. 杀跌式出货手法

(1) K 线特征：实体大阴线；放量滞涨；只有庄家的资金才可以使成交量放大和产生实体大阴线；成交量近期为最大，高位放量庄家建仓可能性小；经常跌停。

(2) 庄家的思路：

- 1) 借助实体大阴线进行洗盘操作。
- 2) 利用实体大阴线来训练投资者对实体大阴线的漠然，一旦投资者对实

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术   

体大阴线不害怕时，庄家以后在高位出货就顺利了。

5. 诱多出货手法

(1) 概念。第一次股价调整或成交量萎缩以后，庄家人为地再次拉高股价，使投资者认为现在的位置不是顶部，而只是一次调整，激发场外的买盘买入，通过上涨庄家可以顺利出货，这种出货称为庄家的诱多出货手法。

(2) 庄家思路。庄家了解散户的操作习惯，让股价上升才能顺利出货。

(3) K 线特征。空间位置较高，高位温和放量，庄家有出货嫌疑。

(4) 换手率。换手率在 10% 以上甚至 15%~20% 以上。

这些非常规的出货手法之所以能让庄家顺利抛空获利，关键是庄家抓住了散户投资者的定式看盘心理和思维习惯，同时庄家已经研究透了散户投资者在日常股市中养成的缺陷操作习惯。



倍增秘诀

庄家出货四“前兆”：

1. 该涨不涨

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。

2. 正道消息增多

正道的消息增多，就是报刊上、电视台、广播电台里的关于该股的消息多了，这时候就是要准备出货。

3. 传言增多

一只股票，这个朋友传来某某消息，那个朋友也说个某某消息，又一个朋友说有某某消息，这就是庄家出货的前兆。

4. 放量不涨

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

No 029

寻找庄股巧追涨

庄股是指股价涨跌或成交量被庄家有意控制的股票。庄家通过增持或减持手中筹码，不断洗盘震仓，来达到吸筹的目的，然后择机拉高股价，吸引散户追高，达到出货目的，并从中获利。投资者只有发现庄股，才会有巨大追涨获利的机会和空间。

一、庄股体现的市场特征

庄家操纵股价给证券市场带来的负面影响已被越来越多的投资者所认识，对于投资者来说，也许重要的是用实际行动使庄家失去生存的重要土壤，即不追涨杀跌，不盲目跟庄。而要做到这一点，当然要认清“坐庄”行为的本质，了解庄股所表现出的一些市场特征。

(1) 无意中暴露试盘动作，股票经过一段时间的下跌，逐步有主力开始吃进。主动性抛售几笔大单能够诱使盘中杀跌资金恐慌出现，以便让股价狂跌至价格的极致位置，终于股价跌到主力看好的价格位置，主力再横盘吃进一部分筹码，当盘中浮筹不够的时候，主力还会拉高股价到一个新台阶继续吃进。庄股就是在这一抛一吃以及接连横盘拉高中吸引散户，也就暴露了其试盘心理。

(2) 股价暴涨暴跌。受庄家操纵的股价极易出现这种现象，因为在市场环境较为宽松的条件下，坐庄的基本过程就是先拼命将股价推高，在获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其牟取暴利的目的。

(3) 成交量忽大忽小。庄家无论是建仓还是出货都需要有成交量配合，有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入，从而达到出货目的。这就要求散户小心庄股在成交量上造假，以免被套。

(4) 震荡走高。股价连续砸低后，主力重新吸筹，它会改变一只个股的多空力量，股价会在主力的积极性买盘的推动下，不知不觉慢慢走高。对于

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术  

庄股的股票震荡走高操作，投资者绝对不能忽视它对多空力量的影响，因为那会影响未来股价的走势。

二、庄股体现出的题材和规模特征

庄股在股票题材和规模上则偏重于概念炒作和小盘股，具体特征如下：

1. 追逐流行概念

市场上曾经一度形成一种概念炒作热，有人认为概念的营造要比上市公司的业绩改观来得容易，而且具有更大的想象空间。前期股市上流行的有低碳概念、人民币升值概念、触摸屏概念以至近期涉矿概念等，当然，其中不乏确有受益的公司，但这些概念往往被庄家借机拿来，浑水摸鱼。图 5-8 所示为涉矿概念股中茵股份。



图 5-8 涉矿概念股中茵股份

2. 偏好小盘股

翻开历史庄股，庄股横行之时十有八九是小盘股，究其原因，恐怕不外乎以下几点：

(1) 小盘股流通市值小，对资金要求不高。坐庄时间相对短，风险可控程度高。

(2) 小盘股对大盘指数影响小，不易引起监管层的注意。

(3) 大公司相对规范，小公司易配合支持。

(4) 小公司才有机会发生突飞猛进的改观。虚假包装、通过关联交易等不法手段，略施小计，就能暗渡陈仓。

三、庄股的运作特点

(1) 庄股的整个运行方式包括收集、拉抬、派发，时间在1~10个月之间，其中收集与派发占据了主要时间，拉升时间只占很少部分。

(2) 庄股的消息面特点是低位全是利空，普通投资者心情悲观犹豫，高位全是利好，普通投资者十足乐观，主力反大众心理操作。

(3) 庄股在收集完毕时，在发动前都要震仓洗盘，最直接的目的是逼迫已经跟进的人离场，间接的目的是打击准备跟进人的买进信心。

(4) 拉高时速度极快，不给投资者以低位的追进机会。在低位时易低开，不易产生涨停板；在高位时易高开，易产生涨停板。

(5) 在股价达到高位时往往会有利好不断地传出，并且股价会配合上涨。

四、捕捉庄股的具体步骤

在了解庄股的题材和运作特点后，如何抓住庄股将是投资者进行跟庄追涨的重要环节，经过总结，捕捉庄股需要如下步骤：

1. 早期发现

主力要坐庄，必先吸足筹码，然后才拉抬股价。当一种股票成交量持续多日放大，而股价却无明显升涨时，是庄家人主的较可靠的信号，如果该股票还具有绝对价位低、流通盘较小、自由度高的特点，则被选作庄股的可能性更大。

2. 第二浪上轿

在上升后的第一次回档走稳后，往往还有一次稳当的搭车机会，如果股价呈台阶形上升，应在第一次或第二次平台整理后期择机入货。如果投资者在第二浪能上轿就会赶上在巨大量能推动下迎来的大幅上涨拉升的第三浪，可观获利就在眼前。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术   

3. 能量判断

当一庄股已积累了相当的上升幅度，并在高位积累了相当的成交量，价位由升转落，则多为庄家已出货撤庄。但若在高位价格坚挺，成交量居高不下，高位累积换手率在 100% 左右，则多表明该股票已换庄家，后市仍可看涨。

4. 强弱判断

选庄股要选强庄股，强庄股庄家资金雄厚，股票走势自成气候，上升坚挺，回档受控。相反，弱庄股庄家则手法欠老到，无法聚积人气，股票走势放不开，往往无法突破阻力位，只能呆守支撑位。

五、捕捉庄股的择股范围

在选择庄股时，投资者需要根据各项技术指标进行综合研判，注意以下几点择股范围：

- (1) 在日涨跌排行榜的名列前茅的股中选择。
- (2) 在日振幅排行榜的名列前茅的股中选择。
- (3) 在首次量比进入前茅的股中选择。
- (4) 在 OBV 技术指标位于历史高位的股中选择。
- (5) 在出利空后很快走出放量阳线的股中选择。
- (6) 在总股本与流通盘子均较小的股中选择。
- (7) 在基本面较好没有送配历史的股中选择。
- (8) 在有明显后续大题材的股中选择。

六、介入庄股追涨的时机选择

介入庄股，获取跟庄追涨的收益是一种可操作性很强的投资策略。一般来讲，过早介入则会迎来洗盘的折磨与痛苦的等待，介入过晚等来的是主力的出货，故适时介入即将启动的庄股是投资者的重要课题。

(1) 创出历史新高后。很多股民发现股价创出新高后，便因恐惧的心理不敢再介入，实际上创出历史新高通常也是主升浪即将开始的信号，因为股价创出历史新高后，原有的套牢盘全部变成获利盘，而不少散户有 5% 以上

利润就有落袋为安的欲望，盘中走势只要稍微有点震荡，便会抛了出去，只有主力将他人抛出来的获利筹码一一收下，股价方才保持继续涨升。

(2) 介入时机是在创出新高后的调整中。强庄股在创出新高后通常都要调整一下，以让信心不坚定的持有者、前期套牢现在转化为获利的股民、短线跟风客都下车，但这恰好是最佳的介入时机。实际这是对创出新高后的再验证和强化，正是投资者最好的切入追涨时机。



倍增秘诀

印证庄股的主要技术指标和市场表现：

(1) 具备独立行情，个股走势不跟随大盘波动，在大盘跌势中个股的抗跌性明显好于大盘，对于个股的消息面反应比同板块其他股敏感，在行情发动的第一阶段表现弱于大盘。

(2) 大阴线、大阳线、上下长影线数量较多但绝对股价波动不大。

(3) 没有连续的 10 万股买单，成交量较小。

(4) 历史上曾经逆市连续放过大成交量。

(5) 尾市经常发生砸盘方式的异动。

以上所有条件的基础是个股的股价处于 K 线的低位区域。

No 030

庄家操作涨停板的流程和手法

当市场诞生出一只牛股时，它的连续涨停往往会引起上亿元的大额资金的注意。投资者在惊异于它的上涨和高人气时也应清楚地发现这些涨停过程中少不了庄家的介入炒作。涨停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响，股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。涨停板的助涨作用非常大，这也为庄家利用涨停板

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

诱骗散户提供了条件。

股票能封住涨停板，往往是庄家资金运作的结果，其目的有以下几种：

(1) 吸引投资大众的目光以及追涨买入的冲动，昭示赚钱效应，吸引场外资金介入。到了炒作高潮，庄家只需要稍加带动人气，就有四两拨千斤的效果。

(2) 庄家拉高建仓，加大吸筹的力度。庄家为了引发套牢盘的抛售，拔高之后再做震荡，大量吸取廉价筹码。

(3) 庄家为了试盘、洗盘。试盘中，常常是先拉涨停，接下来再来一个长阴或跌停，用以测试抛盘压力和跟风的情况。洗盘时涨停后再连续打压，制造恐慌洗筹，在涨停板上变化成交量进行洗筹，拉升时减少逢低买盘，拉涨停后一路扬升，快速脱离成本区。

(4) 在涨停附近诱多出出货。在庄家选定将要参与的涨停个股时，作为主力，在准备大幅拉抬股价之前，也应该了解和掌握多空力量的悬殊，以及市场对该股股价的认同程度和其他投资者的持筹意愿，往往会先试盘了解市场动态，这是庄家操作涨停板前一个很重要的步骤。

庄家在试盘时一般会采取以下几种方法：

(1) 稚莺初啼。主力经过长期的历史低位横盘吸筹后，筹码达到资金预先部署时，主力便开始了试盘的动作，用小部分资金买进拉升股价。

(2) 金针探底。此试盘方法和稚莺初啼则完全相反。稚莺初啼是向上拉升，测试上档压力和抛盘，而金针探底则恰恰相反，是利用手中的筹码向下打压股价，测试下档的承接力和原投资者持有筹码的稳定性。

(3) 双针探底。该方法与金针探底大同小异。顾名思义，就是在间隔的一段时间内出现两次金针探底，并且量能都有效放出，并且双针探底的位置能够保持平行，更能证明原投资者持有筹码的稳定性和下档的踊跃的承接力。图 5-9 所示为一具体示例。

(4) 多针探底。主力吸足筹码后，在股价历史低位或相对低位，为了测试筹码的稳定性和下档的承接力而采取多次控盘打压，在阶段时间内的日 K 线上形成了 N 次金针探底的形态。

(5) 二阳开泰。所谓二阳开泰，就是在相对低位出现两次或多次历史低

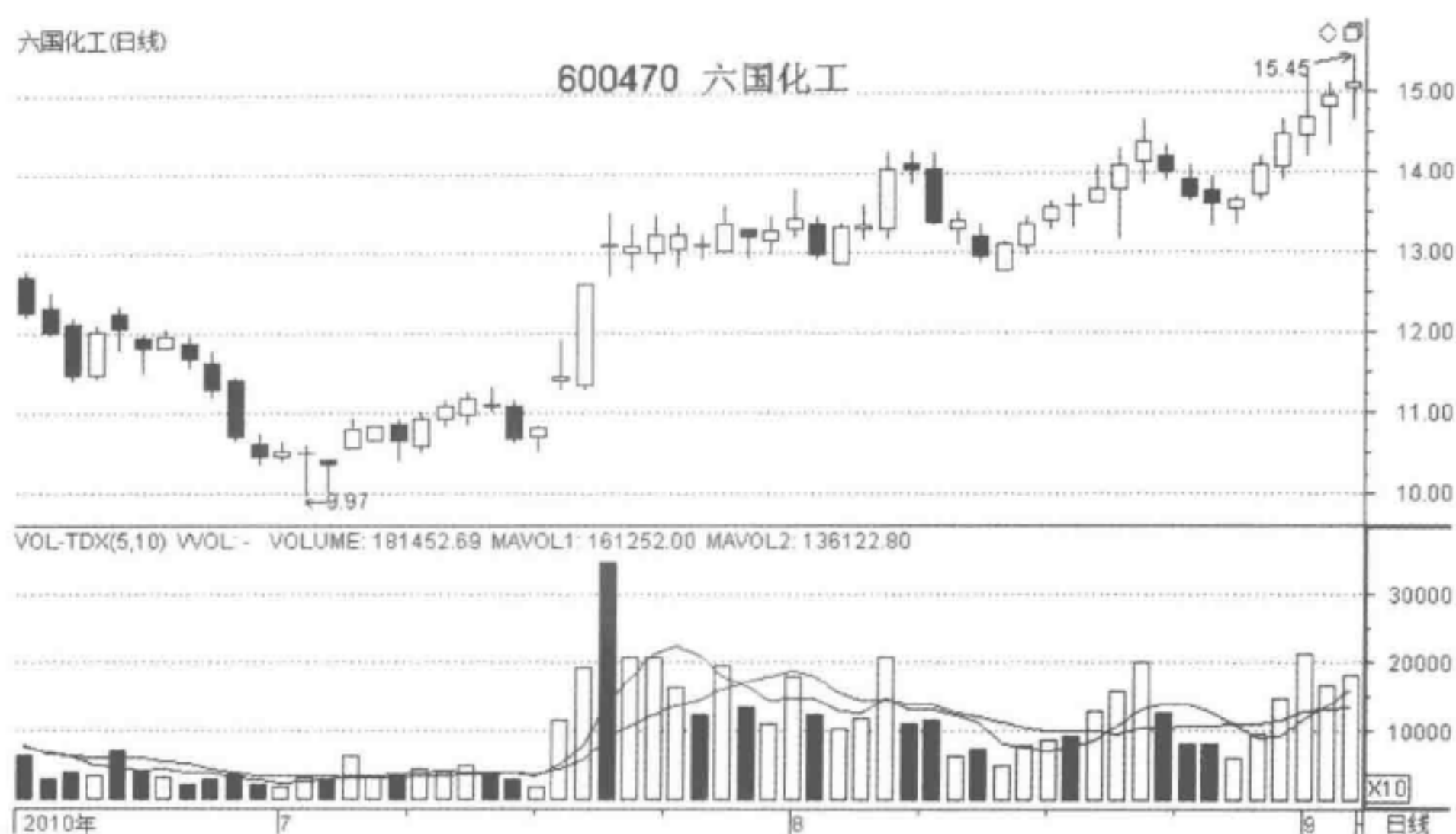


图 5-9 双针探底

位平行阳线。

主力在对介入的涨停个股试盘、确定了市场对该股的认同程度和参与态度后，就会进行涨停操作的下一步：洗盘。主力洗盘一般采取以下三种方法：

(1) 打压洗盘。此类洗盘方法适用于流通盘较小的绩差类个股。由于购买小盘绩差类个股的大部分为散户，所以这类个股的安定性就要差一些。控盘主力往往利用散户对个股运动方向的不确定性，采用心理诱导的战术，促进市场筹码快速转化，达到洗盘的目的。

(2) 横盘整理。此类洗盘方法适用于大盘绩优白马类个股。实力较强的主力，往往将股价振幅控制在很窄的范围内，使其走势极其沉闷。这种横向整理洗盘的方法，主要侧重于通过长期的牛皮沉闷走势消磨散户投资者和小资金持有者的投资热情。经过多次的拉升、横盘、洗盘，越发坚定持股信心，达到洗盘目的。

(3) 震荡洗盘。由于散户投资者和小资金持有者往往在看到股价上涨的时候，追涨买入，一旦进入横盘或遭主力控盘打压，这时他们买入的理由随即消失，由于买在相对高点或者相对次高点，心理很容易失去平衡，经过主力的心理诱导战术，克制不住自己的恐慌情绪，在低位割肉出局。

一旦洗盘结束，庄家下一步进行的就是对股价进行拉升以吸引更多的散

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

户参与，促使股价飞涨，其中对敲就是庄家拉升股价的一种重要方式，对敲分以下两种情况：

(1) 压单对敲。主力经过试盘后，觉得盘面较轻，浮动筹码较少，可在卖①、卖②或者卖③上压上大笔卖单，然后，再分批快速买进。诱导多头主动性买盘出现，刺激市场人气，促进股价上涨。当股价轻松上扬到另一个台阶时，再次压单对敲买进。

(2) 梳式对敲。梳式对敲往往是主力实力较弱时采用。由于主力手头资金紧张，如果频繁采用直接对敲拉高的方法，一旦股价做高、资金用完、弹尽粮绝，就再也没有资金护盘了。主力只好利用有限的资金，每隔一分钟或几分钟进行一次直接对敲拉高，成交量也逐步放大，股价稳步盘升，所不同的是成交量看起来每笔间隔都留有空隙，好像日常生活中所用的梳子。经过这样的运作，既拉高了股价，又不耽误良好的战机，还能护盘，第二天又可以运用前一天卖出股票的资金进行周转，也算识时务的明智之举。

在吸引到足够的散户参与涨停个股、股价上涨到目标区域后，主力往往会选择时机出货，获利出局。常见的主力在操作涨停板时的出货策略有以下三种：

(1) 被动出货。运用此策略须选择大盘人气高涨、群情激昂、买气最盛时，主力利用个股利好或者传闻，在上档每相隔数个价位放上大笔卖单，主力趁人气鼎盛时，率先快速小批量买进，刺激多头人气买气，引诱跟风盘蚕食上档卖单，在股价快速上涨的过程中，不知不觉地将筹码转换到中小投资者手中。

(2) 推土机式拉升出货。主力在卖①、卖②、卖③、卖④和卖⑤上不断地输出均匀而较小的卖单，在买①、买②、买③、买④和买⑤上挂出虚张声势的大买单，通过对敲引诱不明真相的散户投资者，买进上方自己的小批量卖单，当卖①上的卖单被散户投资者蚕食掉后，主力适时地再填上买单。

(3) 钓鱼竿式拉升出货。在卖①、卖②、卖③、卖④和卖⑤上连挂较大的卖单，下档则不挂或者少挂买单。自己又通过不断地对敲买进上档之卖单的方法，促进股价上涨，引诱多头买进，由于下档买单极小，所以想卖出的空头又无从下手，主力分批出货得以顺利完成。



倍增秘诀

庄家操作涨停板坚持的三原则：

1. 不停打短线

庄家遵循了强势原则，专挑那些短期爆发力十足的个股做短线。一般平均三天打一只，要是持股周期超过一周，就算超长线了。往往从盘口看到某只股票短线势头较猛，有望形成向上突破后，即果断介入。而一旦介入，则十分迅猛狠辣，采用逼空手法将大小抛单通吃，一气封上涨停。因其所选股票此前形态和技术指标均已走好，往往所耗资金并不巨大就能轻易封住涨停板。

2. 运作非核心资产股

庄家操作涨停板的风格是“来如电、去如风”，决不在某只股票身上持久逗留，这使得涨停板“敢死队”在运作非核心资产股上取得了成功。市场往往会认为：一些具备类似“敢死队”操作风格的涨停板庄家已成为引领超跌股反弹的领袖。一旦在某些超跌股上还有庄家的身影，那么超跌股的反弹行情就没有完。

3. 对大盘走势准确把握

庄家艺高胆也大，其成功的基础在于对大盘走势准确的把握，在行情到来前夕，庄家均能提前建仓，在一定意义上说，庄家的成功追涨是善于借大盘的东风。

No 031

有效识别庄家的陷阱

股票投资市场上的博弈往往是在庄家和散户投资者之间产生的，庄家运用强大的资金和信息优势在博弈中处于主导地位，而一般的散户投资者由于对证券市场知识的匮乏，在对市场行情认识不清的情况下很容易就会陷入庄家精心布置的陷阱中，成为庄家炒作个股的工具。

一、庄家陷阱的表现形式

庄家陷阱往往会表现出两种外在形式：多头陷阱和空头陷阱。多头陷阱往往发生在行情盘整形成头部时，成交量已开始萎缩，但多数投资者对后市尚未死心，不愿杀跌出场，因而其形态完成时间相对较长；空头陷阱则往往发生在行情盘整形成底部时，成交量同样极度萎缩，但多数投资者因极端看淡后市而不愿买多介入，故其形态完成也相对较长。

1. 多头陷阱的盘面特征

(1) 在多头市场，形成多头陷阱往往是在中段整理过程中；而在空头市场中，则必然是出现在大举反弹之后的盘头阶段。

(2) 主要均线的支撑有越来越靠近市场行情价格的趋势，原上升角度逐渐从陡峭趋于缓和，这种情形暗示只要未来有一根长阴，则均线的支撑系统将悉数被破坏。

(3) 量的萎缩期开始形成，且中短期均量线形成下降的趋势，甚至可能略微形成 M 头的态势。

2. 空头陷阱的盘面特征

(1) 空头陷阱在多头市场中是在行情价格往往处于大回档调整后的盘整阶段，或者在空头市场中的阶段性下挫之后的盘底阶段。

(2) 主要均线的压力有越来越接近市场行情价格的趋势，原下跌角度逐渐从陡峭趋于缓和。这种情形只要未来有一根长红，则均线的反压系统将可能被克服。

(3) 量虽是萎缩，但中短期均量线形成上翘之势，甚至可能略微形成 W 底态势。

二、庄家在炒作个股不同时期的陷阱

一般而言，庄家在炒作个股的不同时机设置不同的投资陷阱。

1. 吸筹阶段——蓄意掩饰

庄家在吸筹阶段的常规打法是先将股价往下打压，K 线呈现典型的卖出形态，三角形、矩形、旗形等呈现向下突破的信号，庄家如此费尽心机设计技术上的卖空信号，目的就是为了让散户止损卖出，为庄家提供大量的廉价筹码。

2. 试盘阶段——虚张声势

拉升的早期庄家反复震荡以甩掉不稳定筹码，考察市场对走势的附和程度。庄家还制造巨量突破的图形，指数平滑异同移动平均线指标交叉向上、差离值（DIF）向上突破平均线、均线 MA 形成金叉，目的就是为了吸引人们的目光。只有平和的心态才能战胜主力的此类做法，只要股价没有明显走坏的大趋势，决不能卖出。

3. 拉升阶段——笑里藏刀

拉升阶段庄家看着跟风者的蜂拥而入，此时只有一个想法：养肥了再杀。于是上升行情一浪高过一浪。此时，对于投资者来讲，绝对忌讳随众心理和之后的贪心，否则就是买在涨处卖在跌处。

4. 出货阶段——全当我病逝

不同风格的庄家有不同的出货手法，有的庄家在拉升的过程中就已经开始派发手中获利颇丰的筹码，当股价达到最高阶段的时候，庄家高台跳水、横盘整理、高位震荡，盘面最后就剩下两个字——“崩溃”。

三、常见的庄家操盘陷阱

1. 尾市拉高，真出假进

庄家利用收盘前几分钟用几笔大单放量拉升，刻意做出收盘价。此现象在周五时最为常见，庄家把图形做好，吸引股评免费推荐，骗投资者以为庄家拉升在即，周一开市，大胆跟进。此类操盘手法证明庄家实力较弱，资金不充裕。图 5-10 所示为一具体示例。

2. 高位盘数放巨量突破

巨量是指超过 10% 的换手率。这种突破，十有八九是假突破，既然在高位，那么庄家获利甚丰，为何突破会有巨量，这个量是哪里来的？很明显，巨量是短线跟风盘扫货以及庄家边拉边派共同成交的，庄家利用放量上攻来欺骗投资者。谨记在股价高位、成交量巨量而行时，一定要即刻抛盘离场。

3. 盘口委托单陷阱

在证券分析系统中的五个委买委卖的盘口，庄家最喜欢在此表演，当五个委买单都是三位数的大买单、而委卖单是两位数的小卖单时，一般人都会

倍增就这几招
炒股必赚的 48 个倍增术

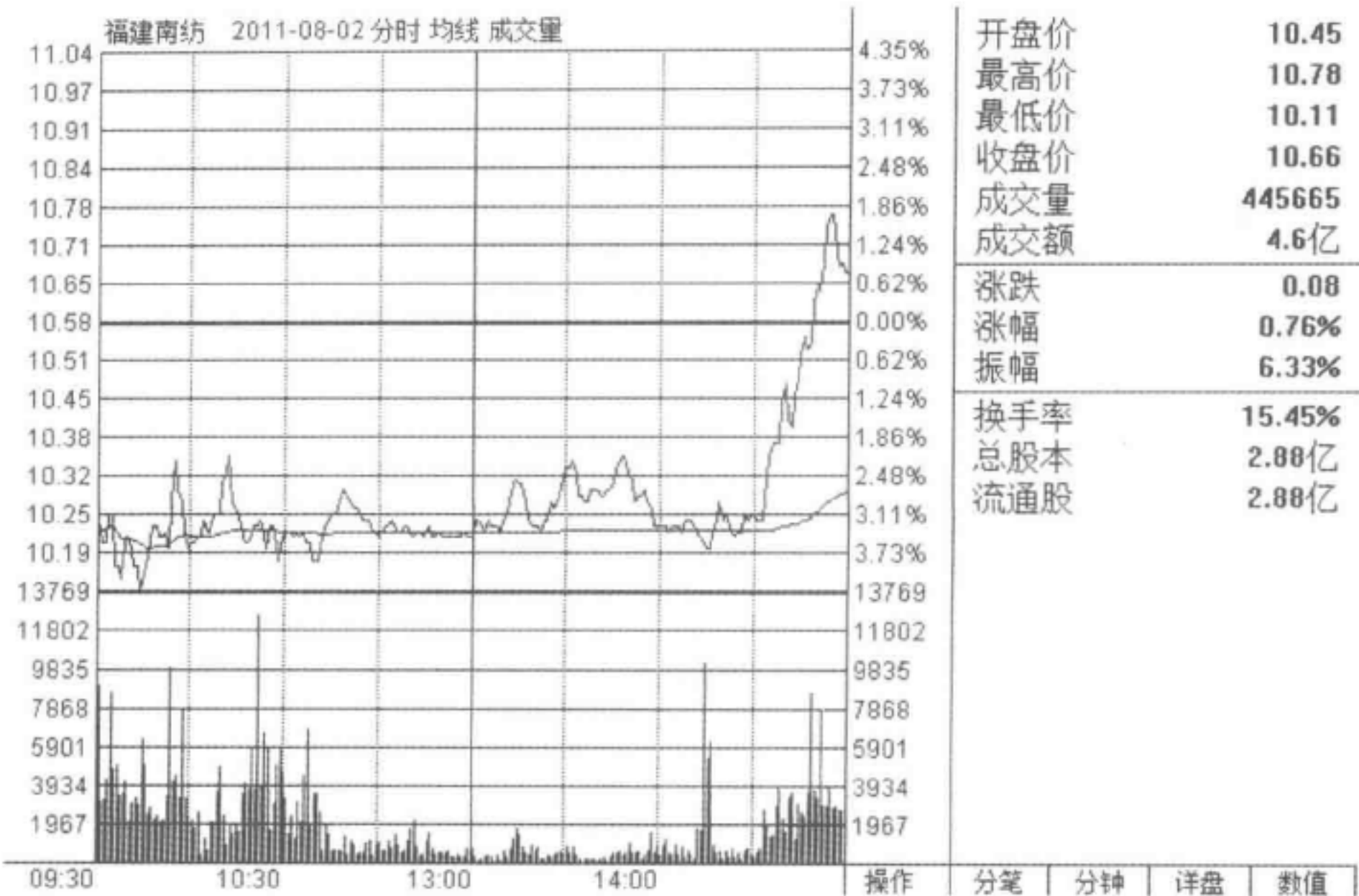


图 5-10 尾市拉高，真出假进

以为主力要往上拉升了，这就是庄家要达到的目的。这是既容易被发现又容易被投资者误判的作弊行为，一定要防范，以免入套。

4. 假突破

一个整理形态的向上突破，常能吸引技术派人士纷纷跟进，例如有效突破三角形、旗形、箱形时股价常会出现一定的升幅，主力往往利用人们抢突破的心理制造骗线。

5. 假填权

不少除权个股摆出填权的架势，股价在除权后亦短暂走强数天，但很快便一蹶不振。判断除权类个股能否填权，投资者首先要把握大盘的走势，一般来说，大盘处于牛市时，主力多会顺势填权；而大盘走弱时，填权走势十有九假。图 5-11 所示为一具体示例。

四、面临庄家多空陷阱的正确操作策略

具体而言，多空陷阱的应对策略如下：

(1) 多头陷阱的应对策略。在盘头形态或尚未确认的中段整理时，宁可

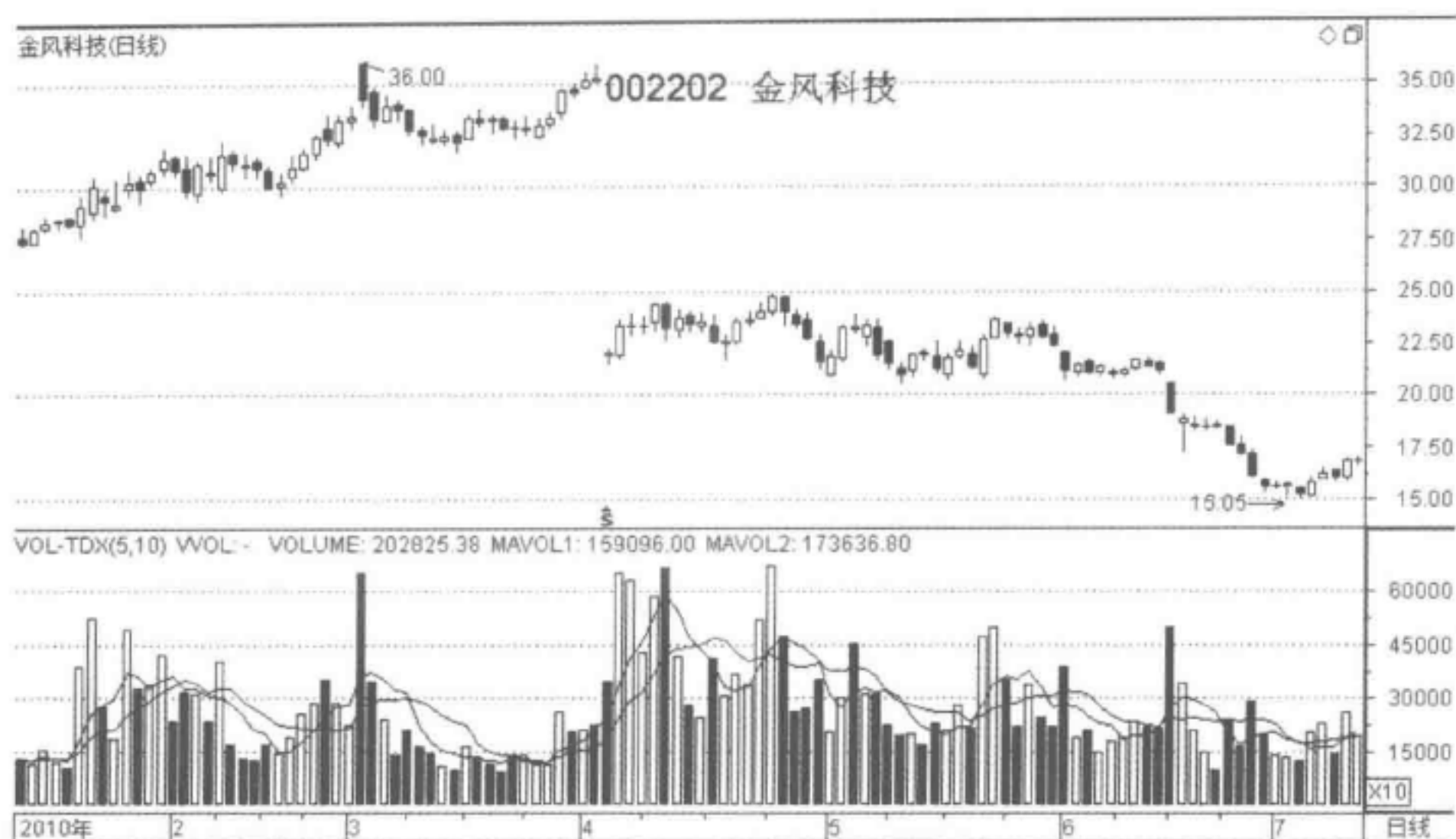


图 5-11 假填权

保持观望的态度，待支撑确认后再行做多不迟。否则，多头陷阱一旦确立，必须在原趋势线破位后止损杀出，因为在以后的一段可观的跌势中，放空的利润或许足以弥补做多的止损损失了。一句话，针对盘头形态或中段整理时，做多要求支撑稳定才为妥。

(2) 空头陷阱的应对策略。在盘底形态或筑底过程中，宁可保持观望的态度，待（多头市场的）支撑失守后（或空头市场的压力确认坚固后）再行放空不迟。否则，空头陷阱一旦确立，必然在原趋势线突破后介入做多，因为以后的一段可观的涨势中做多的利润将远大于放空止损的损失。做空的关键是在支撑失守后再做操作。



倍增秘诀

庄家利用盘口异动和强庄除权设置的两种投资陷阱：

1. 盘口异动陷阱

有些个股，本来走得很稳，突然有一笔大单把股价砸低 5%，然后立刻又复原，买进的人以为拣了个便宜，没有买进的也以为值得去捡这个

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

便宜，所以积极在刚才那个低价位上挂单，然后庄家再次往下砸，甚至砸得更低，把所有下档买盘都打掉，从而达到皆大欢喜的结局。散户以为捡了便宜，而庄家为出了一大批筹码而高兴。这是庄家打压出货的手法的变异。底部打压吸筹的陷阱破解在于依靠一路下跌行情持续时间、支撑线被跌破程度、落底时移动平均线走向，以及此时股价线形态走向来判读。

2. 强庄股除权后放巨量上攻的陷阱

这种情况大多是庄家对倒拉升派发。庄家利用除权，使股票的绝对价位大幅降低，从而使投资者的警惕性降低，由于投资者对强庄股的印象极好，因此在除权后低价位放量拉高时，都以为庄家再起一波，做填权行情。吸引大量跟风盘介入，庄家边拉边派，庄家不会拉高很多，已进场的没有很多利润不会出局，未进场的觉得升幅不大可以跟进。再加上股评的吹捧，庄家就在散户的帮助下，把股票兑现为钞票，顺利出逃。

No 032

跟准强庄追涨

由于庄家在综合因素上有着非常明显的优势，尤其是强庄股的存在，其重仓持有的股票往往存在非常大的涨跌空间，如果投资者能够及时在低位发现并洞悉强庄的操作手法，就会获得远远超过市场的平均利润。

一、强庄股的盘面特征

了解强庄股的盘面特征是捕捉强庄股的关键，以下是强庄股的三个明显盘面特征：

(1) 走势独立。这些股票，大盘涨时它可能不涨，大盘跌时它可能不跌，说明庄家已经控制筹码，K 线形态表现为横向盘整，或沿均线小幅震荡上扬。

(2) 遇利好不涨反跌，或股价在短期缩量回调后，一旦大盘企稳即迅速收出长阳。利空因素下，往往出现不少看空筹码，庄家此时会在下盘通吃，

买盘强于卖盘，如果股价前期已有一定涨幅，那么庄家可能会让股价瞬间无量暴挫，以震出前期获利筹码，但尾盘往往会出现较大幅度的回升，一旦大盘企稳，由于担心筹码低位被吃，庄家会早早把股价拉回原位。

(3) 涨时量能温和放大，跌时量能紧锁。与拉高建仓股不同，强庄控盘股大涨时不会出现超过流通盘 10% 的量能，如果连续攻击，量能也仅仅温和放大，而中途调整，往往量能快速收缩，在图形上经常可发现绿色量能柱要大大低于红色能量柱，说明庄家无意出局，锁仓操作。

二、强庄股的选股策略

根据强庄股的盘面特征，投资者可以大致判断强庄股存在的区域，在特定范围内选取强庄股。

- (1) 在日涨跌排行榜的名列前茅的股中选择。
- (2) 在日振幅排行榜的名列前茅的股中选择。
- (3) 在首次量比进入前茅的股中选择。
- (4) 在 OBV 技术指标位于历史高位的股中选择。
- (5) 在出利空后很快走出放量阳线的股中选择。
- (6) 在总股本与流通盘子均较小的股中选择。
- (7) 在基本面较好没有送配历史的股中选择。
- (8) 在有明显后续大题材的股中选择。

三、跟强庄股的具体步骤

因为庄家的诱导和引导有时候是不想掩盖其真实意图的，而有时候庄家的行为又是在细节分析下欲盖弥彰的，所以当掌握了一系列共振操作之道后，就可以和庄家同步进退。根据强庄操作的不同阶段制订自己的投资计划。

(1) 大盘和个股在相对循环高点的震荡市收长阳，次日逢急拉出货；大盘和个股在相对循环低点的震荡市收长阴，次日逢急跌进场。在出货和进场问题上，强庄股走了两个极端，实际也是大众散户追涨和抛空的两个时机，如果投资者能够做到，就等于跟住了强庄股。

(2) 在主导心理面看跌、即时图形攻击放量回档进场，在主导心理面看

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

好、即时图形震荡减仓出货。实际这是庄家在和散户斗心理承受力，以便为自己高抛派发时减压。

(3) 在主导市场的战术看跌（KDJ 死叉等）、即时图形攻击放量回档进场，在主导市场的战术看涨（如多方炮、KDJ 金叉等）、即时图形震荡减仓出货。

(4) 庄家通过静态图形的诱导来达到自己的操作目的。一旦感觉浮筹比较多时，就积极采用阴线震仓，往往这样的阴线是唯恐大家看不到的，一般人们所喜欢的超级强庄股会打到全日跌幅前五名里面，尤其在牛市和上升市道，跌得越狠，涨得越高，此时要果断地借庄家震仓的机会进货。强庄股的心理引诱技术绝对不可低估，很多时候都很容易套住大众投资者。

强庄股的洗盘过程预示着对个股操作新一轮的开始，而根据成交量变化的以下特征，可以对强庄股的主力是不是在洗盘作出一个较为准确的判断，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益：

(1) 由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘震荡，股价的 K 线形态往往成明显的“头部形态”。

(2) 在主力洗盘阶段，K 线组合往往是大阴不断，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货，其实不然，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破 10 日均线，短期均线对股价构成了强大的支撑，主力低位回补的迹象一目了然，这就是技术人士所说的“巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨”。

(3) 在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

很简单，主力洗盘主要是运用价升量增，之后阴阳相间横盘震荡，出现头部形态，当出现巨量大阴时，5 日、10 日均线依然向上，以及短期均线依然对股价构成强大支撑以便回补。对这种洗盘路线图，一定要熟记于心，以免失去追涨获利机会。



倍增秘诀

强庄股既能够活跃股市做多气氛，同样，也能够带来市场追高的风险。如何辨别强庄股的见顶风险也是投资者应该注意的技术问题。

1. 以量识别

万变量为先，不管个股由弱转强还是由强转弱，首先一点就是先看量，对强庄股的上涨，同样不例外，在所有的上涨过程中，只有无量、微量上涨才是最安全的。

2. 以趋势线识别

个股上涨或下跌，都会出现明显的趋势形态运行。强庄股重要的识别趋势线是10日线，即使主力洗盘或震仓，这个位置也不会轻易跌破，即使偶尔有部分强庄股在洗盘和震仓时可能击穿20日线，但是，很快就会被大单拉起，重新开始新一轮的升势。

3. 以恶劣形态识别

强庄股短线见顶往往会有疯狂拉高的过程，越是到主力要派发的阶段越为厉害，通常个股形态上会出现持续向上的跳空缺口，有的干脆就是一字涨停板方式，因此，一只个股短期连续上涨50%再出现15%以上的换手率都是需要高度重视的，这个阶段已离股价见顶不远。

No 033

利用庄股回落创造追涨机会

庄股回落在个股股价的表现上往往体现为股价下跌，而其反映的市场含义则是为新一轮上涨机会蓄力，而在庄股回落的时机里介入追涨能减少追涨个股的成本价，这在一定程度上减少了追涨的市场风险，投资者倘若能准确地判别出庄股回落的市场形态并迅速介入，一定能在跟庄追涨中分得一杯羹。

在跟庄行进时，一定要注意是弱庄股还是强庄股，针对不同的程度选择跟进方法。因为当个股经过一波的强烈拉升后，便开始回落整理。弱庄股的

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

回落一般都会一跌不止，甚至回归到拉升前起步的低位。相反，强庄股则常常极富抗跌性，要么高位平台整理，要么高位箱体整理，待时机成熟，庄家便再掀狂澜。对于广大投资者来说，过早介入，则需要熬相当长的时间，信心不足者最终会被庄家甩下；等到股价启动时再介入，又由于股价涨升太快，要么犹豫不决，痛失良机，要么追涨杀入使成本大增。事实上，投资者在庄股再次突破前抢反弹，能获得很好的投资机会。所以，有必要研究其回落下跌阶段方式，以便获得追涨机会。

庄股回落通常会经过高位震荡整理、缓慢下跌、快速暴跌、减速下滑和低位企稳五个阶段。庄家将股价炒高之后，先是极力将股价维持在高位区，以便延长派发时间、稳定股价，K 线图上表现为股价在高位反复震荡、涨跌有限的整理形态；随着筹码逐渐由主力转移到散户手中，股价逐渐跌破整理区，股价进入缓慢下跌阶段；股价下跌，在亏钱效应下引发更多的人加入抛售行列，股票供求严重失衡，股价进入最具杀伤力的下调，即是下跌的第三阶段；经过快速暴跌，空头再衰三竭，稀稀落落的少量卖盘使股价继续小幅下行；在股票充分换手之后股价低位企稳，完成一个完整的下跌周期。

分清下跌的几个阶段，即可确定相应的策略。

(1) 在高位震荡整理阶段宜及时落袋为安，切不可因股价暂时风平浪静而麻痹大意。

(2) 在缓慢下跌阶段宜及时止损，否则浅套不忍割肉最后变深套。

(3) 在快速暴跌阶段宜袖手旁观，不可火中取栗。

(4) 在减速下滑阶段可关注短线买点，在低位企稳阶段可及时把握介入时机。

上述的策略简而言之为：高位震荡整理，抛出必走；缓慢下跌，止损免套；快速暴跌，观望不介入；减速下滑，把握买点。

需要投资者注意的是，大跌之后的庄股走势呈现以下的特点。其一是升势急促，庄家为不让散户抢到便宜货，常会迅速拉抬，不少个股在几天内收复数个月的失地，投资者宜当机立断，时机往往稍纵即逝。其二是个股分化明显，股价上涨的幅度并不均等，其中前期表现抗跌，庄家下跌中没有放量，平台整理充分的个股才有较大的反弹机会，而那些长期走弱、人气涣散的个

股即使有反弹，也后劲不足，没几天即会重新露出“病马”原形。其三是庄股轮涨特征明显，常常是你方涨罢我登场，能够把握个股的轮炒节奏的股市短线高手往往能赚足，抛掉一个庄股后又介入另一个正在启动的庄股。即使对某个庄股情有独钟、能够耐心守股待兔的也可获得不菲回报。在这种情况下，短线散户要在升势急促时挤入追涨，对其中前期表现抗跌、庄家下跌中没有放量、平台整理充分的个股一定要关注反弹机会，而对原本就走弱的个股，此时尽量离场，因为该类个股已经没有后市价值，一旦发现其庄股轮涨，投资者就要学会择木而栖，再次寻机追涨。

事实上，在强庄股回落整理时间充分的情况下，选择5日、10日、30日均线黏合时介入不失为一个大好时机。

(1) 5日、10日、30日均线是判断强庄股整理结束向上突破最好的三条均线，此外，以20日均线替代10日或30日均线也可。由于主力在上一波拉升往往较为凌厉，因此回落整理时间往往跨度较大，一般均在两个月以上。因此，在两个月内三条均线的黏合应视为无效黏合，股价突破时机并不成熟，只有两个月以上的整理时间，待三条均线黏合时才是介入良机。

(2) 5日、10日、30日均线黏合时，5日、10日均线应掉头向上，并与30日均线形成金叉，否则不介入。图5-12所示为一具体示例。



图 5-12 5日、10日和30日均线黏合后掉头向上

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术   

(3) 换手率是判断突破时机的辅助指标。在箱体或平台整理区间内换手率至少应达到 80%，换手率达到 100% 以上则突破成功率更大。

(4) 有些主力在 5 日、10 日、30 日均线三条均线黏合时，先向下突破，造成出货假象构筑空头陷阱，翻身再向上突破连创新高。这种情况是一种变式，投资者要小心。

一般而言，强庄股整理结束时，5 日、10 日、30 日均线相互黏合两个月以上，之后 5 日、10 日均线掉头向上，进而穿越 30 日均线与其形成金叉，同时辅助高换手率指标，投资者可以研判出强庄股正在向上突破。这样的判断一定要到位，以便准时获得追涨机会，及时追涨。



倍增秘诀

利用庄股回落抢反弹是高风险高收益的行为，一般要避开权重股。固然近期权重股不断有活跃的迹象，但是这并不能说明权重股适合做反弹。重要原因便是权重股中存在大量机构资金，它们因为身躯庞大难以回身，通常都借反弹出货，这是抢反弹资金忌惮的。因此，要留意选择流通盘较小、股性活跃的个股。同时，不能选择成交量过于稀少的冷门股，以免由于进出不利，导致操作失误，当发现个股有短线的时机后，应该注意一下成交量，若成交量放大，表明主力已经出动，这时跟进胜算较大。但更重要的是，抢反弹要严格执行纪律，反弹到位不论盈亏都应及时出局。正如以上所说的，安全地抢反弹就是要抢流通盘较小、股性活跃、成交量适度的个股以便易于买进和卖出，短线机会要重在成交量放大，其中对于任何操作，最关键的一点就是反弹到位必须及时清仓出局。

No 034

跟庄追涨的注意事项

庄家的狡猾之处在于善于利用资金优势制造投资陷阱，往往制造一系列市场假象后坐等投资者上当，以下是几种跟庄追涨过程中的骗局：

1. 高位盘整放巨量假突破

巨量是短线跟风盘扫货以及庄家边拉边派共同成交的，庄家利用放量上攻来欺骗投资者。投资者应该就此作为卖出点，以便逃离脱身。图 5-13 所示为一具体示例。

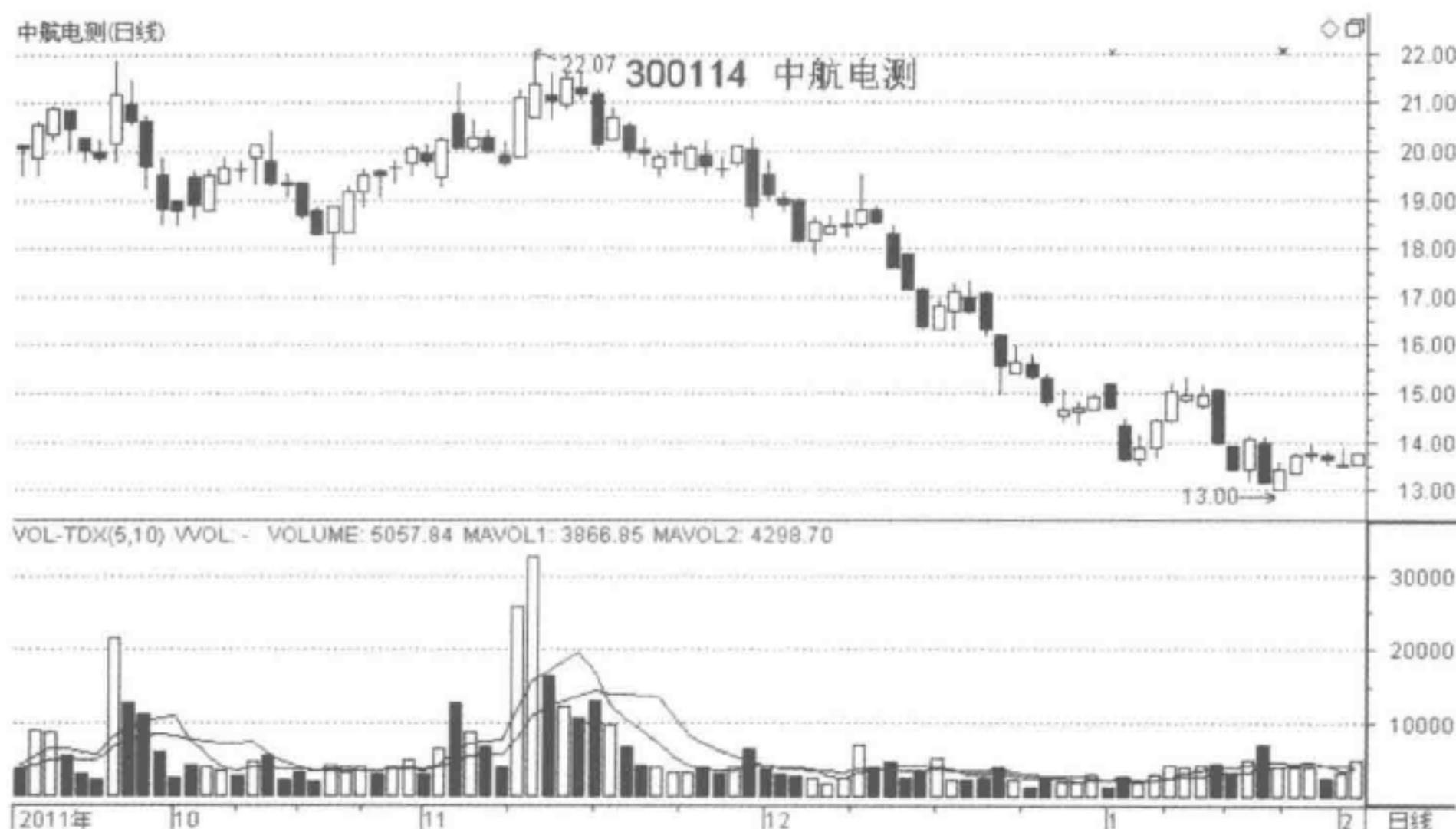


图 5-13 高位盘整放巨量假突破

2. 盘口委托单骗术

前面已经提到，在证券分析系统中的五个委买委卖的盘口，庄家最喜欢在此表演，当五个委买单都是三位数的大买单、而委卖单是两位数的小卖单时，一般人都会以为主力要往上拉升了。这就是庄家要达到的目的。

而庄家在出货阶段，有时会制造虚假抢盘迹象，引诱技术派上当。主力要出货必须要让市场相信自己不会出货，如果市场大众发现了，主力自己肯定会被套。因此，在主力出货这个阶段，经常能够听到市场很多相关这类股的好题材、好消息、好业绩等，同时，技术图形上会显得很好看，越是技术

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术   

图形好看的 K 线，就越具有欺骗性。因此小心好题材、好消息，以及具备好业绩股的市场宣传和人为技术图形造假才可能从自身防范主力借机出货。大盘 K 线有时候刷出大阴线，主力故意制造盘面难看的技术走势，结果在欺骗市场投资者交出筹码后，大盘义无反顾地冲出一个又一个新高。

投资者在跟庄追涨时，在认清市势的基础上，要想较好地把握卖点，需要做到以下几点：

(1) 有备而战。无论什么时候，买股票之前就要研究好买进的理 由，是否符合热点，做多量能是否有效放大，图形是否俱佳，并定位好该股是中线还是短线，制定出自己的止盈位和止损位，一切按计划有条不紊地进行，避免涨了不舍得卖，跌了不舍得割。

(2) 一定要设立止损点。凡是出现巨大亏损的，都是由于入市的时候没有设立止损点，而设立了止损点就必须严格执行。

(3) 不怕下跌怕放量。有的股票无缘无故地下跌并不可怕，比如缩量下跌十有八九是主力震仓洗筹；可怕的是成交量的放大，一般庄家持股比较多的品种，如果出现巨大的成交量，则是庄家在出货。

(4) 拒绝中阴线。无论大盘还是个股，如果发现跌破了大众公认的强支撑，当天有收中阴线的趋势，都必须加以警惕。

结合股市实际，投资者在跟庄追涨时，要坚持纪律性原则，需要注意以下几点：

(1) 懂得知足与克服贪心。立足股市炒股，不论是追涨买入还是平常操作，若有一档或二档盈利，理应知足。尤其是追涨进货、快进快出是前提，讲究知足是关键，落袋为安是上策。

(2) 正道消息与小道谣传。来自于四面八方多层次的投资者进入市场，人们对消息十分敏感。其实消息来源，有大道与小道之分，也有官方与非官方之别。对消息要仔细分析、科学研判、去伪存真。

(3) 套牢与忍受。面对瞬间万变的股市行情，套牢实属平常事，关键在于套牢以后自己要有坚强、忍受的心态。特别需要指出的是追涨进货，容易吃套，千万不能“急套急割”，这样往往会导致心态变坏、烦躁焦急，毕竟这些来之不易的血汗钱，有几刀肉可割呢？俗话讲：“忍耐如金”。既然追涨买

入，套牢则以忍耐为妥。非到万不得已，先不忙斩仓出局。

(4) 基本面突然出现变化，在确认不好的情况下应该考虑出货。比如，一个股票突然宣布大幅亏损或一些突发消息严重影响了公司的收益，那么就应该考虑出货，这样的股票属于问题股，既然出现了问题，那么该股的估值也会随之下移。

(5) 基本面服从技术面。股票再好，形态坏了也必跌；股票再不好，形态好了也能上涨。基本面好也要配合大盘和该股的形态等综合分析，不是说基本面好，买进去就会涨，形态好坏也至关重要。

(6) 不做庄家的牺牲品。庄家的消息或者庄家外围的消息，在买进之前可以参考量能变化来考虑相信与否，但出货时千万不能信。出货是自己的事情，任何庄家都不会告诉你自己在出货，所以出货要根据盘面上的量能来判断，一般高位放量滞涨或下跌，则预示着该股主力有很大的概率在出货，不可以根据消息来判断。



倍增秘诀

跟庄追涨过程中需要坚持的三大操作原则：

1. 跟庄追涨之前须预先算好风险承受程度及投资目标

如果投资者富有冒险精神，希望在比较短的时间内赚比较多的钱，同时又有一笔可投资的本钱，那他就可考虑作高风险高收益的投资。如果投资者比较谨慎，风险承受能力较差，可考虑比较安全保守的投资方式，投资前预测好最大的风险以及可承受的最大限度以及投资目标。

2. 跟庄需要耐性

寻找市场跟庄追涨机会需要等待，需要耐性，持有股票是一个需要投入时间的过程，因而需要有耐性、有眼光、有远见，不要因股票的轻微波动而寝食不安。

3. 大趋势下切勿频繁进出

在股市中交易过于频繁，容易丧失操作方向，难以长期保持理性心态对待市场。当然不是所有人都会丧失操作方向，只有极少数人能够两不误。

... 第六章

股底捞金： 选准时机忙抄底



倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

No 035

对大市底部的判断方法

在股市投资中总会提到的一个词就是“危机”，当市场行情走低、大盘走势低迷时往往意味着投资危机的到来，而“危机”一词往往也意味着两方面的市场信号：一方面市场参与度随着股价的跳水而降至冰点；另一方面则是股价在降至历史低点后也就为投资者创造了很多的抄底机遇。

一、从市场状况判断市场底部

(1) 下跌时间长，空间大。大盘下跌时间较长，一般在三个月以上；指数下跌幅度也较大，一般在 40% 左右。市场中不论是机构投资者还是散户，均处于亏损状态，市场亏损面达 70% 以上，散户亏损幅度在 30%~50% 以上，机构投资者亏损幅度在 20% 以上。跌落时长、振幅大，以及空间大等为底部形成做好了铺垫。

例如，2007 年股市见到大顶后，一路下跌，时间长达一年，跌幅达 70% 以上，如图 6-1 所示。

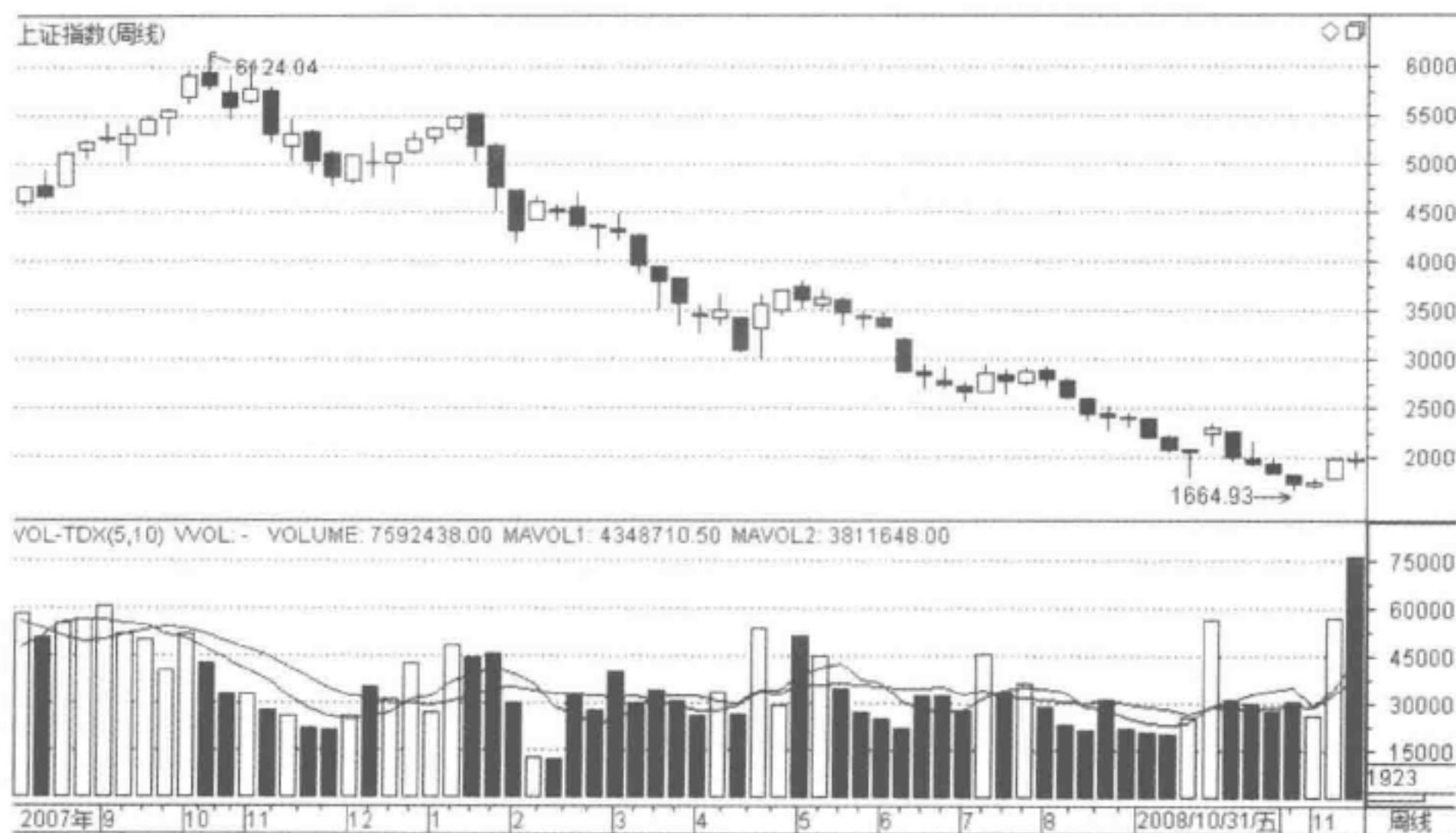


图 6-1 上证指数周 K 线走势图

(2) 个股大面积破发、破净。新股大面积破发，机构打新资金也被套，一些机构斩仓出局。尤其是一些大盘绩优股出现破发，成批的个股或板块集体大幅下挫或集体跌停，或开始有股价跌破净资产的个股出现，市场一片悲观，跌势随时有加剧迹象，绝大部分投资者已经失望并丧失方向感。破发严重，甚至跌破净资产等导致跌势不可逆转是大市底部出现前最明显的征兆。

(3) 投资者对利好变得麻木。一次次利好的推出，换来的都是一次次的下跌。如此一而再、再而三，投资者对利好已经完全麻木了，利好再度推出对大盘影响已不大。此时，熊市思维变得极其严重，前期看多的机构开始悲观和开始实际做空，此前一直看多的分析师、咨询机构对市场前景开始出言谨慎，渲染利空的同时对宏观面和政策利好变得麻木不仁。利好也无法将股市从跌势中挽回，利好已经不再有现实意义。

二、从股市形态判断市场底部

(1) 成交量率先反映到底，总成交量持续萎缩或者处于历史地量区域。

(2) 周 K 线、月 K 线处于低位区域或者长期上升通道的下轨，意味着在未来到底只是时间问题，底部一定会出现的。

(3) 涨跌幅榜呈橄榄形排列，即最大涨幅 3% 左右，而最大跌幅也仅 3% 左右，市场绝大多数品种处于微涨、微跌状态。

(4) 指数越向下偏离年线，底部的可能性越大。一般在远离年线的位置出现横盘抗跌或者 V 形转向，至少是中级阶段性底部已明确成立，一定要注意，这样的底形判断是较准确的，一定小心不要错过。

(5) 虽然时有热点板块活跃，显示有资金运作，但明显缺乏持久效应，无法真正把握住持续上升走势，特别是没有阶段性领涨、领跌品种的出现。

(6) 消息面上任何轻微的利空就能迅速刺激大盘走中阴线，没有任何实质性做空力量却能轻易引发下跌，表明市场人气已经脆弱到了极限，容易下跌，缺乏抗跌性以及意在攻击实力，底部就在下一时段。

(7) 相当多的个股走势凝滞，买卖委托相差悬殊。按买①买②价格挂单 100 股做测试，成交率很低。

(8) 债市现券普遍出现阶段性脉冲行情，基金经理们开始一致看好国债。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术   

三、从市场反应看市场底部

(1) 长期下跌后横盘，稍微有反弹，带来少许希望，又突然破位，大家开始更加悲观恐慌。在营业部里则表现为：人员恐慌，打来电话咨询语无伦次，现场客户极度抱怨。

(2) 新股开始持续跌破发行价格，上市首日出现极低的收盘涨幅，一些很快就跌破发行价格，一些股价甚至跌破净资产值。

(3) 管理层的态度开始逐步转暖，政策面开始出现少许转机。媒体上又开始出现讨论降低交易成本税收等相关话题，但大多数人充耳不闻。

(4) 前期看多的机构开始悲观和开始实际做空。多头由前期看多开始悲观看空，一直看多的分析师或在媒体上主流的咨询机构开始悲观看空，对前景开始谨慎对待。

(5) 整个股市投资者均处于长时间亏损和极度悲观的状态，从股民散户到大中户均大幅亏损，突然有一天普遍大跌，股民开始加大亏损额，大部分股民已经亏了很长时间和亏了很多，连一些有经验的分析师也开始悲观起来。

(6) 大盘在敏感时间窗习惯大跌，并且惯性会延续，特别是会出现习惯性的周期下跌，如“黑色星期一现象”。

四、从资金情况判断市场底部

(1) 成交持续低迷，如果市场仍有许多投资者对未来看好，那么大盘在下跌的过程中，就会经常出现反弹，而成交量也会因为多空双方的分歧而加大，相应的，换手率也较高。但多头不死，空头不止。底部来临时，绝大多数人都对市场绝望了，在成交量方面则表现为成交的持续低迷。

(2) 基金销售进入严冬。基金折价现象普遍，尤其是市场主流基金的操作理念受到普遍质疑，主流基金似乎也失去方向感。新基金发行受挫，发售开始显得困难，部分银行甚至出现分派新基金发行任务的情况。较股票稳定的基金也出现乱象，比如上面介绍的，股票变化不言而喻。

(3) 资金有入市迹象。资金入市是大盘形成底部并步入升势的基本条件。形成底部前 5 日的日均成交金额基本接近或超过当时流通市值的 1%，日均

换手率基本接近或超过 1%。形成底部后日均成交金额基本上为之前的 3 倍以上，并为当时流通市值的 2% 以上，日均换手率基本接近或超过 2%。资金从 5 日的日均成交金额，以及换手率变化来表明其有入市迹象，正像投资者感觉到股价到底，此时有主力资金入注迹象必然筑底，乃至拉动价格上升。

五、大市底部的五大特征

在一般情况下，指数和个股运行到底部区域后都会呈现出以下五大特征：

(1) 交易活跃程度持续滑坡。表现在交易日内总成交量、总成交额和换手率等呈不断缩水趋势。成交量与换手率明显反映交易活跃度下滑。

(2) 投资主体生存出现危机。不仅广大中小投资者亏损累累、怨声载道，一些机构，如基金、私募、券商也普遍感到日子难过，亏损总额和比率接近甚至超过以往股市最低迷时期。

(3) 开户入市人数大幅下降，股民炒作参与度明显不如前期。与顶部相比，处于底部时期，投资者入市意愿日趋低迷甚至跌至冰点，新增开户数无论是同比还是环比都出现明显下降。

(4) 媒体舆论随之纷纷看空，为某些主力底部介入服务打掩护。大幅反弹前，媒体的质疑声、看空声不绝于耳，几乎没有媒体认为股市会上涨。投资者此时应逆媒体消息分析炒股。

(5) 产业资本开始进场扫货，以便在底部低价吸筹构筑仓底。随着股市大幅下跌，不少个股出现了战略性建仓机会。就在普通投资者感到麻木、不抱希望而不计成本地恐慌抛股之时，一些敏锐的上市公司高管却以各种方式从二级市场大量购入公司股份，获得低价介入机会。投资者要有敏锐的分析力和洞察力获得跟进追涨倍增的机会。



倍增秘诀

股市历次见底的八大特征：

- (1) 有较长的下跌时间，在三个月以上。
- (2) 指数有较大的下跌幅度，在 400 点左右。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

(3) 市场中不论是机构投资者还是散户,均处于高度亏损状态,市场亏损面达 70%以上,且亏损幅度较大,散户在 30%~50%以上,机构在 20%以上。

(4) 股市的市盈率和平均股价均接近或者低于历史水平。

(5) 市场中所有人士均对市场失去信心,对未来也极不看好,股评分析家的言论趋向一致看空后市,看多的人士遭到市场走势及散户的严厉打击和批判。

(6) 市场中活跃的投机力量受到严重的打击,且已没有能力或能量再进行投机活动。

(7) 新股上市即跌破或接近发行价,不论质地好坏,新股均没能得到市场的认可,价格定位低于平时。

(8) 管理层对前期的言论和做法作出澄清和反思,暂时放弃原来的做法和言论,转为支持对股市有利的言论和做法。

No 036

对个股底部的判断方法

个股底部的出现往往会带来新一轮的投资良机,投资者都希望能够准确地判断出个股的阶段性底部,以便选择一个比较好的参与机会。

在判断个股是否处于底部时,首先要确认该股可能是上涨过程中的阶段性底部还是下跌过程中短期的底部,从而对市场走势进行定性判断。上涨过程中的阶段性底部一般在企稳之后将再度发力向上走高,一般会有更大的涨幅;而下跌过程中短期的底部则是一个积蓄新的做空能量的过程,之后将再度向下走低。对于这两类个股参与时机的选择是不同的,前者即使选择时机不好,但以持股为主后期盈利仍然可期,而后者参与时点的选择非常重要,一旦发现判断错误,就要马上离场,以避免遭受更大的损失。

一、个股处于底部的技术特征

(1) 个股的两大“主跌段”结束，个股开始有站上5日均线的情况。一些个股经历了“急跌+滑跌”这两大阶段之后，价格已经跌透，之后股价悄悄走稳，逐渐站上了5日均线。往往这样的情况下技术底就形成了。图6-2所示为一具体示例。

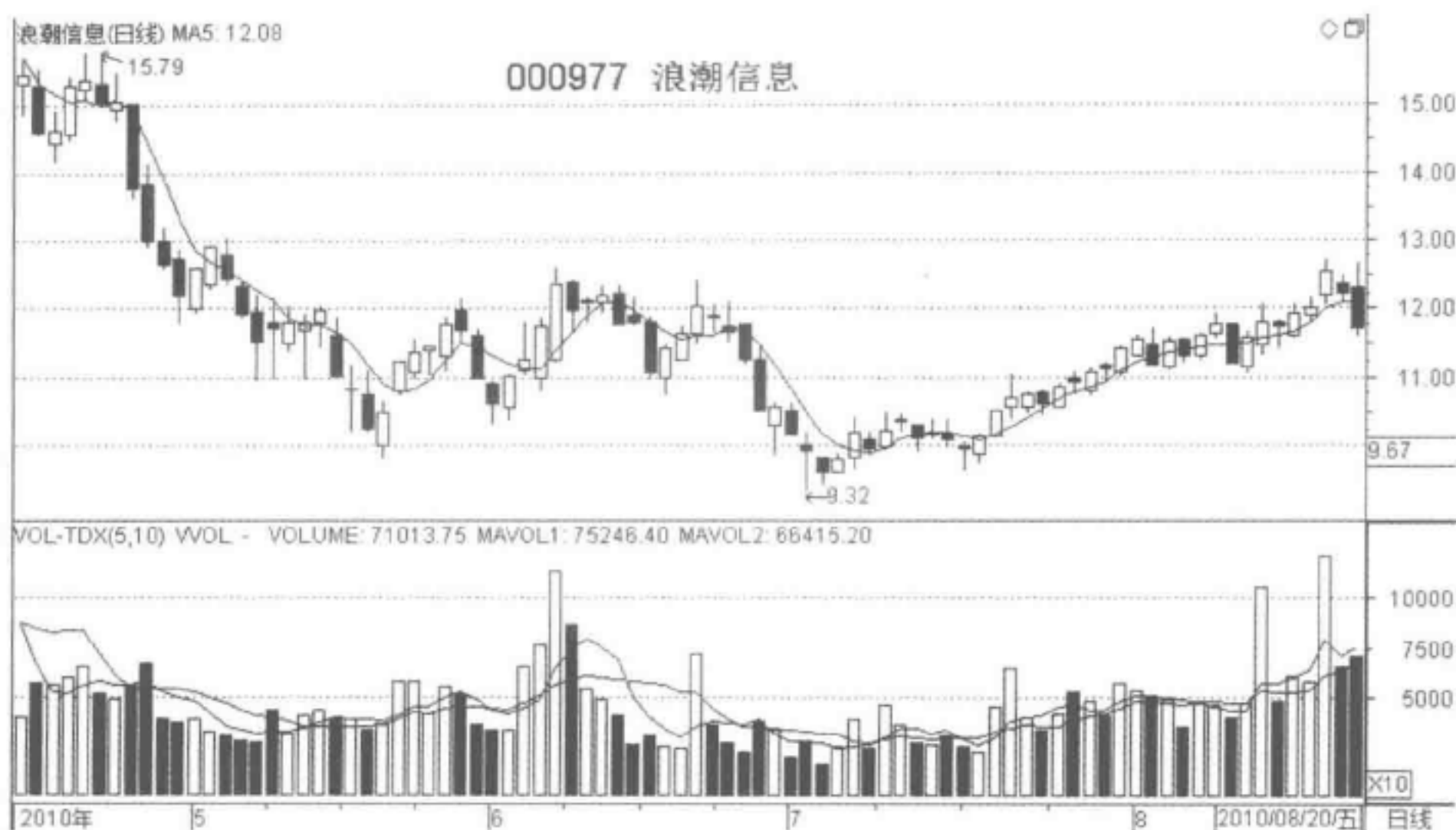


图 6-2 技术底的形成

(2) 个股经过快速“急跌式”跳水之后，常常不是立马见底，为了缓解急跌导致人气涣散，必须避免一落到底，因而接下来应运而生的便是滑跌的过程，这个过程要经历一个阶段才能结束。只有这两个下跌段都结束，个股才能具备见底条件。

(3) 只有股价站在5日均线上，该个股才会暗示意欲将上涨行情启动，也才会有技术性反弹的可能机会。没有这样的前提条件，个股就谈不上转折开始出现，每个投资者都必须对此有深刻的理解和把握。

此时股市投资者已经亏损累累，包括机构也开始割肉离场。这个时候，关注股票行情的人已经很少，这点是从大家的资金盈亏程度来说的。确实，当大家跌得都非常惨、已经接近承受不了的程度时，基本上市场就离底部不远了。

倍增就这几招
炒股必赚的 48 个倍增术

二、从个股走势和盘面判断个股底部

从个股走势及盘面上来看，个股底部出现时一般会出现以下特点：

(1) 主力抢先拉升建仓信号。个股股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，这是主力在抢先拉高建仓，是起涨的信号。图 6-3 所示为一具体示例。

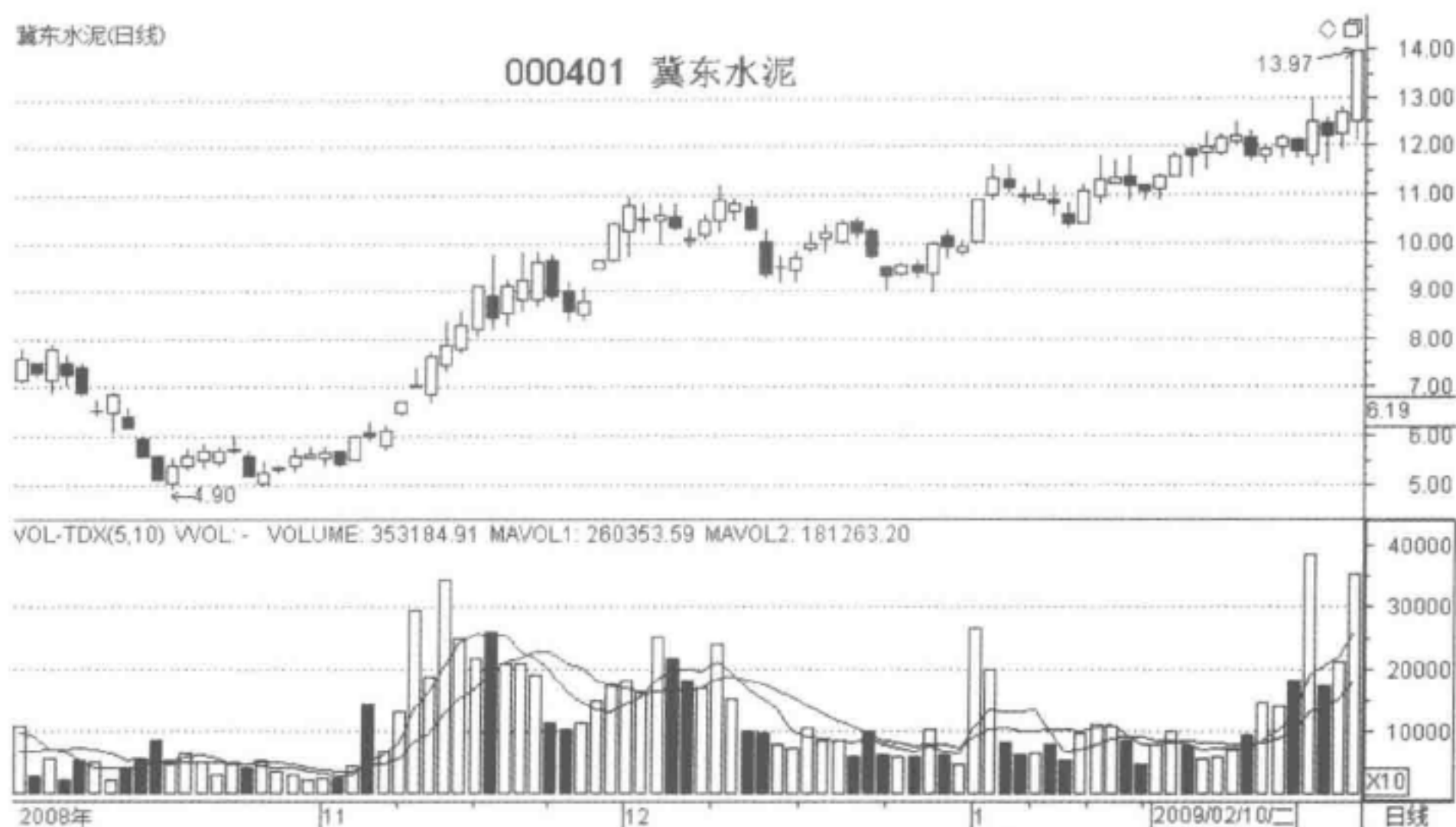


图 6-3 主力抢先拉升建仓

(2) 主力对倒打压，震仓吸筹信号。个股股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并不时出现大手笔炸掉下方的买盘后又扫光上方抛盘。此为主力在对倒打压，震仓吸货，可适量跟进。

(3) 主力在利用涨停不坚的假象震荡建仓。个股在低价位出现涨停板，但并不封死，而是在打开——封闭——打开之间不断循环，争夺激烈，并且当日成交量极大。这是主力在利用涨停不坚的假象震荡建仓，这种情况往往出现在突发某种利好的情况下。

(4) 主力故意打压以免暴露其介入建仓。个股低开高走，盘中不时往下砸盘。但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。这是主力故意打压以免暴露痕迹，这种情况应在尾盘打压时介入。

(5) 主力突破颈线，成交量放大。个股在经历长时间的底部盘整后向上

突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。此突破为真突破，应跟进。图 6-4 所示为一具体示例。

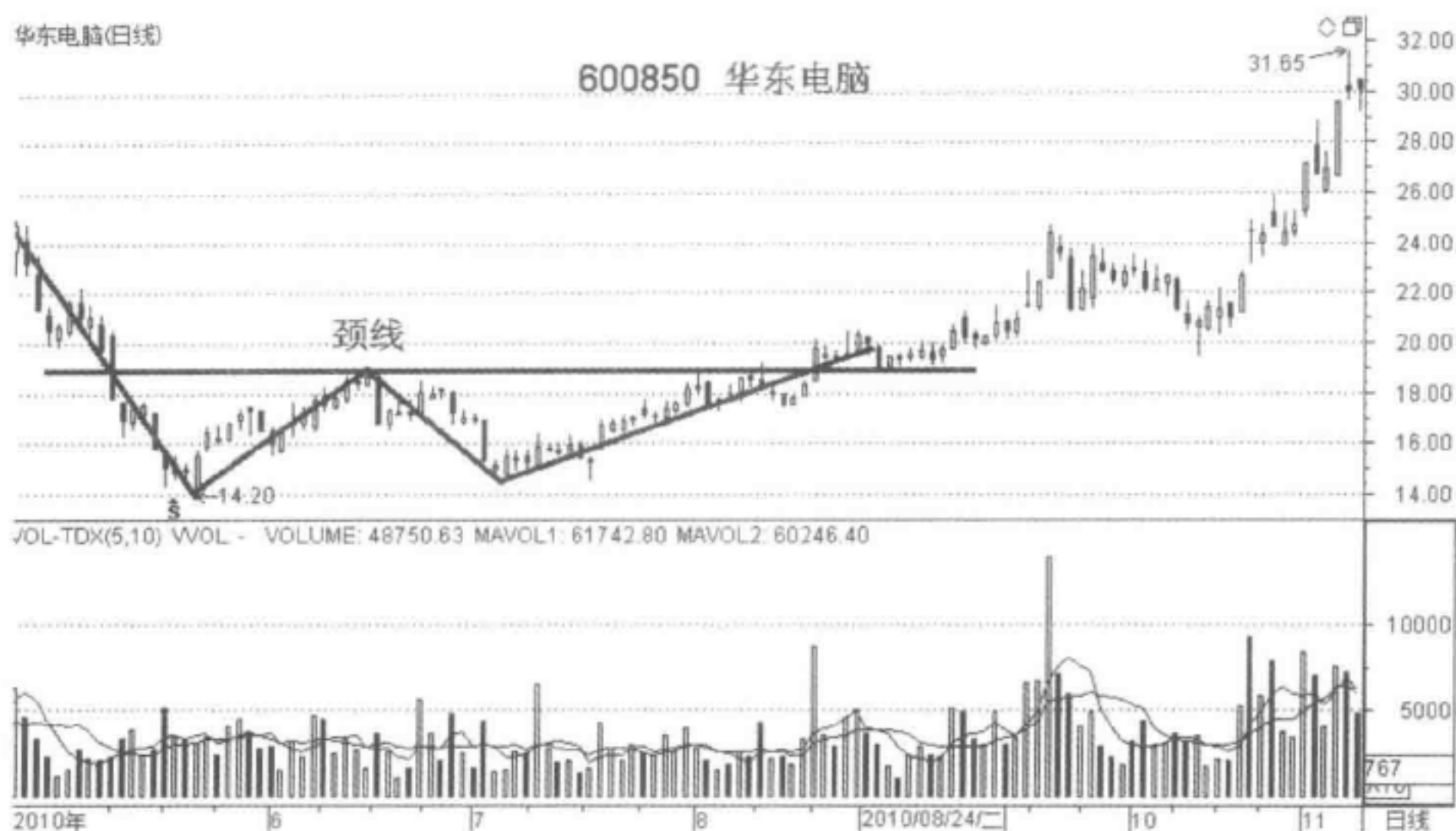


图 6-4 放量突破颈线

三、处于底部的个股的起涨信号

处于底部的股票起涨前夕，K 线图、技术指标、个股走势以及盘面上会出现一些明显的特征。

(1) 从 K 线图及技术指标方面看，股票起涨有以下特点：当大盘或个股股价持续下跌时，明显发出开始构筑股价底部信号的信息莫过于以下几项：对短、中、长期趋势波段反应都敏感快捷而且分析判断误差较小的 KDJ 随机指标，一般会最先作出明显走势反应，它的 J 值持续贴附在 0 值左右行进，KD 值向下滑落，小于 20；股价下跌到谷底时，出现较长下影线的日 K 线，下跌后的 10 日均线持续横向行进后出现向上穿越 20 日均线的趋势；10 日相对强弱指标 RSI 值在 20 左右徘徊，5 日相对强弱指标 RSI 值低于 20；SAR 指标逐渐由绿变成红；成交量小于 5 日均量的 1/2，价平量缩；同时温和放大的成交量与其他 K 线图形态势和技术指标相互验证。

(2) 从个股走势及盘面上看，股票起涨有以下特点：股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看作是起涨的信号；

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

股价低开高走，出现主力资金在上下打压、震仓吸货拉抬股价时，必须抓住这一适度跟盘买进的信号。股价经历长时间的底部盘整后，向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。此突破为真突破，应跟进。



倍增秘诀

判断个股底部时需要注意的几个要点：

其实个股的底部不是能提前判断出来的。有句话说的好，“熊市不言底”。轻易去判断股票见底显然是要吃亏的。但是，股票的底部也不是任何迹象都没有的。在判断股票底部的形成时，需要做到以下几点：

(1) 股价特征。股价跌得已经惨不忍睹，遍地都是“促销货”。

(2) 板块特征。往往蓝筹股是最后一个杀跌的板块，并且杀跌力度不小，这会让大家对底部是否形成产生犹豫心理。同时，科技股会是率先启动的板块，往往会通过连续涨停来激发市场人气，制造赚钱效应。但之后真正产生一波行情的时候，往往科技股的表现都会比较平淡。

(3) 量能特征。“地量”往往不见“地价”，什么时候“地量”状态结束、量能开始出现放大状态，就是底部形成的时候。量在缩小到一定程度后如果不能有效放大，则不要轻易确认底部。

No 037

寻找超跌个股

在股市中，经常会出现这样一类个股：在行情下跌时，此类个股出现了比大盘更为恐怖的跌幅，这些跌幅并不是基于公司基本面的正常市场行为，此时的个股就是面临了超跌的局面。超跌是指股价超过正常下跌幅度或速度的过度下跌。作为一种状态，超跌的含义包含有股价即将反弹的意思，因而探讨超跌问题同探讨短线底部是同一个话题。股价不是天气，它的上升下降

不是自然的而是人为的。股价下跌，是因为存在大量的抛盘；反之，股价涨了，是因为有大量的主动买盘。

一、超跌股的特点

(1) 超跌股年内的跌幅通常要在 30% 以上，若能跌幅在 50% 更好，最好是那种无缘无故下跌，而且是无量空跌的个股。

(2) 不存在抵抗性平台和近日反弹行情。没有形成抵抗性平台，即在历史低位长期震荡，近日跌破创出新低形成较近的反弹套牢区，并且最近几个交易日盘中或某一交易日没有出现过反弹行情。

(3) 股票形成惯性超跌标准。短期跌幅达 15%。中间有配股、送股等情况，股票复牌后会先除权，股票一旦除权，在日 K 线图上会留下一个除权缺口。那个缺口代表除权减少的价格。反推过去考察一支中途有配、送的股票是否超跌就先加上除权的价格看是否达到超跌标准。

二、选取超跌反弹个股的技巧

对超跌个股的选择并不是跌幅越大越好，相对来说短期走势弱于大盘走势 3~3.5 倍的个股短期涨升空间和成功率相对要高些（可将大盘指数叠加于个股上）。其中，又以强庄股（强庄股主要是指近期涨幅巨大且创出近年来新高的个股）和创出近年来新低的个股为首选。以下是投资者在选择超跌个股时的几个技巧：

(1) 在基本面有保障的前提下，一低双大。股价跌幅越大，股价越低，其爆发潜力越大。把低价股作为目标群体，把跌幅巨大的股票作为目标群体，在低价超跌股上寻找大爆发的机会。市场中跌幅远远大于同期大盘的品种、跌幅超过 50% 的、股价从十几元一路狂跌到 5~8 元的、同类个股中有明显的比较优势的个股，就是重点跟踪的对象。大跌幅、超低价，以及大的爆发潜力等标准将超跌个股打造到了极致，这样的个股值得紧追不舍。图 6-5 所示为一具体示例。

(2) 近半年来股性活跃，每股净资产不能太低。股性活跃意味着容易受到包括市场热钱在内的各类资金的关注，这类股性活跃的股票往往启动的时

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

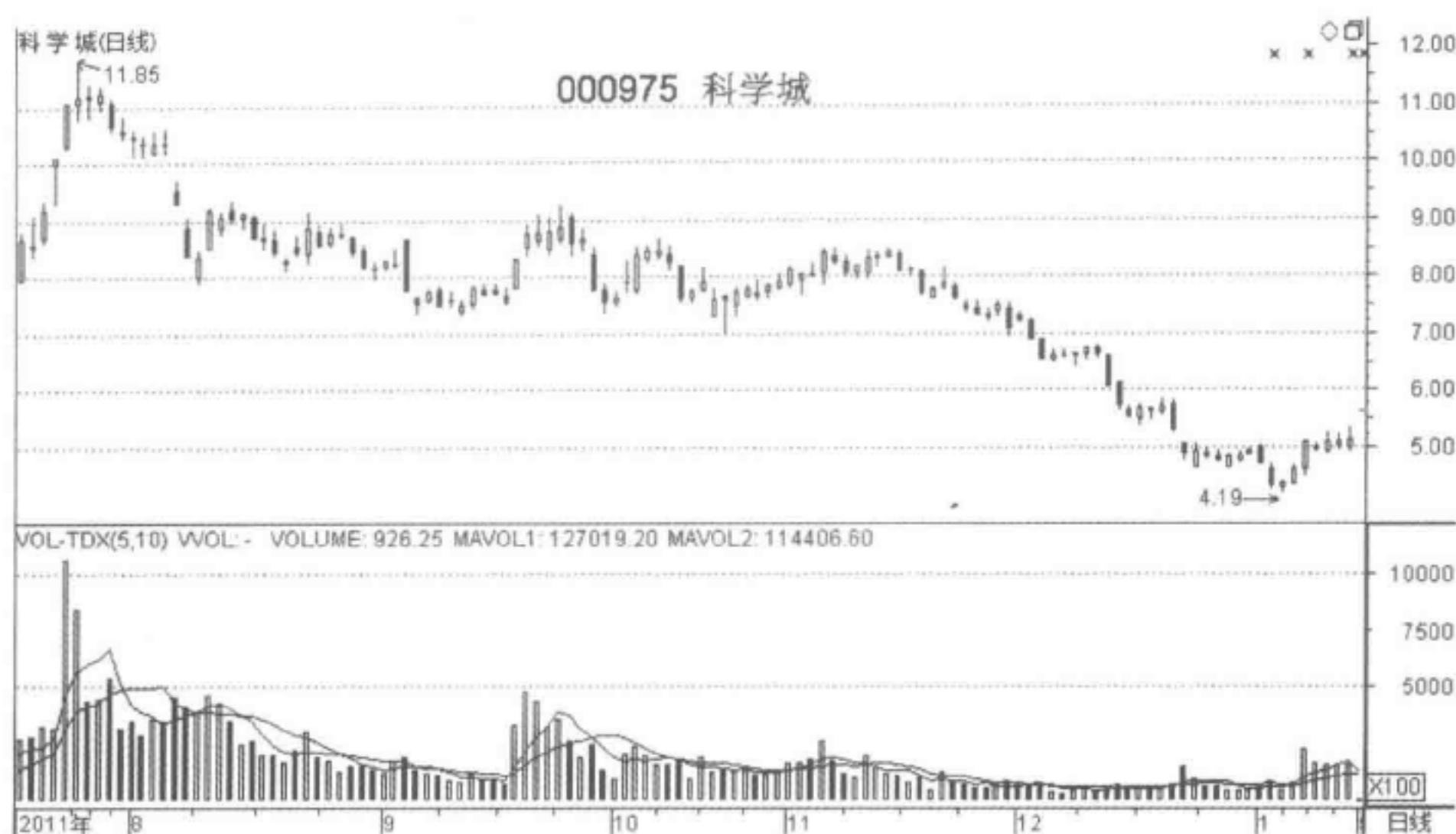


图 6-5 科学城日 K 线走势图

间比其他股票早，参与的资金多，获利的幅度也比其他股票大。每股净资产高显示公司抵御下跌的内在支撑较强，市场一旦企稳，股价报复性向上修正的机会更为丰富。近期股性活跃以及每股净资产高两因素共存时股价重新修正起涨和上攻才会更有机会和实力，这样的超跌个股是有反弹回升空间的。

(3) 跌幅的多少可作为寻找反弹品种的首要条件。在短期博取反弹之机会时，对基本面要素、板块特性等暂不必过多考虑，重点是关注那些跌幅最大的品种，前一个阶段表现突出、而股价主要追随市场波动而出现大幅度下跌的品种，尤其是一些原先的主流品种。

(4) 基本面有亮点，跌无可跌，比如有定向增发优质资产注入题材或当前火爆的热点题材等。

三、抓住超跌反弹股的几个要素

(1) 短期严重超跌。短期内的跌幅达 30% 以上，与无量空跌相配合，则说服力更强，投资者对于这样超跌反抽或反弹要多多留心，以便抓住介入机会。

(2) 有技术上的支撑。超跌强势反弹股主要是从技术上去把握，超跌股的下调低位应是重要的技术支撑位，如前期低点附近、黄金分割线附近、重

要的均线附近等。超跌强势反弹所需的技术支撑，特别是支撑位一定要把握好，那是最有利的强力支撑点位。

(3) 要有成交量的配合。这是超跌强势反弹形成的关键，也是区别其他反弹股的重要特征。反弹启动首日的日成交量应在7日均量的两倍以上，而后的日成交量都要保持在7日均量之上。若当日成交量出现天量后迅速萎缩，则往往是短期见顶的重要信号。

四、超跌个股的正确买入时机

(1) 从价格来看，如次日开盘价低于昨收2%左右并保持平盘整理格局可适当建仓；平开或跳空高开则应在股价二次探底后介入；开盘后继续大幅下探则应保持观望，等待次几个交易日有明显企稳迹象时再行介入。只有真正股价企稳了，超跌探底的反弹行情才算是真实可靠的，个股选择才算是选对了，否则是错误的。

(2) 从时间上来看，在市场处于极弱状态时其反弹多发生在收盘前一小时。

(3) 从成交上来看，前文已有介绍，反弹启动首日的日成交量应在7日均量的两倍以上，而后的日成交量都要保持在7日均量之上。若当日成交量出现天量后迅速萎缩，则往往是短期见顶的重要信号。

五、买入超跌个股后的风险控制

当买入超跌个股后股票达到以下条件须积极、主动地执行清仓操作：

(1) 收益达到5%以上后，股价的上涨动能开始减弱。

(2) 当个股的成交量出现天量后迅速萎缩，日K线收出中阴线时或连续上涨后换手率超过10%以上就要小心股价见顶。量萎缩，换手率高，以及阴线出现等意味着抛空交易多，投资者见此形势必须立即清仓。

(3) 当股价跌破3日均线时，就要考虑部分仓位离场，若跌破5日均线则应全线清仓。3日均线和5日均线都站不住，被跌破了，则支撑无力了，必须离场。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 



倍增秘诀

股市超跌的类型和原因:

股票超跌有两种类型:一种是由个股本身基本因素变化所导致的超跌,如利润完成情况太差、配股方案强人所难等;另一种是技术性的超跌,即大市下行时,该股跌得更深、更快,或新股上市生不逢时、价格定位太低等。无论哪一种类型的超跌股,随后或迟或早总会出现一个补涨行情。补涨动力来自多方,首先,超跌本身同时就提供了股市中最有上涨潜力的因素——低价位。其次,介入超跌股的实力大户及股票发行公司可能会设法进行自救。最后,导致超跌的恶劣因素被改善以致转好等。超跌股在每日的行情表上会清楚地反映出来。超跌股并不难找,重要的是要有超跌股存在。

No 038

抄底时机的把握

在实际操作中,正确的抄底时机能在降低买入个股成本的同时降低抄底的风险,同时也扩展了未来行情反转的盈利空间。

一、抄底的股票品种选择

抄底时的技术难关就在于对抄底时机的选择,但抄底除了时机选择难,还难在品种的选择。在一般情况下,选择抄底的品种有以下三种方式:

(1) 追击强势股。所谓强势股,是指在一轮大行情启动初期率先结束调整、率先发力、率先冲击涨停的股票。追击强势股难点在判断看似强势的股票;有的是真强势,会在日后反弹中充当领头羊,且持续时间较长,能给追入的投资者带来较丰厚回报;有的是假强势,经过几天表演甚至“一日游”后又成一潭死水。

(2) 低买备选股。相比追击强势股,较实惠的方法是低买备选股,即抄

底前精选几只熟悉的待买股票，拟好待买时机、品种、价格和数量，伺机买入。低买备选股的前提必须是从通晓的几只股票入手，作好筛选准备，有了周密计划，操作就能有的放矢。

(3) 熟悉昔日在顶股的股性，适度捡拾逃顶股，在低位买入曾在高位逃顶时卖出的股票，是抄底最稳妥的方法，既不追强势股，也不开新仓位，而是仍接回逃顶股。操作时要做到两个不变：一是品种不变，即专门买回逃顶时卖出的股票；二是数量不变，即当初逃顶时卖出多少，抄底时就买回多少。实际就是看准高位跌落的个股因其实力的强大，它探底后反弹的气势不可漠视。原本在高位跌落前，该股因好股性被投资者持有过，所以具备实力必然应被投资者再次首选。

二、正确的抄底时机

(1) 正差抄底。这是衡量抄底是否正确的首要标准，即是否做到了高卖低买。只要抄底时大盘的点位和个股的价格比逃顶时低即为正差，无论什么时候抄底都不算错。正差抄底介入成本低，未来高盈利潜力巨大。

(2) 分批抄底。正因为无人知道底哪里，即便是正差抄底，一般也不提倡一步到位——一次性全仓买入。从稳妥的角度出发，分批抄底较为适宜。即事先设好计划，每当大盘和个股下一台阶，就买入一定数量的目标品种，直至预期中的底部出现，完成全部建仓动作，抄底告一段落。需要注意的是，分批抄底时先买哪只、后买哪只要视个股的表现而定。一般而言，首批买入的品种是那些先于大盘和个股调整且跌幅最大的股票，第二批、第三批买入时，以此类推。分批抄底仅仅是在底部进行的分压分仓，它有利于分散风险压力，利于获利与亏损互补，至少是一种保本的炒股思维。

三、把握正确抄底时机的技术要领

(1) 要采取防踏空的举动。当指数跌至自己设定的点位时，就要胆量大，坚决、分批地买入，增加仓位，原则上要保证“底部仓位”高于“顶部仓位”。仓位一朝确认，就要减损操作；纵然要“动”，也要保证筹码能正差接回。为此，在卖出股票时，就应作好后续买入的准备，假如没有明确的买入

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

规划，则应暂缓出售，免得一不谨慎导致筹码遗失。抄底时要采取防踏空的举动，跌至设定的点位大胆分批增仓，反之，减损而行。

(2) 保证在获利出售新买入的股票后，能本钱接回原出售的筹码；在保证本钱的基础上出售新买入的股票后，能在获利的基础上接回原出售的筹码。

(3) 市场已连续经历多日下跌并且跌幅也比较可观。通常那些在前期曾经成功逃顶并赚了钱的投资者，在看到股价已经低于上一回的买入价，并且又听到媒体上许多专家纷纷断言绝不可能跌破某某支撑位时，便主观认定赚钱的机会又来了，于是再度返身入场。然而，是不是底部绝不会取决于某些人的主观意愿，因此以这样的方式进行抄底通常会抄在了“半山腰”。如果意识到判断错误后没有果断止损离场，或固执己见，或心存侥幸，通常会眼睁睁地看着股价越跌越多，自己越亏越大。应好好分析多日下跌和跌幅巨大的行情，然后科学、合理、果断地作出自己的研判，再进行操作。

(4) 在市场下跌途中突发重大实质性利好消息，不应仅仅依据自身或某些专家的判断盲目进场抄底。经验表明，一个足以影响市场趋势的消息，究竟属于利好还是利空，应该促使市场反转还是继续下跌，并不是由某些人的主观意愿决定的，而是取决于多空双方相互博弈的结果，所以贸然进场抄底的结果大都凶多吉少。

四、正确把握抄底时机的注意事项

(1) 要设定止损目标。炒股有风险，自己首先设好止损位置，以防突发股价急速下跌，从而减少和避免可能的损失。

(2) 找准买点。牛市里买点好找，而难就难在熊市里寻找抄底买点。从技术统计来看，阶段性连续下跌 9%~15%就会出现一波反弹，但时间长短不好说。

(3) 选择卖点。除了达到 5% 止损线时需要卖出外，获利后的卖出才是最难的。这里最好也采用 5%~8% 的止盈点位，不能希望熊市反弹的力度会很强，除非超跌后出现比较大的报复性反弹，抑或政策导向的反弹。

(4) 控制仓位。抢反弹的仓位不能太重，一定要严格控制在 1/3 以内，否则不小心就成了长期股东了。仓位代表策略，分配好仓位就是分散了炒股风险，获得了再次加仓或补仓获利的机会。

五、抄底后的持股策略

广大投资者在执行抄底策略时，最怕的就是买入后大盘和个股仍跌跌不休，这也是许多人既不会逃顶、也不会抄底的重要原因。因此，制定抄底后的持股策略，能让投资者在面对不同的市场波动时作出正确的后续决策，确保抄底成功。

(1) 抄底后个股上涨。抄底后大盘和个股出现上涨，这是所有抄底的投资者所希望看到的结果。对于中长线投资者来说，无论大涨还是小涨，都可以持股不动，耐心持有，静观其变；对于坚持波段操作的投资者来说，可以找高点分批获利了结，变账面盈利为实际收益，待大盘和个股再次回落时，再行二次抄底。中长线投资者抄底后耐心静等，获得拉升机会获大利，而短线者提倡底部追进见好就收，急速获利。

(2) 抄底后个股下跌。无论以哪种方式介入，抄底后大盘和个股都有继续下跌甚至大跌的可能。对此，每一位参与抄底者都要有充分的思想准备，制定必要的应对措施，并严格执行。比如，高位逃顶后采取正差抄底的投资者，可以持股不动，用算账来宽心：若既未逃顶，又未抄底，资金只有多少；逃顶后又抄底，这“一卖一买”，资金又是多少。二者一比，抄底对错，便见分晓，心自然也会宽起来。对于分批抄底的投资者而言，跌了就是好事，以便采取越跌越买的策略，直到抄底完成。做好抄底下跌的心理防御，也要做好一段时间内相应的应对措施。



倍增秘诀

股市抄底技巧总结：

1. 筑底两重、厚礼相送

在大盘和个股均经过了长时间的下跌之后，已经出现了企稳迹象，日K线形成了双重底的形态，底的右侧已经开始放量，一旦突破了颈线位，可大胆买入。

倍增就这几招

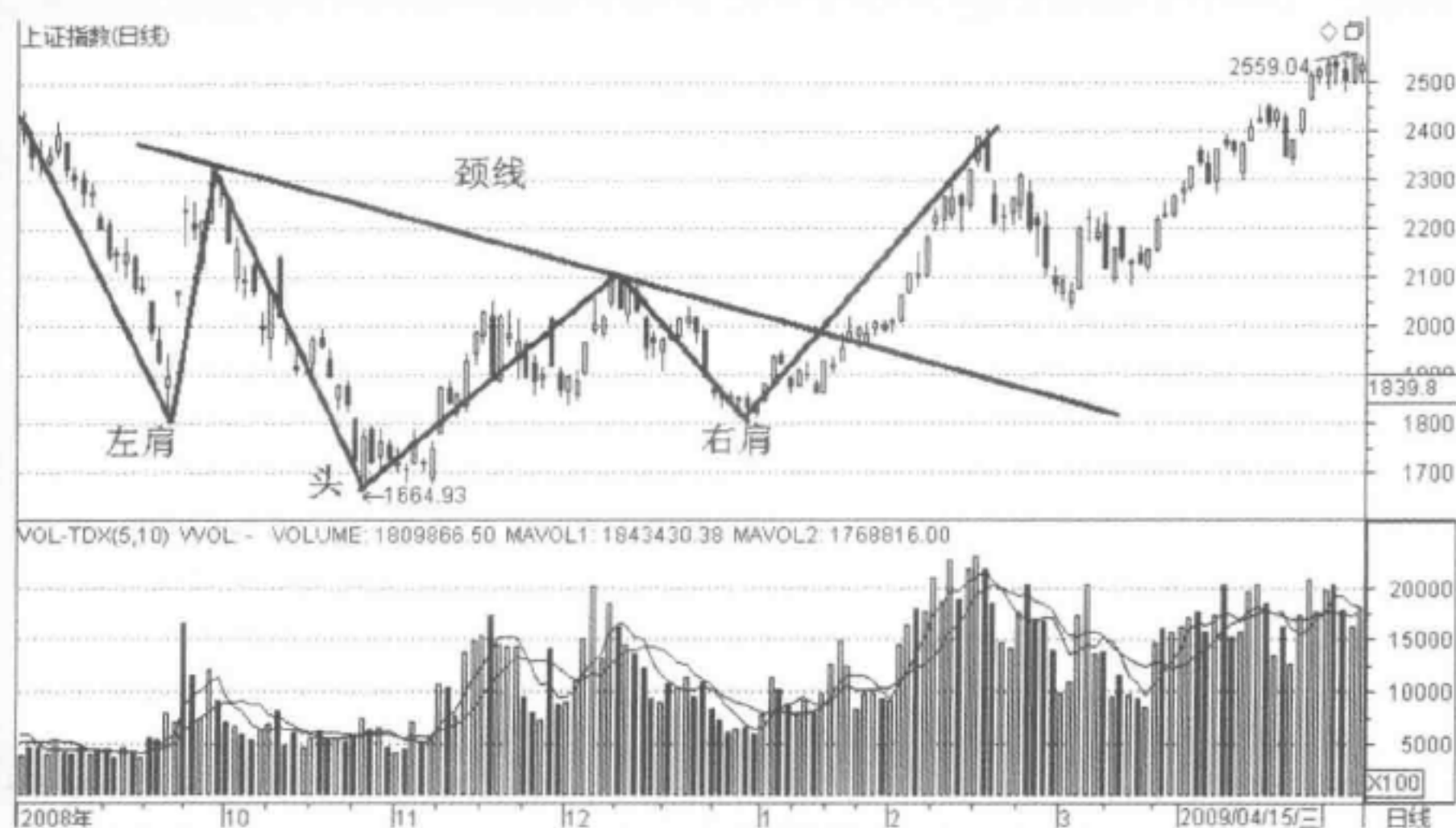
炒股必赚的 48 个倍增术

2. 事不过三，反转在望

在大盘和个股均经过了长时间的下跌之后，已经出现了企稳迹象，日 K 线形成了三重底的形态，底的右侧已经开始放量，一旦突破了颈线位，可大胆买入。

3. 头肩倒立，大涨可期

在大盘和个股均经过了长时间的下跌之后，已经出现了企稳迹象，日 K 线形成了头肩底的形态，而且右肩部位已经开始放量，并突破了颈线位，可大胆买入。图 6-6 所示为一具体示例。



4. 潜龙出海，一飞冲天

在大盘和个股均经过了长时间的下跌之后，出现横盘整理的走势，日 K 线形成了潜伏底的形态，底的右侧已经开始温和放量，一旦突破了箱体的顶部，可大胆买入。

5. 底似圆弧，股价翻倍

在大盘和个股均经过了长时间的下跌之后，已经出现了企稳迹象，日 K 线形成了圆弧底的形态，而且近期已经开始温和放量，可大胆买入。

No 039

抄底的注意事项

利用“跌出来”的机会提高投资收益是投资者在坚持抄底策略时需要时时自问的，本节将为投资者介绍关于运用抄底策略达到投资倍增目的过程中的相关注意事项，为投资者的实际操作提供参考。

一、股市底部确认的注意事项

一般而言，底部出现必须符合以下三个条件：

(1) 各种技术指标必须向上突破下降趋势线，由于各阶段其下降趋势线均有所不同，一般以 25 日均线为准。从形态上看，以前的最低底部都会是参考点。如果在一年内有几次都是在某一最低位置反弹上升的，那么该位置即可认为是一处中期的底部。在 KDJ、RSI 的周线已成多头排列时，6 日均量连续 3 日迅增，简而言之，技术指标向上突破下降趋势线，以 25 日均线为准，而且频繁在某一最低点反弹，可以以它为中期的底部，KDJ、RSI 的周线已成多头排列等是信号和前提。

(2) 从技术面上观察，技术线指标已严重超跌，走势上也出现有利于多方的形态。跌到尽头，多方逐渐登上舞台。

(3) 从基本上观察，当政治及经济消息未明朗前常易跌难涨，年底收紧银根、新股上市之前等消息都可能使股市再跌一个台阶，反之易涨难跌。

二、股市抄底的“三个维持”

(1) 维持足够的仓位。不管是高位重仓、资金满仓，跟着市场一路下跌的投资者，或者高位减仓后空仓、轻仓的投资者，当底部显露出来时都需要维持足够的仓位。

(2) 维持足够的激情。这种激情主要表现在对现存仓位的利用和市场机缘的把握上。仓位和品种确认后，假如所持筹码跌幅已大、处于深套当中，一时又无合宜的建仓品种，原则上应维持耐性，减损操作。必须高度重视现存仓位的利用和市场机缘的把握，从而才会耐心地对待各种突变。

倍增就这几招 炒股必赚的 48 个倍增术

(3) 维持足够的定律。底部操作，既要维持足够的仓位，又须有一定的激情，同时还要笃守操作定律。冲高时出售，做到胆大而不贪，卖后不懊悔；下跌时买入，做到细心不恐慌，买后也无怨。

三、抄底“五不要”

(1) 没有绝对的最低点，不要指望抄最低点。大部分股民认为反弹即是底部，担心错过买入时机，次日无法追高，但建议股民不要希望能买到最低点，等待底部形态成熟后再大量买进。阶段性地对待底部抄底，绝不将底部绝对化和僵硬化。

(2) 成交量也会被造假的，不要迷信底部量。价跌量缩，大家都知道，但量缩了还可以缩。所以应等待大盘指数走稳后，6日均量连续3日迅增才能确认。在不轻信底部量的前提下看住大盘指数和均量连续3日迅增的情形。

(3) 不要认为底部是一日。俗话说“天价三天，低价百日”就是这个道理，一般而言，底有几种形态，W底及圆弧底是较为常见的底部，绝不要去抢V形，因为V形底经常就是一个左肩，会有被套的可能性。一定注意底部是一个时间段，所以对此要耐住性子等待。

(4) 不要一次性将手中的资金全打完。看中的股票每逢盘中低点就买一部分，分批买入。所买的股票要有前底，在没有跟随大盘创新低的股票时，不能简单地越跌越买，而是在股票不创新低后的盘中低点时买入。做好资金合理分配，分批投入，适当地多处找机会。

(5) 股票买精，不要买多。不要买许多股票，最多三只，集中“弹药”做强势股。

四、针对不同市场底部抄底时的注意事项

市场底部可以简单地分为尖底与圆底。尖底也就是V形反转，其特征是股价上涨迅猛，坡度很陡。其形成一般是由于前期的加速下挫导致各指标超跌、乖离率过高，从而出现报复性上扬，有时在下跌过程中突发重大利好消息也会构成V形反转。针对两种不同的市场底部，投资者可以采取不同的抄底方式获取利润。分清不同的底部，做好不同的操作策略。

(1) 对付尖底有一招非常实用，那就是越跌越买。大幅下跌有时候是庄家在大力震仓，故意把图形做得很难看，很凶险，等到把意志不坚强者震出局后，他就开始大幅拉升了。其实，这倒给那些头脑清醒、善于逆向思维的投资者提供了一个黄金的介入机会，因为尖底所引起的短时间股价大幅波动是最容易给投资者带来丰厚收益的。这本身就是一种主力逆大众投资思维而行，股市也正需要有这种精神的头脑。图 6-7 所示为一具体示例。

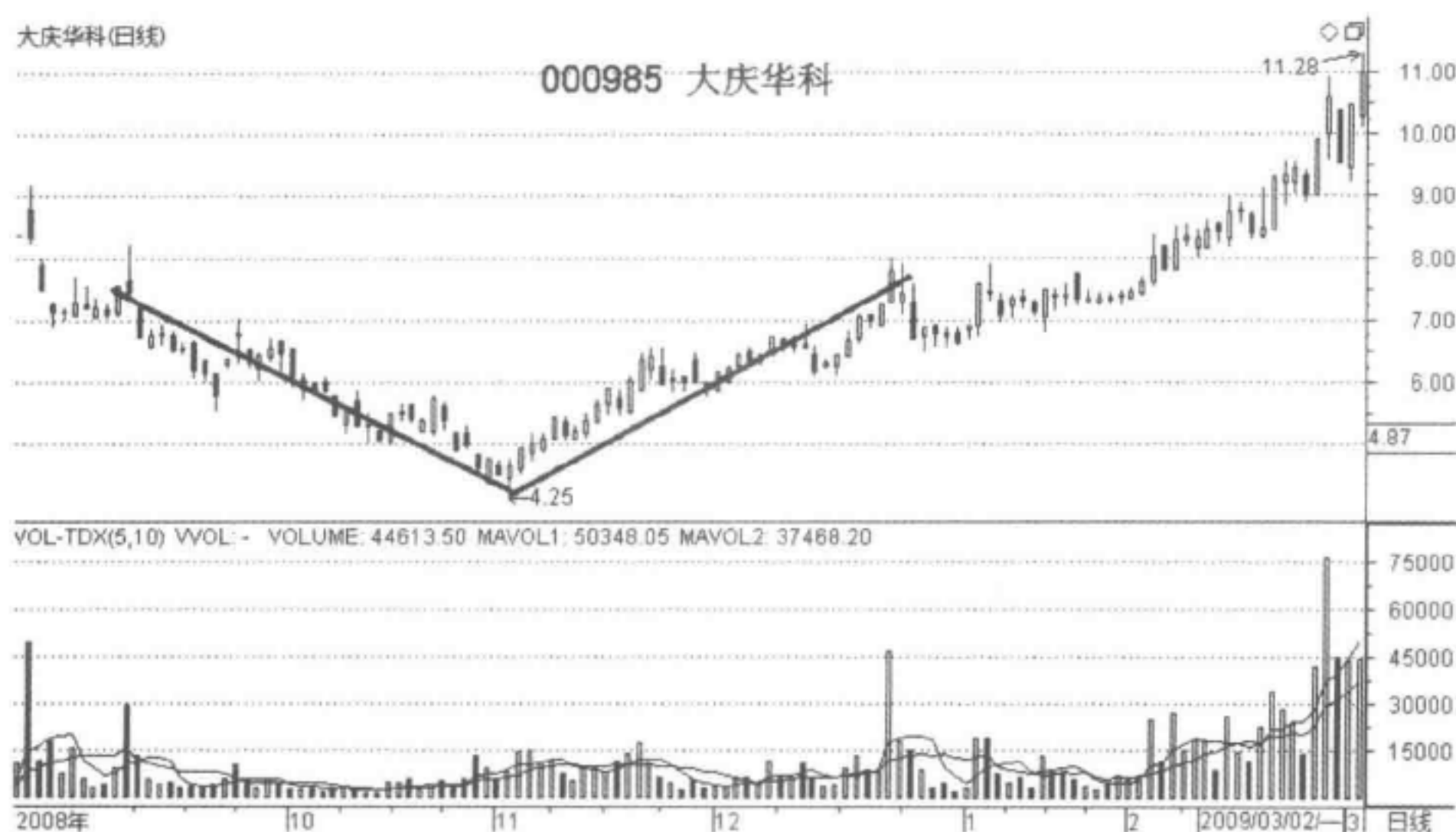


图 6-7 尖底形态

(2) 圆底则要比尖底平稳得多，其特征是股价在底部长期作平台整理，成交量也长期维持在低水平上，当然，不排除有些股票以底部小幅震荡的方式来构筑圆弧底。要确定圆底的最佳介入时机的确比较困难，这要求投资者具有良好的耐心，因为投资者永远不知道何时股价才会真正启动，启动前该股票只会死气沉沉，惹人生厌。散户要介入这类股票只有等它真正启动之后才会万无一失，能买到次低点也是不错的成绩。至于如何判断启动，则要把股价与成交量配合起来分析，只要股价慢慢上行摆脱平台，再配合成交量稳步放大，就可以初步认定股价启动。一句话，圆底还算较稳妥，一般而言，抄底时最好选择圆底，即便是它确认买入时间比较困难。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 

五、抄底过程中的具体注意事项

(1) 用耐心等待底部之后的金叉或反弹等信号出现。很多人认为个股都见底部，肯定跌不动了。所以赶紧吃进，生怕错过了抄底的机会，而这种做法正中主力下怀。底部的出现并不意味着就立即杀入，注意信号出现后才能介入。底部的出现，只是抄底的必备条件。而其充分条件，是必须出现金叉。抄底过急，可能碰到的不是反弹，而是一个跌停板。

(2) 学会仓位控制。抄底的人在经历了太长时间的暴跌的洗礼，非常希望通过反弹大赚一把，而这种心态是必须要避免的。在抄底的过程中，大盘环境也处于极弱的状态，震荡不可避免。一旦被套，当行情转暖时就只能眼睁睁地看着别人在做反弹，而自己在等待解套。所以对于急于抄底的人，可以金叉为轻仓建仓点。这样就算建错仓，也有更多的资金来做反弹趋势。

(3) 综合各项技术指标判断突破。由于抄底类型的个股前期必定经历过暴跌，所以上方的趋势线位无疑成为第一个压力。其中，成交量的放大与主力入场是突破的必要条件。判断压力位是否有效突破，则应参考时间价格过滤法。通常，由于在突破过程中会消耗很多的能量，个股都会出现调整，对于短线投资者，死叉出现时应注意出货，等待下次金叉的介入信号。

(4) 谨防牛股盛极而衰。随着市场从高位一路下跌，多数个股跌幅较大，但少数逆市上涨的牛股却表现坚挺。控盘这些牛股的主力多数都在考虑筹码变现，希望通过制造赚钱效应，吸引散户跟风，以便达到顺利出货的目的。经验表明，逆市上涨的牛股一旦“变脸”，调整起来十分凶狠。



倍增秘诀

股市抄底技巧详谈：

1. 喜鹊闹梅，冬去春来

个股在经过长时间的下调后，开始企稳回升，在放量收出了一根大阳线之后，又连续收出了不断向上的小阳线或十字星（三个以上），预示着后市将大幅上涨，可果断跟进。

2. 初始涨停，随后跟进

底部放量的第一个涨停板，是买入股票的最佳时机，无论是从短线还是从中线来看，都会有很好的获利机会。

3. 三线汇集，上攻在即

个股在经过大幅下调企稳之后，经过第一次拉升，开始缩量回落，出现的5日、10日均线，5日、40日均量线，MACD的三线汇集，是再次发力向上的前兆，可大胆介入。图6-8所示为一具体示例。

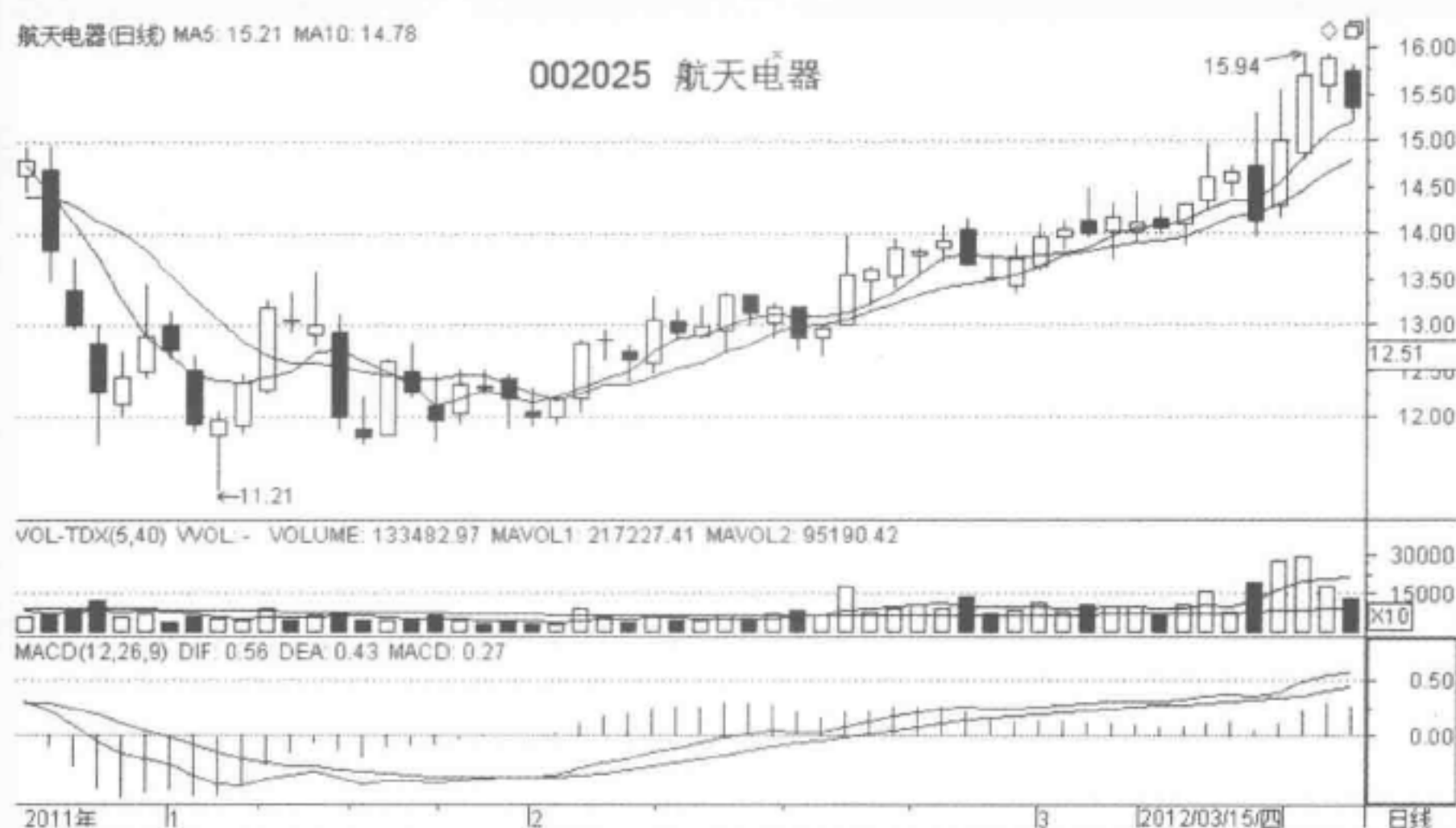


图 6-8 三线汇集上攻在即

4. 定海神针，底部探明

经过长时间的下跌之后，在以大阳线做前导的情况下，出现长下影线缩量，下影线的长度在3%~4%最佳，这往往是标准的见底动作。

5. 趋强避弱，越战越勇

在一旦确定大盘已经进入牛市之后，应该果断地买入人气最旺的股票，不管这些股票的价格有多高，坚决、果断地介入，一定能有最丰厚的回报。

..... 第七章

牛股牛相：
捕捉牛股创奇迹



倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 

No 040

从强势股中挖掘翻倍牛股

“强者恒强、弱者恒弱”，强势股往往因为具备主力资金介入的优良基因，在时机到来时往往率先上涨，拉动行情，从而达到进一步拉动个股股价上涨的目的。因此，在执行追涨操作策略时，追涨强势股是一种相对安全和聪明的手法。

一、追涨强势股的意义

投资者应因时而异地科学分析市场趋势，一旦当日股市处于明显强势时，投资者一定要抛弃弱市思维或熊市思维。这样在强势市场时，投资者能最自信地利用强市思维，敢于买进，于利空消息后，在回调阶段积极建仓。

二、判断强势股的要素

追涨强势股的第一步就是要在弱市中选择那些具备成为强势股潜质的个股，事实上，后市的强势股大多数来自于这些在弱市中抗跌的品种，但也并不是所有的抗跌品种都是好的。而区别两者的差异，需要从以下几个方面入手：

(1) 选股必须从个股的基本面出发把握住大方向来决断。作一个大方向的筛选相当重要，必须依靠未来的行业、政策以及重组等预期来抉择。

(2) 强势股不是绝对一涨无变的。下跌是修正超买的一个过程，也是上涨过程中不可缺少的一个部分，所有的牛股也肯定都有回调的阶段。因此，并不要刻意追求逆势翻红的个股，适当的回撤也是非常正常的。

(3) 技术上的重点是注意回调的幅度一定不要超出大盘平均下跌幅度。一般来说，未来的强势股都是有未来的利好预期在支撑的，因此在调整中显示出买盘的积极介入，下跌幅度不会太大。这个幅度一般和大盘的下跌幅度或者平均下跌幅度对比，应该是偏小的，如果出现超出平均的大幅度的回调，至少说明未来的预期已经无法支持持股，可能这个预期的力度不会很大。

三、追涨强势股的方法和操作步骤

一个前提就是被选个股必须具备三个优势：个股必须有良好的基本面；个股公司必须有着明显可期的成长业绩；个股公司必须有着行业内的高威信和高地位。

当各项优势具备后，投资者依照日常研判准备追涨介入。

(1) 开盘后，锁定向投资者发出作好随时介入准备的信号的个股：个股成交量速放，分时走势平稳上行，而且技术形态同时向上顺势而行。

(2) 每天冲在涨幅榜前面的个股，如果前一交易日比较强势，今天的表现也非常抢眼，那么就可以作为强势股的候选对象，作好介入准备。例如 *ST 领先 (000669) 在 2010 年 8 月 16 日显示强势后，又连续 6 天上涨，而且此股一直牛气冲天，一路狂飙，如图 7-1 所示。



图 7-1 *ST 领先日 K 线走势图

(3) 典型的强势股，在回调时介入。前一日涨幅较大，次日却低开不少，在低开后又持续走高，而且伴随股价的上升，这表明一批大手笔的单子迅速成交，这种股票就是典型的强势股，应该在回调的时候积极介入。

(4) 强势股启动发飙时，及时跟进追涨。在分时走势图上，一直走势平稳的个股，突然出现放量直线拉升的走势，应及时跟进。因为这种旱地拔葱

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

的推高，往往就是强势股发飙的开始。

(5) 涨遇调整，敢于加仓；见顶频发，果断抛空。介入强势股后，如遇调整，只要不是什么重大的利空消息，逢下探超过 5 个点时，应敢于加仓；如在短暂的调整后重新上攻，则可加大仓位。在真正的见顶信号多次发出时，则应果断清仓出局。

四、追涨强势股的注意要点

(1) 不要为不强的走势解释。追涨强势股的初衷就是因为它波动巨大，有投机套利的机会。一旦走势转弱，大家往往以大盘暴跌、个股依然顽强抗争等来解释和宽容，其实这是大错特错。市场每时每分都在制造机会，都在制造超强品种，这是市场的特性。强势股一飞冲天是非常美的，但是暴跌速度同时也是最快的。因为飙升，所以不可能持久，今天惊艳，明天稍差，而且会有更强的个股来吸引市场眼球，更有题材，更具朦胧感。

(2) 注意区分是否是资金刻意推动型。有些强势股的目的只是大户（持有者）为了在弱市中保持股价，等到反弹出货而刻意控制的价格，这些个股成为未来牛股的可能性很小。而在这些个股的交易过程中可以明显地找到资金刻意推动的迹象，比如：交易不连贯，脉冲式的集中放量，其他时间交易惨淡；或者价格是靠向上的买盘敲出来的，没有真实的买盘支撑等。在选择强势股的时候，最好回避这些纯粹由资金推动的股票，寻找到有真实买盘支撑的个股。



倍增秘诀

强势股是股市中的明星，它在价格、成交量和时间上具备以下特征：

1. 价格

与许多半路出家的个股不同，超强势股从形态上看底部一般比较扎实，以圆底居多。股价上涨时几乎马不停蹄地从底部以 70~80 度的角度直拉，而且 K 线干净利落，很少连续形成较长的上影线。超强势股股价飙升时，均线呈明显的多头排列。除非股价见顶，它一般不破 5 日价格均线。

2. 成交量

超强势股在股价起步前常常是成交量长期低迷，5日成交量均线被10日均线覆盖，或时隐时现，或藏而不露。然而突然某一天5日均量线以45度以上角度上冲10日均量线，并伴随着大幅成交量，此时往往是该股将要有大行情的信号。此后，一连数天成交量保持在10%以上的换手率，个股价升量增，价量配合极好。

3. 时间

一轮跌市接近尾声之时，最先冒头拉涨停板之个股最易成为超强势股。此外，一波短多或次中级行情的初期，也是检验超强势股的重要时刻。那些符合市场主流、股本适中并率先领衔上涨者最有希望成为超强势股。

No 041

从绩优股中挖掘翻倍牛股

绩优股就是业绩优良公司的股票，也称作“蓝筹股”，其本身的盈利能力能很好地抵抗市场的弱势和疯狂炒作，投资者只需在绩优股处于成长初期时抓住投资机会，就会获得丰厚的投资收益。

一、追涨绩优股的意义

从理论上讲，绩优股因良好的业绩和可观的未来预期回报等特点为投资者青睐。买股票是为该上市公司出资，出资的目的明显是获取投资收益，而上市公司向股东提供投资回报的高低只能从其业绩（更直接地说是利润）状况来反映，业绩好说明其为股东提供的回报高，业绩差说明回报低，亏损说明投资者不仅得不到回报，还要用本钱去还债。因此，绩优股当然受市场欢迎。但有人会说：绩优股价格高、成本大；绩差股价格低、成本低，一旦有业绩上升，股价上升空间大。这个说法有道理，买股票就是买未来，绩差股

业绩能有提高当然意味着股价上涨，投资者获利。但在大多数的交易时间里，上市公司将来的业绩水平是不可预期的。投资者很难判断一个上市公司的业绩水平是否会有变化，这个时候绩优股与绩差股相比，安全性明显，尤其在趋势模糊的股市中，绩优股更显英雄本色。

二、衡量绩优股的技术指标和宏观要素

在对个股是否是绩优股进行研判时，投资者可以从以下几种技术指标着手进行分析：

(1) 每股收益和市盈率

每股收益是目前股市最常用和流行的指标，它能使投资者对上市公司的业绩回报一目了然。市盈率=每股股票市价÷每股收益。这一指标直观地反映了普通股票的市场价格与当期每股收益之间的关系。图 7-2 所示为一具体示例。

指标\报告期	2012-03-31	2011-12-31	2011-09-30	2011-06-30
基本每股收益(元)	0.8040	1.6220	1.2690	0.8860
基本每股收益(扣除后)(元)	0.8012	1.6280	1.2663	0.8850
稀释每股收益(元)	0.8040	1.6220	1.2690	0.8860
每股净资产(元)	6.8850	6.0910	5.7380	5.3540
每股经营现金净流量(元)	0.4430	2.5114	1.7840	1.4251
每股现金流量(元)	0.3510	1.9538	1.2898	1.0741
每股资本公积金(元)	0.2511	0.2511	0.2511	0.2511
每股盈余公积金(元)	0.9615	0.8875	0.8394	0.8057
每股未分配利润(元)	4.6722	3.9520	3.6473	3.2975
净资产收益率(%)	11.6710	26.6330	22.1220	16.5440
加权净资产收益率(%)	12.3800	30.0100	24.3900	17.1600
净资产收益率(扣除)(%)	--	--	--	--
加权净资产收益率(扣除后)(%)	12.3400	30.1300	24.3400	--
总资产(万元)	3886240.75	3690584.08	3331583.85	3239919.19
归属母公司股东权益(万元)	2613434.18	2311970.87	2178045.61	2032483.20
主营业务收入(万元)	--	2016380.40	--	1058930.89
营业收入(万元)	823065.15	2035059.45	1564877.45	1059483.02

图 7-2 五粮液的财务报表

(2) 每股净资产、净资产收益率和市净率

净资产收益率，这一指标反映了股东权益的收益水平，是一个综合性最

强的财务比率。进行财务分析时，把每股收益、每股价格与每股净资产联系起来比较则更有参考价值。用净资产收益率评价上市公司业绩，可以直观地了解其投资价值，即企业净资产的运用带来的收益。另外，净资产收益率还是上市公司进行股利分配的基础，是公司股利决策的重要基础。在运用净资产收益率时，投资者应同时关注每股净资产及市净率这两个指标。市净率=每股股票市价÷每股净资产。

在对个股是否是绩优股进行判断时，投资者需要从以下几个宏观的基本要素出发：

(1) 财务状况。一个公司的财务状况主要涉及资本结构、偿债能力、盈利能力等几方面。

(2) 经营状况。一个业绩好的公司往往有着优良的产品质量、较大的市场占有率和较高的商业信誉。

(3) 管理水平。一个业绩好的公司必定有一个高水平的领导班子，有科学严谨的工作作风和管理办法。

(4) 给股东的回报。一个业绩好的公司每年都会给股东以优厚的回报，比如大比例送红股和派高额现金红利。

三、追涨绩优股的操作思路和手法

股市常有人称绩优股的炒作特点是：大资金、坐长庄、收集量大、拉抬稳步、出货平稳。因此，追涨绩优股的基本思路是依据以上绩优股潜质来抓住市场的错误并充分利用，充分利用上涨空间以获利。

一般的做法是隐蔽、长时间吸筹，而比较积极的做法是利用市场下跌逆势吸筹，或主动打压制造恐慌性抛盘，借机吸筹等。反正庄家要利用一切可能的办法，在低位完成吸筹，而投资者在追涨绩优股时则尽可能早地发现庄家的吸筹迹象，迅速跟进建仓，才能保证追涨的成本和追涨的利润空间。

绩优股由于自身较强的盈利能力会吸引很多的投资者参与投资，这一优势有时候会被庄家利用，一旦庄家介入绩优股的炒作和股价哄抬，投资者就需要根据绩优股的个股盘面技术指标分析出合理的投资价位，在正确的时机参与进绩优股的追涨中，而不能在不对绩优股个股作出评估的前提下就贸然

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术   

买入，这很可能就会陷入庄家的陷阱中，导致追涨失败。因此，灵活运用绩优股的相关知识判别个股股价运营状况，对投资者追涨绩优股而言至关重要。



倍增秘诀

从实战情形来看，绩优股的投资报酬率相当优厚稳定，股价波幅变动不大。当多头市场来临时，它不会首当其冲而使股价上涨。经常的情况是，其他股票已经连续上涨一截，绩优股才会缓慢攀升；而当空头市场到来、投机股率先崩溃、其他股票大幅滑动时，绩优股往往仍能坚守阵地，不至于在原先的价位上过分滑降，具有典型的防守性特点。因此追涨绩优股是一个不错的投资选择。

No 042

从龙头股中挖掘翻倍牛股

龙头股是指伴随着股票市场的某些炒作，在某一有限的时段内同行业板块的其他股票极容易接受其影响力和号召力的股票。投资者倘若能对各行业的龙头股保持较强的关注力度，在追涨投资中往往能收到事半功倍的投资效果。

一、龙头股的特点

龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升作为依托，龙头股一旦启动往往会出现较大的上涨幅度，甚至连续涨停、股价翻倍。以以往的行情发展分析，凡是能够发动一轮富有力度上攻行情的龙头股一般具有以下特征：

- (1) 龙头股行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力。
- (2) 龙头股是一波上升行情里最先启动、涨幅最大的股票。
- (3) 运作龙头股的主力资金实力一般非常雄厚，并且对政策面、消息面

保持高度敏感。

(4) 龙头股具有便于大规模资金进入的流通容量。

而具体到价格和成交量上的特点，龙头股会呈现以下四个特征：

(1) 时机选择。龙头股一般出现在一轮中级下调行情的尾声。大盘经过一波中级下跌后，许多个股的下跌幅度已达 50% 以上，这是强势龙头股形成的一个必要条件。

(2) 价格变化。龙头股往往在低价股中产生，其股价一般不会超过 10 元。强势龙头股现身的迹象是先于大盘而动，当大盘进入中级下跌的尾声时，强势龙头股往往先于大盘止跌，并率先拉出涨停。强势龙头股一旦涨势形成，便会连续以中、大阳线的方式拉升，轧空特征较为显著。

(3) 成交量特征。龙头股在启动前成交量一直处于萎缩状态，5 日与 10 日均量线黏合走平。当股价一旦启动，成交量就急剧放出，启动日的成交量往往较平日放大 1~2 倍以上，此后成交量连续保持较大的放量水平，日换手率通常在 5% 以上。

(4) 运行特点。龙头股的运行具有时间较短、涨幅巨大的特点，从行情启动到见顶的运行时间一般在 5~7 周，上涨幅度自启动价位算一般都在 50% 以上，有的甚至可达 2 倍以上。

二、龙头股的分类体系

通常来讲，龙头股大致上有以下三大体系：

1. 行业龙头

行业的龙头上市公司无疑有着强大的持续发展能力和巨大的市场吸引力，在各种类型的龙头股中，以行业的龙头股最多，近年来涨幅巨大的龙头股大多是以行业龙头的身份出现的。图 7-3 所示为一具体示例。

2. 概念龙头

概念性的龙头是二级市场中最容易上涨并对行情起落具有领导作用的有影响力的股票，也可以称为板块龙头或领涨龙头。图 7-4 所示为一具体示例。

3. 地域龙头

地域龙头是指在同一地域构成的板块中所形成的龙头股。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 

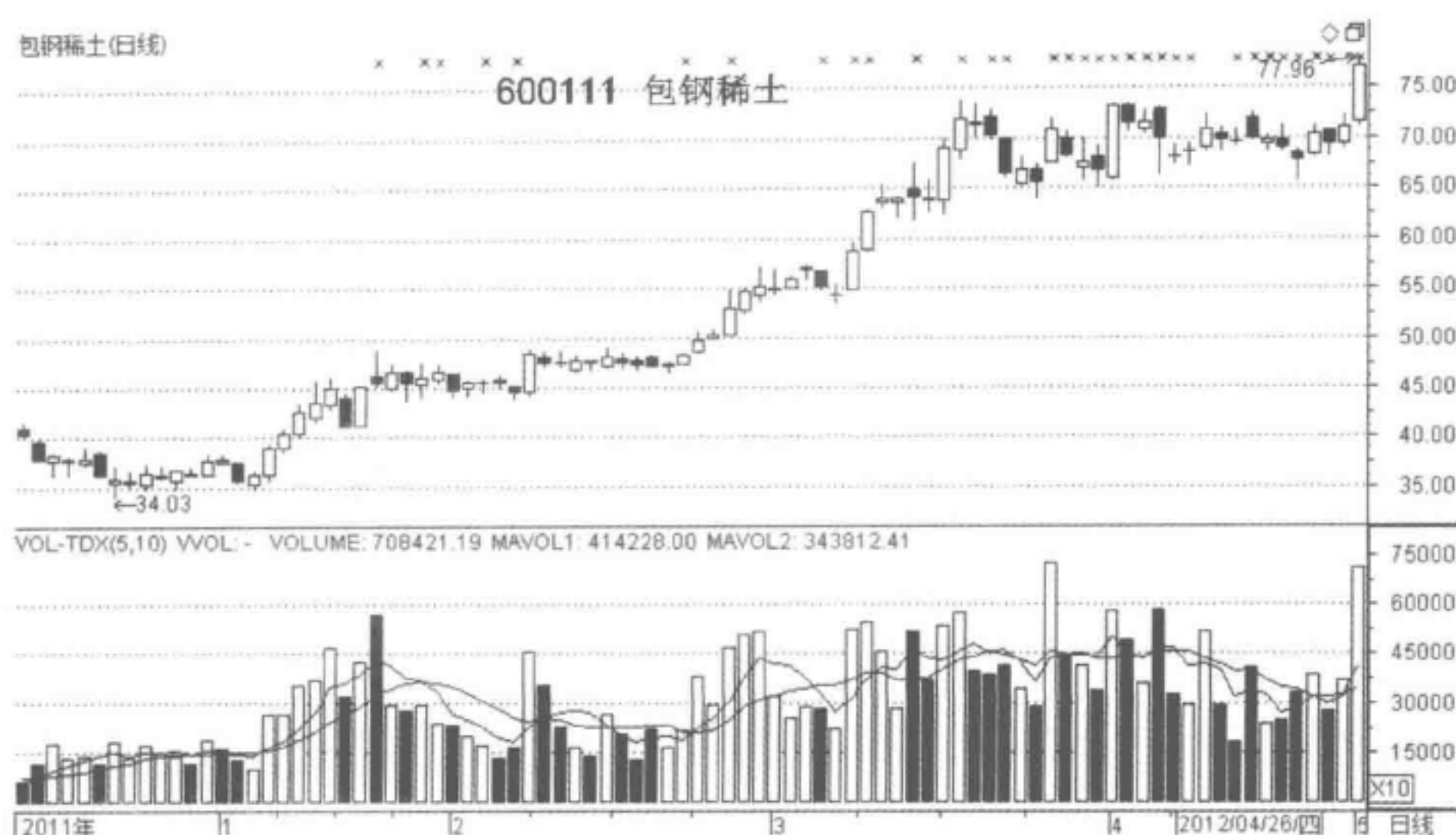


图 7-3 稀土行业龙头股包钢稀土

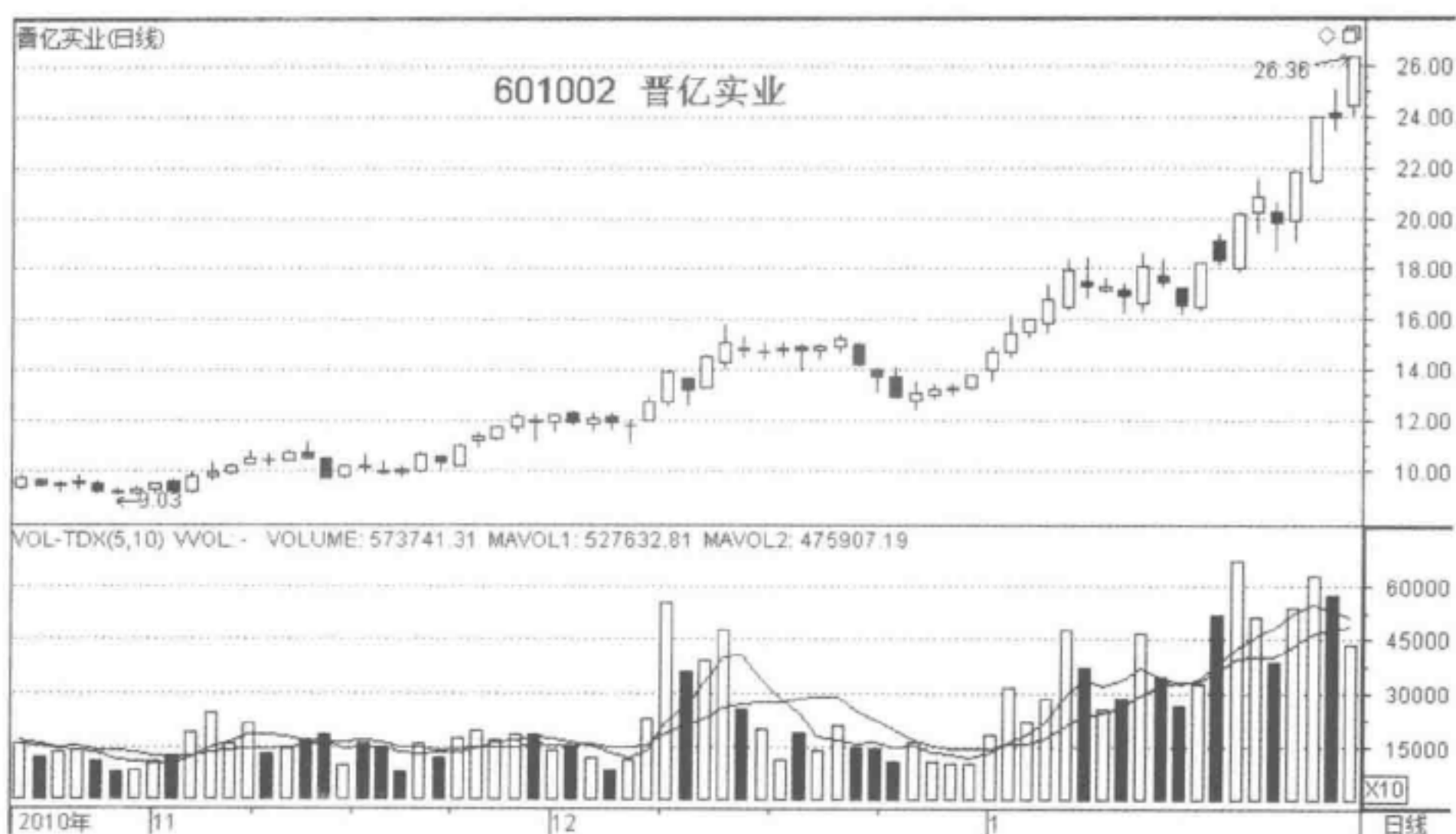


图 7-4 高铁概念股龙头晋亿实业

事实上，更容易吸引人眼球的是综合性的龙头股，它是属于多种性质的龙头股。有的个股可能集概念龙头股、行业龙头股和地域龙头股雅号于一身。它往往更容易吸引主力资金的眼球，行情会更强势爆发。图 7-5 所示为一具体示例。

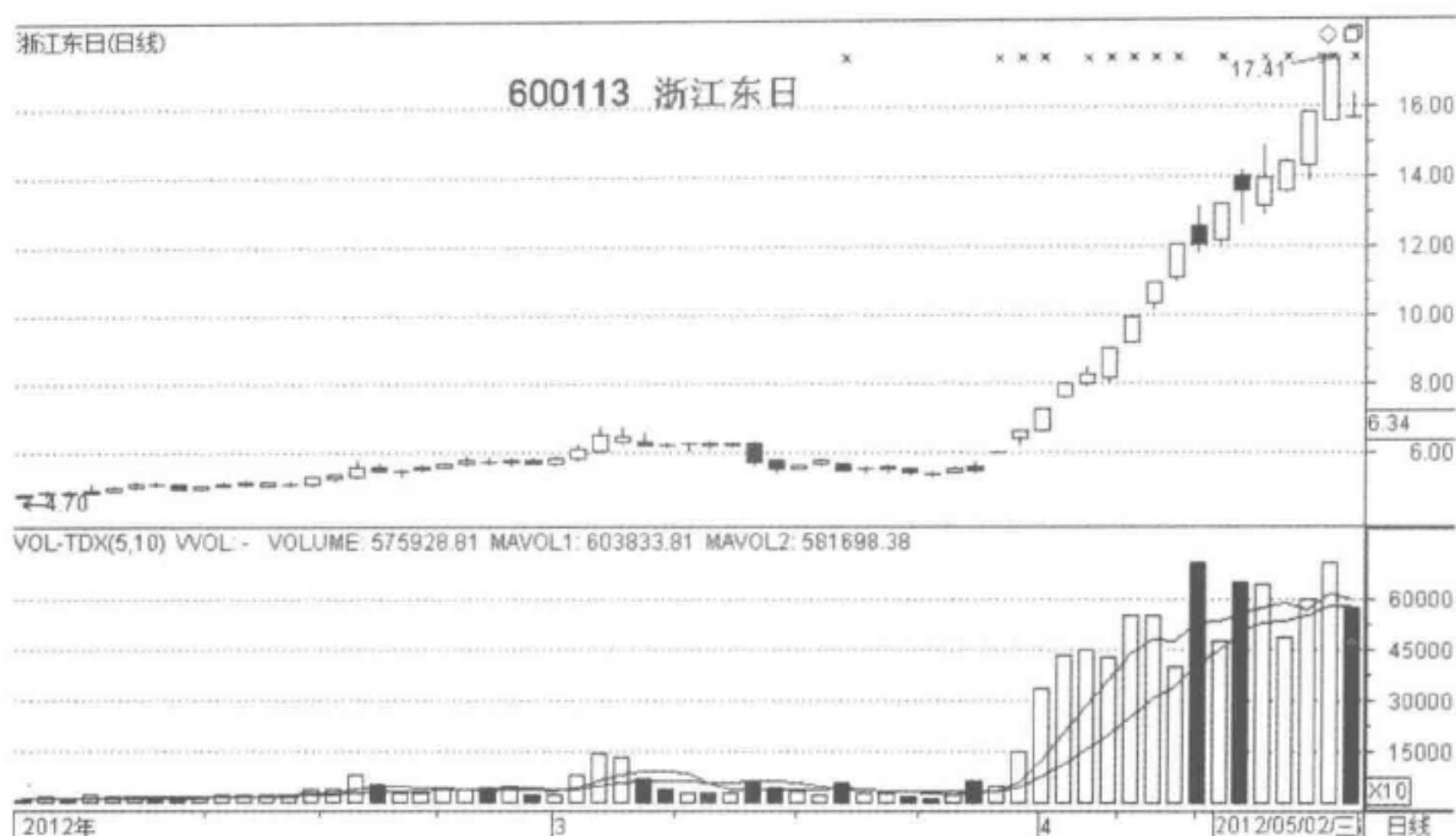


图 7-5 温州地域龙头股浙江东日

三、捕捉龙头股的角度和方法

捕捉龙头股需要投资者时刻关注政策面和消息面的变动，从不同的角度分析市场信息才能准确把握住龙头股，以下是捕捉龙头股的几个角度：

(1) 从最新或即将出炉的政策面捕捉龙头股。历史上多次重大的行情都是在政策推动下产生的，而板块和个股的战机也蕴藏在新政策中，从政策面寻找龙头股也就成为市场选取龙头股的独特思路。

(2) 从资金面变化捕捉龙头股。股市中的博弈说到底资金的博弈，所以分析股票一定要将资金面分析放在重要地位上。把握主流资金的投向能更好地判断龙头股上涨的幅度和持续的时间。

(3) 通过一定时期较大的成交量捕捉龙头股。一只出现大幅拉升的股票，在大多数情况下都会在其底部区域或形成上升通道的初期堆积较大的成交量，主力机构只有收集到足够的廉价筹码才能有进一步的拉升。

(4) 在强势行情中捕捉龙头股：强势行情中龙头股由于得到大势良好背景的配合，因此涨势更强劲，投资者获利更充分。

(5) 从运行特点中捕捉龙头股。强势行情中龙头股的运行有时间较长、涨幅巨大的特点，这是由市场整体趋势走好造成的，从行情启动到见顶一般

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术   

需要数月时间，上涨幅度自启动价位算起，一般在 50% 以上。

捕捉龙头股的具体方法如下：

(1) 跟准板块领头羊品种

密切关注板块中的大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为领头羊的品种，一旦某只个股率先放量启动时，确认向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只龙头股，这叫“擒贼先擒王”。

(2) 追涨龙头股的第一个涨停板

如果投资者错过了龙头股启动时的买入机会，或者投资者的研判能力弱，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨，通常龙头股的第一个涨停板比较安全。

具体追涨方法有两种：在龙头股即将封涨停时追涨；在龙头股封涨停后打开涨停时追涨。

(3) 在龙头股强势整理期间介入

即使最强劲的龙头股行情，中途也会有强势整理的阶段。这时，是投资者参与龙头股操作的最后阶段。

四、追涨龙头股的注意事项

(1) 弱市忌加仓，重出仓。弱市中的机会极难把握，涨停后一般进入整理的居多，若没有明显的把握宁可放弃。

(2) 坚守涨停第二日。龙头股涨停第二日并非全都涨停，甚至可能留下较长的上影线，这并不一定意味着行情已经结束。

(3) 淡化弱市或平衡市中强势股过高的预期。强市与弱市或平衡市中龙头股的表现差别较大，弱市或平衡市中，强势股的行情比较短暂，不可有过高预期。

(4) 在 3 个涨停板后抛空。强势股若在 3 个涨停板后出现长上影线或反复震荡，说明已到行情尾声，这时要掌握好高抛的机会，并严格执行止损（盈）纪律。



倍增秘诀

龙头股在一轮行情中呼风唤雨、涨幅可观。然而真正能抓住追涨机会的投资者却不多，仔细分析，这并非是技巧方面的原因，而主要是由于操作中出现以下心理：

(1) 反应迟钝，龙头股一般产生于大盘悲观时，上涨初期板块效应也不明显，一般人并不重视。而当它势头稍微明显且具备板块效应时，已有了一定升幅。不少投资者认为涨幅已高，不敢再碰。

(2) 见好即收，没有哪一只大牛股是让投资者轻松赚钱的，洗盘、震仓是必然的过程。有的股票在拉升过程中，甚至出现中阴线、大阴线，上下振幅巨大。不少人也骑上了大牛股，可是一遇震荡，很快被掀下牛背，收益不高。因此在骑上大牛股后，投资者还需练就“捂功”。

(3) 奋勇追高，没有骑上大牛股的投资者，眼看着大牛股风驰电掣、一日千里，心里懊悔不已。就在懊悔之间，大牛股又窜了一截，于是终于忍不住，奋勇追进，做了最后的接盘者。

No 043

从热门板块中挖掘翻倍牛股

在大多数情况下，开盘后，都是板块形式带动新一轮持续上升的行情，而且在这种情况下容易把握趋势，它比个股基本面的消息引发的个股涨升行情要占优势。一般把板块研究看做简单和实用的研判追涨方法。冷门板块中当然也有龙头股，但是总是不会像热点板块中的股票那样涨得凶、涨得猛。要想在短时间赚更多的钱，就必须把握住热门板块并从中选择龙头股才能捕捉到追涨的投资良机，达到快速盈利的目的。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 

一、热门板块的特征

- (1) 个股或整个板块成交量明显连续增加。
- (2) 股价波动连续增大，收盘时经常拉尾市或打尾市；开盘、中盘时也有此现象出现。
- (3) 某一板块的股价走势配合换手率的增加开始由弱转强。大盘下跌时，个股和板块不跌，大盘涨，板块涨势超大盘，该板块可能成为市场热点。

二、从盘面信息捕捉热门板块的方法

- (1) 看成交量。如果在成交量的前 20 名中，某一板块的股票个数占据了 1/3 以上，并且连续一段时间都出现这样的情况，证明该板块有主力资金在活动，继续上涨的可能性极大。
- (2) 看涨幅榜。如果在涨幅榜前 20 名中，某一板块的个股占据了 1/3 以上时，并且连续一段时期都出现这样的情况，这就可初步断定该板块在启动了。
- (3) 看走势。从高价股、中价股、低价股中各选出 5~8 个有代表性的个股，从中比较它们的走势强弱，如果某一板块走势的个股数量比其他两个板块走势强的个股数量要多，那么这个板块就是要找的启动板块。
- (4) 看涨幅。如果在涨幅榜前 20 名中，某一板块的个股已不足总数的 1/4，并且呈现递减的趋势，这时就要警惕该板块上涨空间已经很少，或者已经涨到位了。

三、捕捉热门板块的具体步骤

捕捉热门板块的关键环节在于准确判断主流热点，要注意寻找龙头股。主力开始大幅拉升、主流热点性质暴露无遗，是最好的介入时机。显然，捕捉主流热点是炒股的核心技术，下面分析捕捉主流热点的几个步骤：

- (1) 看住行业和概念板块综合指数。根据市场联动性原理将全部股票划分成 33 个行业板块和 50 个概念板块，每个板块都有综合指数。这个综合指数是判断强弱板块的重要指标。

(2) 在大盘上升的趋势下找准第一名板块。在大盘进入上升趋势的前提下，寻找出全部进入上升趋势的板块，然后对 5 日换手率进行从高到低的排序。排名第一的板块就是相对放量上涨的板块，意味着市场主流资金在重点买入这个板块。

(3) 再选出板块中前三名的股票。选 5 日换手率或量比指标，依然作降序排列。前三名的股票就是目前最活跃或增量启动的股票。这样选出的股票未来走势会远强于大市。

(4) 在坚持既定原则的前提下，实战操作所选个股。对选出的股票再进行买卖操作，效果会令人吃惊。但前提是：坚定执行既定操作纪律，不要东想西想、随便更改方案。

四、追涨热门板块的时机

在实际操作中，介入热门板块的时机非常重要。一般来说，主力正式开始大幅拉升、主流热点的性质已经暴露无遗的时候，就是最好的介入时机。而这时一般股价都有相当大的升幅，所以入市的手法是要追高，甚至是较大幅度的追高。这就决定了其风险较大，只有以准确的判断力为基础，才能实行这种操作。当然，由于主流热点的上升有相当的持续性，即使是升幅一定之后再介入仍可获得较好的利润。



倍增秘诀

必须将题材和业绩有机结合才是握住主流热点的关键所在。

基本面不是决定主流热点的主要因素。有基本面配合固然最好，没有也无关紧要。基本面不是主流热点的决定性因素，题材与业绩是主力选择主流热点的两大理由。所以仅从业绩的角度上分析，未必能把握住主流热点。这是历史的经验。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

No 044

从成功突破股中挖掘翻倍牛股

当个股形成突破性走势后，往往意味着股价已经打开上行空间，在阻力大幅度减少的情况下，比较容易出现强劲上升行情。因此，股价突破的位置往往正是最佳追涨的位置，准确把握成功突破股的买点将为投资者带来不错的投资良机。

一、判断趋势有效突破均线系统的方法

根据“量价三线法则”原理，在实际操作中判断股价有效突破均线系统支撑位（或阻力位）主要有以下几种方法：

（1）当股价经过较长时间的单边下跌，均线系统自上而下空头排列，股价一旦跌至前期低点附近（或创新低）时，均线系统自上而下逐步趋于平缓，其中短期均线自下向上准备攻击均线系统阻力位。如果股价攻击成功，则必须有大的成交量配合，否则就是假突破，不应介入。

（2）当股价在经过较长时间的单边上升时，一旦股价创新高（或接近前期高点附近），此时的均线系统呈多头排列向上运行。如果股价要突破前期高点，则必须建立在成交量大于前期高点相对应的成交量的前提下，反之，则是假突破，不应追涨。

（3）股价对均线系统支撑位（或阻力位）的突破应以收盘价为标准。当股价向上突破均线系统阻力位时，股价应收在阻力位之上，相对应的成交量放大，表明股价向上突破成功，应及时介入。

“量价三线法则”原理便于判断趋势有效突破均线，在识破真突破的同时，一定要小心假突破的干扰影响，关键注意股价变化时，均线的走向以及穿越角度。

二、用趋势线判断个股成功突破的三原则

判断成功突破的另外一种重要方法就是利用趋势线判断，以下是用趋势线判断成功突破的三个原则：

1. 突破收盘价的原则

这一原则即收盘价突破趋势线。这里需要说明一下，以收盘价来确定突破有效，比当日内的最高或最低价突破趋势线，要准确得多。突破收盘价应该被投资者高度重视。

2. 幅度 3% 的突破原则

这一原则主要用于中长期趋势线突破的甄别上。即突破后，距离趋势线越远，则标志着该突破越有效。其基本点为收盘价突破趋势线的幅度要达到 3%，只有达到这一标准，才算突破有效。

3. 时间三天原则

股价突破中长期趋势线后，必须要经过时间的验证，标准是在趋势线之上，连续站稳三天。时间持续性很关键。

三、追涨成功突破个股的方法

一旦能对个股的突破作出准确判断，投资者下一步需要做的就是掌握追涨成功突破个股的方法，以下几种追涨成功突破个股的方法和实例分析：

(1) 追涨成功突破长期下降趋势压力线的个股。例如：南京中北(000421)是江苏省城市客运交通行业中最大的专业公司之一。该股于 2012 年 2 月下旬成功突破长期下降趋势压力线的束缚，很快出现大幅上涨走势。突破了压力线就意味着压力线已经成为支撑线，之后攻击力一定很大，股价必然继续上扬，如图 7-6 所示。

(2) 追涨成功突破长期盘整走势的个股。例如：机器人(300024)是一家高科技公司，流通盘较小，该股股价在 2010 年 6 月至 2010 年 11 月期间始终在 35 元附近震荡，2010 年 11 月该股成功突破长期盘整格局，仅仅在三个月的时间内，就实现了股价翻番的涨幅。突破盘整，实际是个股人气和实力的综合反映，这样的个股拉升潜力无限，值得追涨，如图 7-7 所示。

(3) 追涨成功突破颈线位的个股。例如：福星股份(000926)在 2009 年 9 月构筑双底形态，并于 10 月 19 日成功突破双底颈线位，成交量也同步有效放大，这种形态适合应用追涨操作。只要突破颈线，股价走势就会直线上行，值得介入追涨，如图 7-8 所示。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术 



图 7-6 南京中北日 K 线走势图

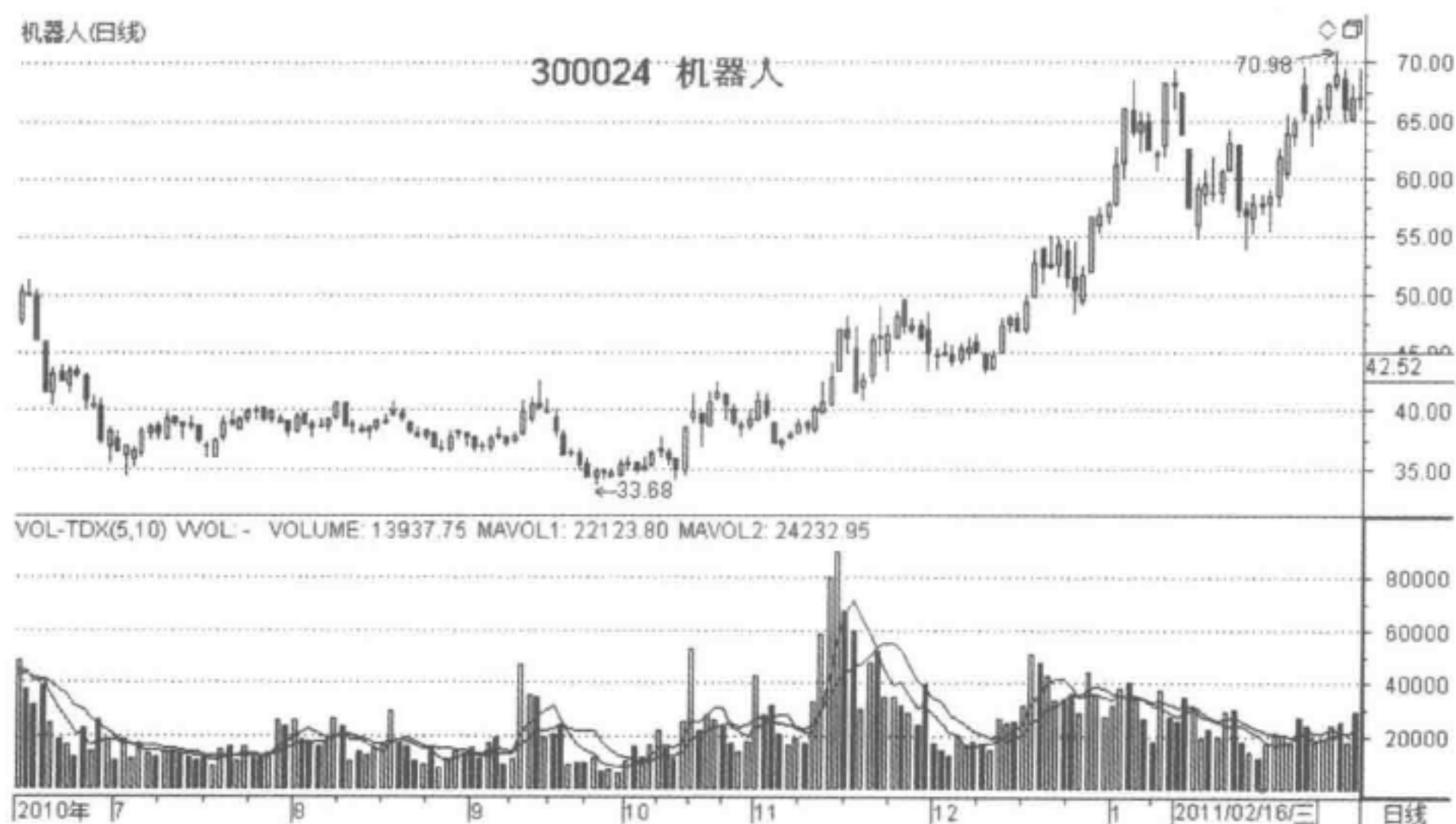


图 7-7 机器人日 K 线走势图

(4) 追涨成功突破三角形的个股。追涨成功突破的个股时必须注意的是要选择在市场整体趋势向好的背景下，在大势向好时，追涨的成功概率较大。而在大势疲弱的情况下，即使个股短线形成突破，也会受到大盘的拖累，使得涨幅有限。

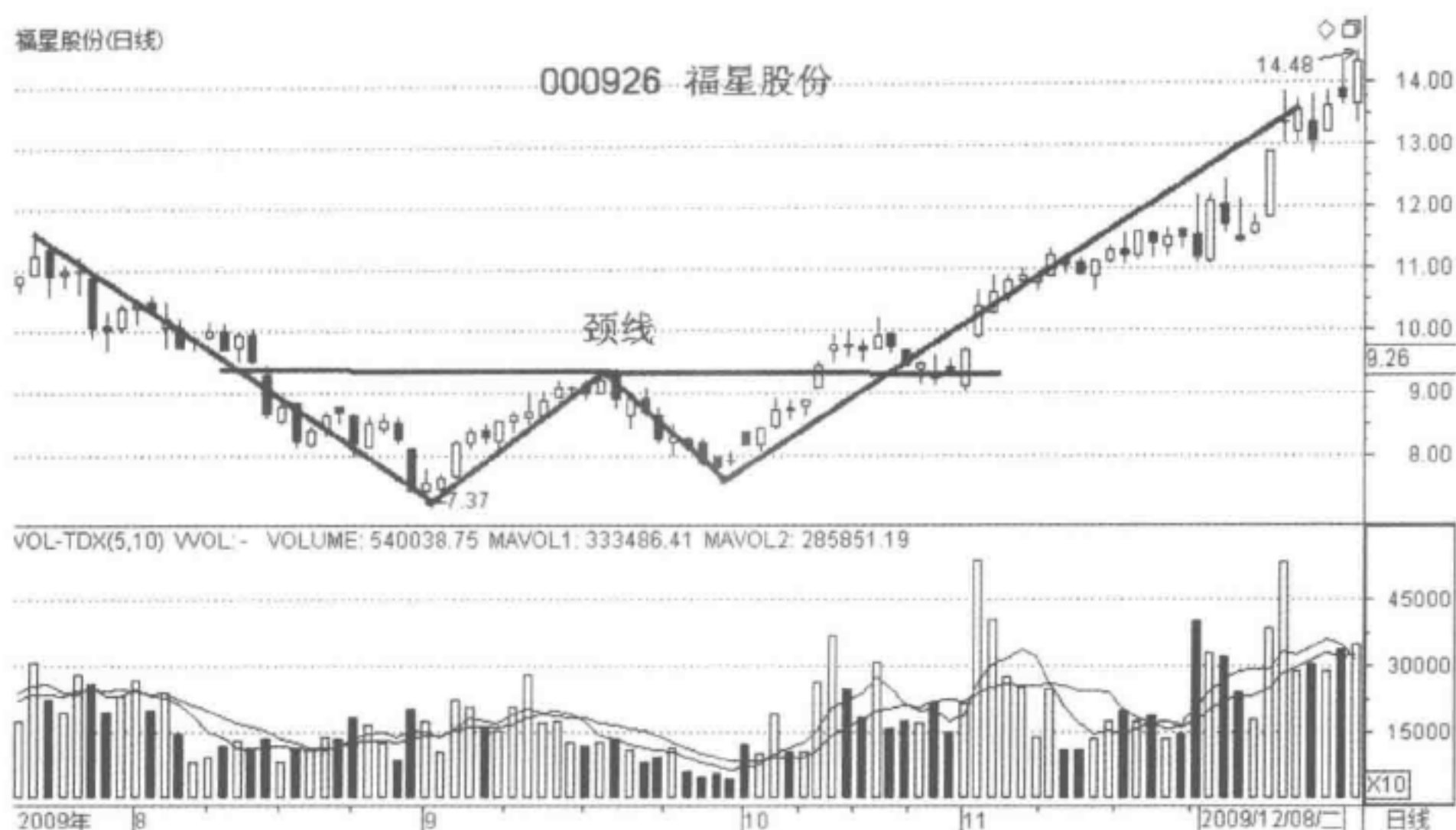


图 7-8 福星股份日 K 线走势图



倍增秘诀

股票在上涨时，有很多均线阻力位，如 30 日、60 日、120 日、250 日都是很重要的阻力位；有重要整数关口阻力位，如 3000 点、4000 点、5000 点等；有黄金分割阻力位，如 0.382、0.5、0.618 等；还有缺口阻力位等。突破这些阻力位，往往要有成交量放大来配合，如果没有成交量配合，遇阻下跌的概率大，所以投资者在遇到重要阻力位时，要有减仓止损的心理准备。

反过来一旦股价成功有效突破了这些阻力位，以后股票下跌时这些阻力位又会变成它的支撑位，这就是股市的对称性，道理和阻力位的原理没什么区别。另外股价突破阻力位时往往还要有回抽确认过程，一般而言，股价在阻力位之上能站稳 3 天以上，其上涨幅度大于 3%，可以说股价突破成功有效。反之为突破失败，马上要采取止损斩仓措施，这些都需要投资者在追涨时注意！

倍增就这几招
炒股必赚的 48 个倍增术

No 045

从涨跌幅排行榜中挖掘翻倍牛股

在股市交易中，因为某些重大利好或者机构资金的介入，总会有一批个股涨势喜人，从而它们走到了当日涨跌幅排行榜舞台的前列；反之，因为遭遇重大利空或庄家出货，也有某些股价一跌不止的个股。这些出现在涨跌幅前列的股票往往就预示着股市的市场热点和追涨的潜在目标，涨跌幅排名对投资者选股有重要的参考意义，同时实盘中涨跌幅排名的变化也有玄机。

投资者在对涨跌幅排行榜上的个股进行分析时，应该针对其个股的基本技术指标逐一观察，在对涨幅排名个股进行分析时需要遵循以下原则：

(1) 同一板块多股排前，关注量大。在该排名表中有多只股票同属一个板块概念，说明该板块概念已成为短期市场热点。投资者应该注意其中成交量能较大的个股、涨幅不大的个股以及次新品种。图 7-9 所示为一具体示例。

□	代码	名称	涨幅(%)	现价	涨跌	买入价	卖出价	总量	最高	量比	换手率%
1	000014	沙河股份	× 9.95	8.95	0.81	8.95	—	19.6万	8.95	1.88	9.71
2	000036	华联控股	× 8.56	4.06	0.32	4.06	4.07	89.6万	4.11	4.74	7.97
3	000056	*ST国商	× 5.03	17.54	0.84	17.54	—	3782	17.54	0.39	0.32
4	600732	上海新梅	× 4.93	7.02	0.33	7.01	7.03	16.2万	7.20	2.50	6.52
5	000011	深物业A	× 4.85	7.79	0.36	7.78	7.79	17.0万	7.93	4.31	11.68
6	600113	浙江东日	× 3.63	13.13	0.46	13.14	13.15	47.8万	13.73	2.63	14.99
7	600239	云南城投	× 2.52	9.37	0.23	9.36	9.37	69709	9.39	0.70	1.11
8	000006	深振业A	× 2.20	6.05	0.13	6.04	6.05	95458	6.14	1.95	0.98
9	600606	金丰投资	× 2.09	7.81	0.16	7.80	7.81	33.6万	7.96	1.59	6.81
10	600745	中茵股份	× 1.92	10.59	0.20	10.58	10.59	49522	10.83	1.05	1.51
11	000926	福星股份	× 1.89	9.71	0.18	9.71	9.72	67574	9.72	0.96	1.28
12	000009	中国宝安	× 1.83	11.12	0.20	11.11	11.12	27.5万	11.30	1.92	2.54
13	000718	苏宁环球	× 1.82	8.40	0.15	8.40	8.41	90183	8.54	1.22	0.62
14	000040	宝安地产	× 1.74	4.69	0.08	4.69	4.70	79566	4.76	1.54	1.71
15	000511	银基发展	× 1.66	3.68	0.06	3.67	3.68	15.9万	3.71	0.70	1.38
16	600158	中体产业	× 1.34	7.59	0.10	7.59	7.60	30.0万	7.75	1.50	4.57
17	000024	招商地产	× 1.30	24.85	0.32	24.85	24.86	87939	25.08	1.02	1.29
18	000671	阳光城	× 1.29	9.45	0.12	9.45	9.46	29495	9.56	1.48	0.55
19	000029	深深房A	× 1.28	3.96	0.05	3.95	3.96	53002	4.10	1.78	0.59

图 7-9 房地产板块排行榜

(2) 无故排前，必是长庄股，做好随时套利准备。没有明显基本面原因而经常出现在该排名表前列的个股无疑是长庄股，可以中长线反复注意跟踪，配合其他指标进出套利。

(3) 基本面导致排前，题材时效有待研究。对因基本面情况出现在该排

名表前列的个股，需要分析其题材的有效时间。

(4) 价量配合排前，有利短线套利。前期经常放量的个股，一旦再次价量配合出现在该排名表前列，有短线套利价值。

(5) 在交易日偏早时间进入该排名表前列并表现稳定的个股有连续潜力，在交易日偏晚时间进入该榜的个股连续潜力一般（突发事件影响除外）。

(6) 首次排前的低活跃个股，可能有新庄入驻。长时间不活跃的低位股第一次进入该排名表前列，说明该股有新庄介入的可能。

(7) 在 K 线连续上涨到高位后进入到该排名表前列，应小心庄家随时可能出货。

而在运用涨幅排行榜选股时需要考虑到以下几个方面：

(1) 涨幅排行榜分为日排行、即时排行、板块分类排行、地区分类排行等。在选股前，一般应先查清各类排行前 20 名的一月升涨情况，以便尽快地找出整个大市中的龙头股。

(2) 龙头股一般为引领大盘的领头羊，升速既快升幅又大。除了大盘一波行情行将结束时，在一般情况下龙头股常会连月高涨，与一般的个股有天壤之别。当大盘第一波行情走完时，它们的总升涨率都已在 100% 以上。

(3) 入市前多查查各类排行榜，很有利于了解当前的大概龙头股群的局势。选到龙头股，无论是中线或短线（长线例外），如能在其任何腰位以下进入，都是总能有所收获的。在同等的比价条件下，风险和利益也是相对应的，其唯一的区别仅是方式不同而已。

对跌幅排名进行选股分析时可以遵循以下原则：

(1) 同一板块多股下跌，要避开中线投资。该表中有多只股票同属一个板块，说明该板块成为短期抛售热点，应避开中线投资该股。

(2) 无故下跌，要避开中长线投资。没有明显的基本面原因，经常出现在该表上的个股属于撤退股，要中长线避开。因基本面原因出现在该表上的个股，要分析题材的有效时间。

(3) 前期经常放量，再次价量配合出现在该表中，有较大危险。

(4) 当天早进入该表，表现稳定的个股有连续下跌潜力；当天晚进入该表的个股潜力一般，除非突发事件影响。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 



倍增秘诀

运用涨幅排行榜选股时的注意事项:

(1) 当投资者发现表中排在前列的很多只股票属于一个板块概念,就说明这个板块概念已成为短期市场热点,应该注意那些涨幅不大的,它们可能后期就是市场强势品种。

(2) 没有明显的基本面原因而经常出现在这个排行榜上的个股属于游资关注个股,可以中长线反复注意跟踪,但是应配合其他指标,在把握上相对而言比较有难度。

(3) 早些时间进入涨幅排行榜而且表现稳定的个股有连续潜力,因此开盘 30 分钟后,需要看看哪些个股进入了涨幅排行榜。

(4) 连续上涨多日并已经走得很高的股票再次进入这个榜的时候,大家就需要小心了,这个时候价格下跌的风险比较大。

No 046

从三榜提名个股中挖掘翻倍牛股

面对涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名居前的个股,投资者就要预感到一轮上涨行情开始启动,也应当做好短线追涨准备。投资者利用三榜提名股追涨既为自己迅速选取追涨个股提供了先机,又为投资者节省自身精力和时间提供了条件与保障,最后使追涨三榜提名股成为可能性极大的追涨投资策略。

在通过分析涨幅榜、量比榜、委比榜三榜筛选追涨目标股时,投资者应有所侧重,通过不同榜单透露出的信息综合评判出合适的个股,以下是具体方法:

一、研判涨幅榜上个股迅速上涨的原因

对于各种传闻、消息、题材等能刺激股价急速上扬的因素,必须具体情况具体分析。投资者最好在刺激个股的不确定利好消息没有完全变成现实之

前介入。一旦消息兑现，则需要根据消息的具体内容另行分析。在大多数情况下，受消息影响而上涨的个股，由于缺乏必要的主力资金建仓的过程，往往持续性不强，缺乏可操作性和获利空间。而且，主力资金在出货阶段，常常会引用利好消息来吸引投资者的买盘，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，投资者介入时要谨慎选择。

二、选股追涨介入时机通过分析量比榜研判量能积聚程度来确定

量比是当日成交量与前5日成交均量的比值，量比越大，说明当天放量越明显。股市中资金的运动决定了个股行情的性质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。所以，热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，个股行情才具有持久性。而量比的有效放大，则在一定程度上反映了量能积聚的程度。图 7-10 所示为一具体示例。

□	代码	名称	涨幅(%)	现价	涨跌	买入价	卖出价	总量	最高	量比↓	换手率(%)
1	002373	联信永益	× 6.51	14.23	0.87	14.23	14.24	85107	14.70	11.44	17.61
2	002467	二六三	× 3.07	13.11	0.39	13.11	13.12	13.0万	13.83	7.86	9.80
3	002180	万力达	× 10.00	15.84	1.44	15.84	—	14.7万	15.84	7.85	17.70
4	000501	鄂武商A	× 2.66	16.60	0.43	16.59	16.60	20.4万	17.64	7.67	4.03
5	600797	浙大网新	× -0.94	5.25	-0.05	5.24	5.25	56.6万	5.48	6.94	6.89
6	002598	山东章鼓	× 9.54	8.38	0.73	8.38	8.39	19.1万	8.42	6.92	23.87
7	300250	初灵信息	× 5.07	16.98	0.82	16.98	16.99	96038	17.78	6.90	48.02
8	002606	大连电瓷	× 5.53	10.12	0.53	10.11	10.12	96805	10.45	6.51	19.36
9	002188	新嘉联	× 4.80	8.29	0.38	8.29	8.30	22936	8.52	6.37	1.92
10	000889	渤海物流	× 6.32	6.90	0.41	6.89	6.90	16.0万	6.99	6.30	4.73
11	000022	深赤湾A	× 3.15	10.49	0.32	10.48	10.49	41955	10.57	6.24	0.90
12	300205	天喻信息	× 7.43	14.31	0.99	14.30	14.31	18.7万	14.65	6.24	35.13
13	002498	汉缆股份	× -7.56	11.61	-0.95	11.61	11.62	64468	12.54	5.84	6.77
14	002280	新世纪	× 4.79	13.57	0.62	13.57	13.58	31808	13.83	5.76	8.92
15	300167	迪威视讯	× -2.27	12.05	-0.28	12.04	12.05	74571	12.88	5.65	15.40
16	002454	松芝股份	× 0.35	11.59	0.04	11.59	11.60	75031	11.72	5.58	6.45
17	002487	大金重工	× 0.00	12.10	0.00	12.09	12.10	89161	12.29	5.46	10.14
18	600604	*ST二纺	× 2.68	7.27	0.19	7.26	7.27	23405	7.43	5.42	0.70
19	600255	鑫科材料	× 3.31	7.18	0.23	7.17	7.18	15.0万	7.65	5.18	3.34

图 7-10 量比排行榜

投资者可通过股票软件中的量比排行榜，翻看近期量比小的个股，要养成通过量比来剔除当日开市冷门股和下降通道个股的习惯，选择那些曾经持续放量上涨、近日缩量回调的个股进行跟踪。待股价企稳重新放量，且 5 日

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术   

均线翘头和 10 日均线形成金叉时，就可果断介入。通常，机构在股价连续放量上涨后，若没有特殊情况，不会放弃既定战略方针，去破坏良好的均线和个股走势。若机构洗盘特别凶狠，投资者还可以以更低的价格买进筹码。需要注意的是，此类股票的 30 日均线必须仍维持向上的趋势。

三、通过委比榜研判买卖强度

委比是用以衡量一段时间内买盘与卖盘相对强弱的指标。它的计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

当委比值为正值并且委比数大，说明市场买盘强劲；当委比值为负值并且负值大，说明市场抛盘较强。委比值从 -100% 至 +100%，说明买盘逐渐增强、卖盘逐渐减弱的一个过程；相反，从 +100% 至 -100%，说明买盘逐渐减弱、卖盘逐渐增强的一个过程。

交易报价中委买委卖是最优的买卖盘的提示，现在大家能够看到的是队列的前五位，即买①～⑤，卖①～⑤。它是未成交的价和量，从某种程度上讲，委买委卖的差值（即委差），是投资者意愿的体现，在一定程度上反映了价格的发展方向。委差为正，投资者买入意愿强烈，价格上升的可能性就大；反之，投资者卖出意愿强烈，下降的可能性大。之所以加上“从某种程度上讲”，是因为还有人为干扰的因素，比如主力制造的假象等。

值得注意的是，委比需要和涨幅榜及量比结合起来分析，才能有效发挥作用，单纯分析委比是不能作为买卖依据的。因为委比只能说明在这一时刻，这只股票买卖的强度对比。若股票涨势不错，委比必然就会显示多方力量占上风，反之，委比就会出现空方力量占上风。当然不乏特殊情况，就是委比所显示的情况与股价走势不一致。此时就需要对这只股票进行连续观察，才能发现该股的真实买卖强度。

投资者面对绩优股应该抱有积极追涨的心理和态度。当个股出现位于三榜前列的情况时，投资者需要根据该股所处的历史位置，迅速作出是否追涨的决策。这类个股成为短线飙升黑马的概率极大，如果股价仍然处于较低价位或者股价虽然已经涨高但仍处良好的上升趋势时，投资者应该积极追涨。

但任何一种科学合理的投资技巧都不可能在股市中永远只赚不赔，偶尔

出现意外情况是正常的，所以对风险的控制尤为重要，一旦出现意外情况，要能全身而退。



倍增秘诀

判断涨幅榜上个股是否属于当前热点的两种方法：

(1) 锁定市场热门板块，看该股是否属于市场热门的板块。如果该股属于热门板块中的一员，表明该股的上涨符合市场热点的潮流，投资者可以积极关注。

(2) 锁定涨幅榜，看涨幅榜上有没有与该股同属于一个板块的个股。有时候，市场中会崛起新的热点，它和以前的热点截然不同。这时，投资者需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少。如果在涨幅榜前 30 名中，有 10 只左右是同一板块的个股，就表示该股属于市场中新崛起的热点，投资者可以重点关注。至于同一板块具体需要多少只个股名列涨幅榜，才能算是新崛起的热门板块，需要根据其板块容量来定。有的板块容量较大，可以适当提高标准，但有的板块容量较小，很难有 10 家同时上涨幅榜的。这时，投资者就不能生搬硬套了。

No 047

从 ST 板块中挖掘翻倍牛股

在股市中有这样一类股票：由于自身经营不善连年亏损或者公司财务出现问题而被冠以“ST 股票”之名，很多投资者潜意识里也把“ST 股票”和“垃圾股”之间画一个等号。

一、ST 股票的概念和种类

所谓 ST 股票，是指境内上市公司连续两年亏损，被进行特别处理的股票；*ST 股票是指境内上市公司连续三年亏损的股票。这两种股票也就是俗

倍增就这几招 炒股必赚的 48 个倍增术

称的“垃圾股”。如果哪只股票的名字加上 ST，就是给股民一个警告，该股票存在投资风险，这起到一个警告作用。但这种股票风险大，收益也大，如果加上 *ST，那么就是该股票有退市风险、希望警惕的意思，具体就是在 4 月左右，公司向证监会提交财务报表，报表显示连续三年亏损，则该股就有退市的风险。如果该股 5 月没有被退市，则投资者可以参与一下，因为收益和风险是成正比的。ST 股目前主要分以下四类：

- (1) *ST：公司经营连续三年亏损，退市预警。
- (2) ST：公司经营连续两年亏损，特别处理。
- (3) S*ST：公司经营连续三年亏损，退市预警，还没有完成股改。
- (4) SST：公司经营连续两年亏损，特别处理，还没有完成股改。

二、利用 ST 股票挖掘翻倍牛股的可行性分析

(1) ST 股票炒作花费的资金量并不多，不像绩优蓝筹股的炒作那样花费巨资。ST 股票流通盘一般不大，且多数股价已被拦腰砍断，从底部启动并不需要太多的资金，所以更利于摊低成本介入，而且便于小投资者操作该股，风险小，而盈利机会还是很大的。

(2) ST 股票已基本调整到位。一些 ST 股价只有 3 元多、4 元多，甚至已经低于退市去三板上市的 A 股股价。即使真的退市，其股价也无太大的下跌空间，这样低的成本介入价，极小的下跌空间，风险自然减小。

(3) ST 股票还有乌鸡变凤凰高成长的可能。目前在中国证监会发行审核委员会等待上市的公司已有百家以上，如果按部就班地排队发行上市，至少需两年以上的时间。故不排除一些绩优公司通过寻找买壳捷径，达到上市的目的。随着《企业国有资产监督管理暂行条例》的出台，上市公司国有法人股的转让已无法律上的障碍。注意其存在的成长可能性，以便介入获利，也是一件好事。

三、从 ST 股票挖掘倍增牛股的选股原则

(1) 选择净资产值为正数的，而且越大越好。因为净资产值为正值是 ST 股票摘帽的主要条件之一，尤其是开始实行的新《股票上市规则》对 ST 股

票的摘帽限制有所放宽。根据新规则，只要净资产值为正值，公司实现扭亏便有机会摘帽。看来净资产值为正数而且数值大，的确应该夺人眼球，因此从该角度分析 ST 股票也就具备了未来的潜力，那么它们倍增的空间和机会就更大了。

(2) 主营业务经营正常并逐渐好转的，说明公司经营状况开始走出困境，那么就算短时间内不能摘帽，也是迟早的事情。任何公司的核心看点都是主营业务，ST 股票公司也毫不例外，只要其主营业务前景看好，那么它就有转好的机会，因为政策会为它逐渐放开的。

(3) 选择大股东有雄厚实力的。当自己的子公司处在退市边缘的时候，在一般情况下大股东不会坐视不管，总会想出一些办法，如资产置换、输送利润等手段来帮助上市公司扭亏为盈，从往年看这种情况屡见不鲜。操作 ST 股票的实战经验是：ST 股票的走势与大盘往往是相反的，大盘走强时 ST 股票走势一般较弱，大盘持续低迷时 ST 股票就容易活跃，因此弱市是炒 ST 股票最合适的时期。针对 ST 股票强调大股东有雄厚实力一点儿也不为过，只有如此，大股东才会扭转时局，使 ST 股票走出与大盘相反的态势，避免了随大盘而行其永远不会被投资者注意的行情，而是独辟蹊径获得了自己的百花园。

(4) 每年的年底和第二年年初这段时间，由于正逢上市公司业绩预告以及公布年报的时间，这段时间也是 ST 股票最活跃的时间，往往会出现一些大黑马，因此这段时间要积极参与。投资者重视年底和第二年年初这段时间，才会骑上 ST 股票中的大黑马。

四、利用技术图形操作 ST 股票的两种方法

(1) ST 股票低位或低价区第一次跳空涨停法（就短线操作而言）。一旦发现 ST 股票在低位或者是低价区出现第一个跳空涨停，则可考虑追涨停价介入，后面必有厚报。比如，ST 秦岭（600217），2008 年 11 月 10 日出现直接高开的跳空，并且短时间内迅速封于涨停。对这种第一个跳空涨停，可直接追涨，而不必等其回落，后面自有丰厚的短线收益。正在低位而且第一次跳空涨停本身就意味着短时间内该股多头正在抬起而且强劲，在无法短时间

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

内确定未来趋势的情况下，投资者快进快出是最好不过的方法。ST 秦岭日 K 线走势图如图 7-11 所示。

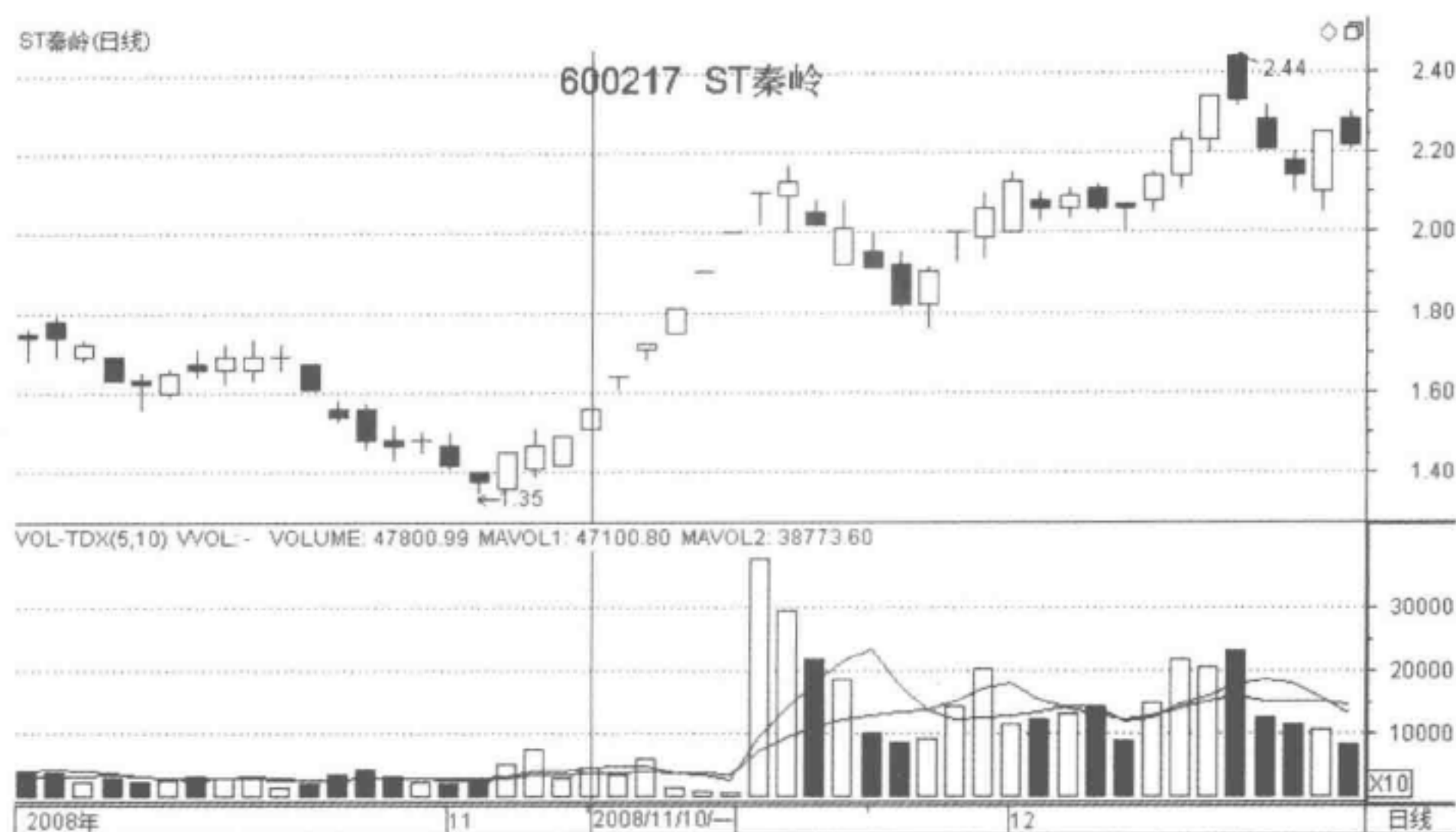


图 7-11 ST 秦岭日 K 线走势图

(2) “一手遮天”法。一只 ST 股票的最强涨停态势，就是出现“一手遮天”的图形。所谓“一手遮天”，就是指前面一天出现阳线的实体性涨停，随后却出现了“一”字形直接涨停。这说明主力已经不管价格高低，直接以涨停拉升，是涨停股的最强态势。对此投资者应毫不犹豫，必须追涨，不用去验证未来回转，否则错过机会，遗憾终生。

五、具备投资条件的 ST 重组股的特征

ST 股票能“咸鱼翻身”的一个重要途径就是利用资产重组的机会完成战略资本优化，而 ST 重组股一般具备以下特征：

(1) 必须是带 * 号的 ST 股票。这些连续三年亏损的上市公司，如今年不能扭亏为盈，则明年年报之后则不得不暂停上市，这类公司与当地政府对重组均有着紧迫感与迫切性。投资者一定要抓住这种股票的类似股性，一旦准确无疑，找好时间及时介入。

(2) 看准净资产值在 1 元左右或高于 1 元的 ST 股，这可保证这些上市公司重组之后的第一年就可以摘帽，应随时跟进。这种股票绝对在被摘帽后

涨势看好，提前介入站上轿子，以免失去好时机再介入成为他人的轿夫。例如，采取100%主业置换的重组方式，在一段时间后该公司就有再度增发的可能，并通过增发收益来部分弥补重组所花费的代价。

(3) 股价位于6.5元以下。这样可保证该上市公司重组完成之后，股价有足够的上升空间。注意其较大的上升空间，把握好最佳的介入机会。

(4) 对流通盘子大小不必考虑过多。流通盘子较大的股票，虽然重组时投入成本较大，但未来重组之后收益必然也大，如增发数量、配股的数量等，故可不考虑流通盘子的大小。未来重组预示着收益不错。

六、操作 ST 股票的注意事项

(1) ST 股票的走势具有一定的连续性，经常出现连续上涨或者连续下跌的现象。出现一个涨停板以后往往容易出现第二、第三个涨停板，而反之跌停也是这样。因此，一旦某只 ST 股票出现涨停以后可以结合基本面进行分析后及时介入。另外，如果出现跌停也要及时止损，避免将损失扩大化。

(2) ST 股票之间具有联动效应，经常出现齐涨齐跌的现象。当 ST 股票出现齐涨的时候，可以选择那些还没来得及涨的股票及时跟进。这本身就是一种对投资者更好、更准确以及更安全获利的好特性。

(3) ST 股票的波动受政策影响比较大，常常受某些利空影响出现整体下跌的情况，这时候往往意味着机会来临。因为有些 ST 股票基本面已经发生好转，受利空影响实际上非常有限，预示着未来大势走好那是毫无疑问的，所以大跌以后往往会出现比较大的反弹，这时候要大胆介入，以便抓住盈利的最好时机。

(4) 每年年报公布期间，总会有一些 ST 股票摘帽。可以提前从业绩预告和年报当中知道哪些 ST 股票有摘帽的可能，从中选择一些股价还没有上涨的股票及时介入，等正式宣布摘帽以后再考虑出局。因此投资者可瞄准年报公布情况，找出可能被摘帽的 ST 股票，区分优劣，作好摘帽前期的介入准备。

倍增就这几招 
炒股必赚的 48 个倍增术 



倍增秘诀

从 ST 股票中挖掘翻倍牛股的技巧:

(1) 做 ST 股票尽量在价格最低的潜力品种中选股, 有些 ST 股票的价格已经很高, 这样就已经失去了其“贫民变英雄”的潜力。而且尽量在市场处于平衡市、个股的技术形态处于短线上攻形态时介入, 以投机的心态娱乐性地参与。

(2) 有些品种是能改变命运的, 这种品种的最大特点是绝对价格低, 比如说是绝对价格最低的股票, 通过资产重组变成了业绩不错的股票。

(3) 对摘帽的 ST 股票要区别对待, 有些 ST 股票是靠自己的生产经营好转而扭亏的, 这种股票可以作为关注重点, 趁股价低点介入。有些 ST 股票摘帽靠的是玩报表财技, 如资产置换、变卖主业资产或者由大股东输送利润来扭亏的, 这些 ST 股票实际的生产经营并未得到改变, 在操作时要尽量谨慎。

No 048

从低价股中挖掘翻倍牛股

在股市表现低迷的时候, 低价股往往能抓住一些投资者的眼球, 理由是股价低也许意味着泡沫已经基本挤完, 对喜欢买“便宜货”的投资者而言尤其有吸引力。低价股在行情启动初期往往更容易获得资金的青睐, 在理性看待低价股投资机会的前提下, 投资者可在那些质地优良、历史整体走势较好的低价股中“捡便宜”。那么如何从低价股中挖掘出具备倍增潜质的牛股呢? 本节内容将介绍低价股的相关操作技巧。

一、低价股的市场特征

- (1) 前期涨幅较小, 绝对价位更具优势。
- (2) 受到价值投资思路的影响, 基本不在前期基金建仓范围之内, 筹码

相对松散。

(3) 业绩存在一定的不确定性，容易受到游资的关注。

(4) 绝对价位低，风险相对较小，一旦具有实质性题材时候，获利效应巨大。

(5) 借壳重组、资产注入等题材多以低价股为目标，该板块的暴利效应在市场上不断放大。

(6) 市场人气使得更多资金流向了低价股板块。

二、低价股的操作优势

(1) 容易被市场忽视，投资价值往往被市场低估，这样跟进操作者少，介入操作成本低，风险小。

(2) 低价股由于绝对价位低，进一步下跌的空间相对有限，尤其是在 A 股市场，由于缺乏退出机制，极少有上市公司破产，所以低价股风险较低。如果是从高位深跌下来的低价股，离上档套牢密集区较远，具有一定的涨升潜力。低成本，低风险，可是拉升空间巨大，具有很强的盈利潜力。

(3) 低价股的强势表现是由当前市场环境特点所决定的。不断好转的大盘行情提振了市场人气，投资者初步具备了做多的勇气，但资金面的相对紧张，又限制了多方资金对高价股、权重股的运作。在此背景下，股价低、流通盘小的个股在启动之际往往爆发力强，经常出现连续性的上涨，制造出强烈的赚钱效应，强烈的赚钱效应是每一个投资者所渴求的。充分看准低价股的这一操作优势，是终极目标。

(4) 低价股是市场中弹性极佳的股票，高价股股价的不断攀升会导致个股股价与市场整体股价的脱离，令人感到“高处不胜寒”，肯跟进的投资者将大幅减少。而低价股的股价即便翻个两三倍，其绝对股价也不太高，往往容易吸引相当一部分人跟进，在“显山露水”中上涨。显然低价股在市场行情尚未完全展开之前有更强的群众炒作基础。低价股的优势导致其行情初起前有极大的群众基础，这对于股价拉升都是一种支撑、一种能量蓄积，这必然引发高价盈利的机会。

倍增就这几招

炒股必赚的 48 个倍增术

三、八方面挑选低价股中的翻倍牛股

隐藏在低价股中的翻倍牛股往往具备一定的市场共性，经过总结，投资者可以从以下八个方面选取低价股中的翻倍牛股：

(1) 股价起点不高，低价股群不张扬，则蕴藏着黑马股，主力挖掘后收集成本低，散户跟风低价股心理压力轻。股价起点不高意味风险小和成本低，散户心理轻松、平静必然会理性操作获利。

(2) 股票备受市场冷落，股票成交稀疏，鲜有人问津，便于新进主力从中小散户手中获取廉价筹码。主力吸筹方便，则它也就会长期入驻该股，该股走势受到支撑，未来看好。

(3) 行业出现复苏，行业前期因受经济循环周期影响，股价暴跌一至二成。但随着行业复苏，价值决定价格，股价走高可能性增大，而且存在投资者低成本介入、大潜力拉升股价、大空间获利的行情。

(4) 主营业务专一，注重公司主营业务构成以及主营业务在行业中的地位，投资收益来源不是偶然性的一次性收入。

(5) 产品自主创新，公司重视新产品的研制开发，能有效抵御同行业的竞争，或产品独特并处于市场垄断地位。产品业绩好，股市走势自然向好。

图 7-12 所示为一具体示例。

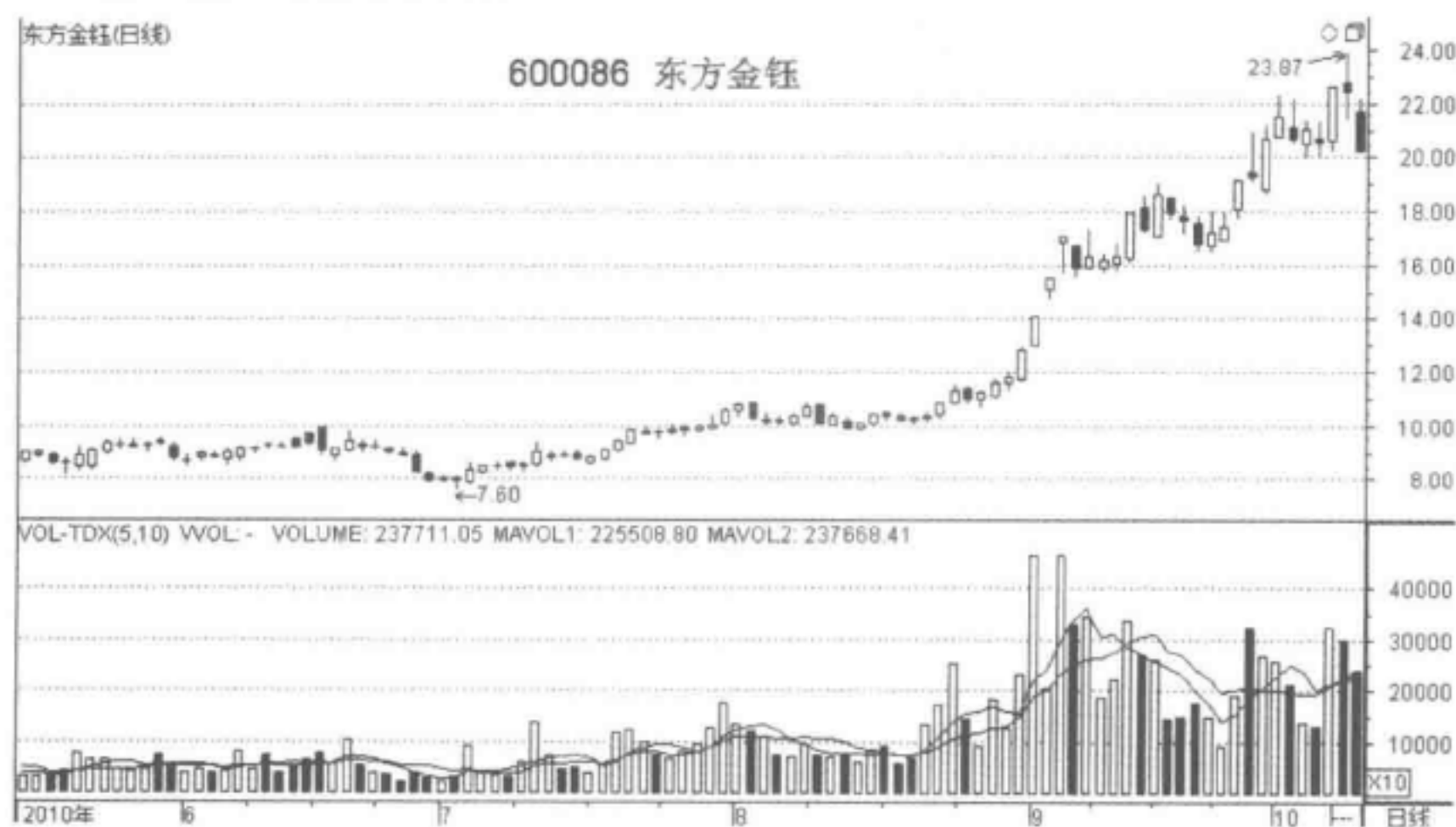


图 7-12 产品独特的东方金钰

(6) 公司利润稳定，即公司发展前景好，未来可能带来增长性的潜在利润，动态市盈率呈现持续降低态势。公司利润稳定，导致动态市盈率呈现持续降低态势，利于股市趋向良好。

(7) 流通盘适中，主力进退自如，耗费资金少，便于控盘与拉升股价。流通盘大小影响着主力操作、控制股价，流通盘适中，主力就会愿意常驻此类个股，同时该股走势因主力的真实支撑，形态必然趋好。

(8) 看大股东实力。公司如果有实力强、稳定驻扎的大股东，就有进一步注入优质资产的可能，对公司发展会起到促进作用。看准大股东实力，才是一切成立的前提，主力资金入注该股的强势才会对后市发展具有巨大的推动作用。

四、低价翻倍个股启动前的四大市场特征

(1) 低价股有广泛的群众基础，能够大幅激发市场人气。尤其在通胀预期之下，购买“便宜货”可能是最安全的，也是最合适的，这个理念得到了市场的普遍认同，成为投资者手中抵御通胀的利器，也成了市场抗通胀的避风港，特别是在中小盘个股股价普遍被抬高的情况下，越发突出了低价股的吸引力，估值洼地效应显现，低价股紧随其后，水涨船高，垫高底部，都在情理之中。主力吸筹很顺利，在建仓后，抬升跟风股民必然很多，后市股价必然几何翻倍上涨。

(2) 热点发生明显转移、市场风格基本完成向“二八”格局的转换，继由行情启动初期的中小盘向大盘股、权重股方向移动，权重股有望王者归来，占据市场主导地位，后市权重股拉动指数更加明显，容易出现高位拉升，甚至涨停，或者高位滞涨，投资者被套，所以操作不当容易造成只赚指数不赚钱的情况发生。

(3) 板块之间轮动加快，并梯次展开。由初期的题材、概念炒作向低值优势明显的周期性行业倾斜，意味着股市走向良性循环，更加重视业绩明显优势基础，突出可持续发展。

(4) 股价严重脱离价值，甚至透支业绩的个股开始走上回归之路；从中小板和创业板远大于主板的跌幅也可见一斑，中小板和创业板走的是震荡下跌的行情。

五、炒作低价股的注意事项

炒作低价股也存在诸多风险，投资者需要注意以下几点：

(1) 导致个股股价偏低的原因复杂多样，低价股的质量也是良莠不齐，因此投资者应理性看待低价股的投资机会。缺乏业绩支撑的个股在回调行情中往往股价大幅下跌，当前的低股价只是其基本面的反映，这类低价股并无参与价值。反之，参与业绩有明显增长且全年预期乐观的低价股的风险就要小很多。

(2) 前期爆炒过的低价股风险较大，特别是由主题投资概念炒作起来的低价股，如果业绩成长跟不上市场的整体预期，其后市走向不容乐观。在当前的市场条件下，具备超跌（较年内股价高点下跌 50% 以上）且近期没有出现有效反弹、基本面向好、流通盘较小、有主力机构介入的低价股比较适合普通投资者参与。经历爆炒暴涨必然导致人气暂时下滑，同时暴涨和爆炒已经超出了各个公司的真正价值，股价必然要回转向价值靠拢，所以前期爆炒过的低价股风险较大一点儿。

(3) 当股市调整来临时，一批低价股的风险可能会大于高价股。在前几年的熊市中，一些质量较差的上市公司的股价跌得很厉害，成为低价股，挤掉了部分泡沫，股价虽低，但对于它的真实价值可能还存在高估；当牛市来临时，最先启动的是那些资产质量好、盈利能力强、成长性较高的股票，经过连续上涨成为高价股；而一些低价股在牛市的大环境中也会跟风上涨，这就增加了新的泡沫。当股市再次调整时，高价股由于有基本面的支撑，会比较安全；而那些低价股由于资产质量原因，反而成为调整的先头兵，成为风险较大的品种。长期来看，股市的两极分化将成为股市的一种常态。注意低价股在暴涨后的巨大潜在风险，避免因低价股股价低被投资者忽视其暴涨后的风险性的存在。



倍增秘诀

选取低价倍增股的三大绝招：

选超低潜力股归纳起来有三个绝招，分别是股性活跃、技术以及阶段跌幅上来分析。

(1) 股性活跃的股票最容易成为资金攻击的目标，一部分二级市场投资经验丰富的投资者应该熟悉这个市场现象，每次有一定力度的超跌反弹启动时，那些股性活跃的品种往往是最先受到资金关注的，启动的时间比其他股票早，反弹高度也比其他股票多。一定要专注于此类股性活跃的低价股票，才会在巨大的资金流注入中介入超低潜力股，获得低价倍增的巨大机会。

(2) 技术上抗跌和缩量的低价股是倍增启动的前奏，在大盘出现大跌的背景下，如果一部分低价超跌股能够经受住考验，则证明这些个股的底部是非常扎实的，属于理想的潜力品种。技术上而言，成交量对于判断低价超跌股的潜力相当重要，个股在下跌过程中最好是高度缩量的，这种下跌方式属于缩量空跌，一旦有资金狙击，容易产生V形反转。技术上抗跌和缩量的低价股的不断出现，说明这些股易于接受考验，所以才会极具低价倍增的潜力。

(3) 阶段跌幅越深越有爆发力，绝对股价越低越有优势在低价超跌股上寻找机会，这主要遵循的是价格博弈的思路。跌幅大于同期大盘、股价在整个市场中以及同类个股中有明显的比较优势的个股是重点跟踪的对象。

参考文献

- [1] 尹宏. 寻找潜力股的 88 条法则 [M]. 北京: 中国经济出版社, 2008.
- [2] 张荣亮. 投资是一种思维 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2010.
- [3] 杨绍清. 买在最低点: 破解股价的运行规律 [M]. 北京: 现代出版社, 2010.
- [4] 王玉安. 天道股市战法 (高级篇) [M]. 北京: 地震出版社, 2011.
- [5] 周佛郎. 零风险炒股实战策略 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2011.
- [6] 尼尉圻. 零基础学炒股 [M]. 北京: 电子工业出版社, 2011.
- [7] 黑马王子. 股市天经 (之二): 量线捉涨停 [M]. 成都: 四川人民出版社, 2010.
- [8] 明学海. 从零开始学炒股全集: 实战技巧版 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2011.
- [9] 王征, 周峰. 新股民入门手册: 从零开始学炒股 [M]. 北京: 中国铁道出版社, 2011.
- [10] 曾巍. 股票买卖定式 [M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2009.
- [11] 郝鸿雁. 短线操盘实战技巧 [M]. 北京: 中信出版社, 2010.
- [12] 梁威, 吴世全. 短线交易数据解析精要 [M]. 太原: 山西人民出版社, 2010.
- [13] 张华. 股市高手是怎样炼成的 [M]. 北京: 地震出版社, 2007.
- [14] 唐伟元. 股市航海图 [M]. 北京: 海天出版社, 2010.
- [15] 陈金生. 从零开始学炒股 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2011.
- [16] 宋建文. 散户炒股秘籍 [M]. 北京: 中国经济出版社, 2010.
- [17] 康凯彬. 新股民股市操练大全 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2010.
- [18] 徐世维. 这样炒股才赚钱 [M]. 太原: 山西经济出版社, 2010.

《倍增就这几招》立足于“倍增”，从股票投资的基础知识和基本形态出发，通过对各种股市倍增术的手法和操作注意事项的介绍，再辅以生动、翔实的牛股实例，力求让读者在最短的时间内掌握股市投资翻倍的技巧，达到在股市操作中游刃有余的境界。本书着眼于炒股实战应用，真正让投资者逐步了解股市倍增术的技术要领，相信投资者在看完本书并结合股市投资的实际加以运用后，一定会在股市中日进斗金！



微信扫一扫
这是一个读书和交流的入口
新浪微博: @机械工业出版社财经分社
联系电话: 010-88379081



上架建议 个人理财/股票投资
ISBN 978-7-111-40127-8



定价: 36.00元